

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ЗАИНТЕРЕСОВАННЫМИ СТОРОНАМИ

АО «ФПК» осознает высокий уровень ответственности перед всеми заинтересованными сторонами (стейкхолдерами) и нацелено на поддержание постоянного конструктивного диалога с ними.

АО «ФПК» ориентировано на удовлетворение ожиданий всех заинтересованных сторон в комплексном устойчивом экономическом, социальном и экологическом развитии Компании, отвечающем потребностям

настоящего времени и учитывающем будущие возможности. Все заинтересованные стороны подразделяются на внутренние и внешние.

Механизмы взаимодействия с заинтересованными сторонами

Заинтересованные стороны	Подходы и механизмы для взаимодействия	Ключевые каналы информирования
Внутренние стейкхолдеры		
Персонал	<ul style="list-style-type: none"> • Трудовые отношения в рамках Коллективного договора • Управленческие функции • Социальное партнерство • Развитие персонала • Корпоративные исследования • Отчетность перед заинтересованной стороной • Процедуры урегулирования конфликтов • Проведение процедур награждения персонала 	<ul style="list-style-type: none"> • Обращения руководства • Электронная почта • Корпоративные издания • Корпоративный сайт • Внутренние нормативные акты
Органы управления и контроля	Информация об органах управления и контроля, а также принципы взаимодействия и процедуры управления закреплены в Уставе АО «ФПК» и иных внутренних документах Компании. Подробнее можно ознакомиться на с. 103–105 Отчета в разделе «Модель и практика корпоративного управления»	<ul style="list-style-type: none"> • Управленческая и финансовая отчетность • Текущее взаимодействие в рамках бизнес-процессов
Внешние стейкхолдеры		
Акционеры	<ul style="list-style-type: none"> • Прямой диалог в рамках проведения общих собраний акционеров • Отчетность перед заинтересованной стороной • Защита прав собственности акционеров и предоставление гарантий свободы распоряжения принадлежащими им акциями обеспечены регистратором 	<ul style="list-style-type: none"> • Обязательное раскрытие информации, в том числе ежеквартальные отчеты эмитента, финансовая отчетность по РСБУ и МСФО, сообщение о существенных фактах, предоставление списков аффилированных лиц • Добровольное раскрытие дополнительной информации на сайте Компании • Корпоративные издания

Заинтересованные стороны	Подходы и механизмы для взаимодействия	Ключевые каналы информирования
Органы государственной власти и общественные объединения	<ul style="list-style-type: none"> • Реализация соглашений о сотрудничестве в области перевозок пассажиров, багажа и грузобагажа в поездах дальнего следования • Совместное участие в имиджевых торжественных и деловых мероприятиях на федеральном и региональном уровнях • Ответы на запросы органов государственной власти 	<ul style="list-style-type: none"> • Предоставление финансовой, статистической, экологической отчетности в регулирующие органы • Публикация отчетности о деятельности Компании
Деловые партнеры	<ul style="list-style-type: none"> • Договорные отношения • Разработка и подписание соглашений о сотрудничестве • Проведение регулярных рабочих встреч • Совместные рабочие группы с российскими и иностранными партнерами по реализации проектов • Участие в конференциях, форумах 	<ul style="list-style-type: none"> • Размещение информации о деятельности Компании на корпоративном сайте и специализированных сайтах закупок • СМИ
Клиенты и потребители	<ul style="list-style-type: none"> • Предоставление услуг по перевозке пассажиров • Предоставление услуг питания в пути следования • Исследование удовлетворенности пассажиров • Проведение рекламных кампаний • Информирование о деятельности Компании • Проведение благотворительных акций • Проведение волонтерских мероприятий 	<ul style="list-style-type: none"> • Реализация каналов обратной связи: <ul style="list-style-type: none"> – анкетирование; – единый информационно-справочный центр; – обращение через мобильное приложение; – сайт Компании • Публичная отчетность Компании
СМИ и общественные организации	<ul style="list-style-type: none"> • Подготовка и распространение пресс-релизов и других информационных материалов о деятельности АО «ФПК» • Подготовка ответов на запросы журналистов • Сопровождение журналистов при съемках на объектах инфраструктуры 	<ul style="list-style-type: none"> • Сайт Компании • СМИ • Отраслевые СМИ • Социальные сети, телеграм-каналы • Мероприятия для внешних аудиторий
Учебные заведения	<ul style="list-style-type: none"> • Организация целевого приема студентов • Профориентационная работа • Предоставление льгот для детей сотрудников АО «ФПК» • Проведение совместных научных и культурных мероприятий • Участие сотрудников АО «ФПК» в деятельности учебных заведений 	<ul style="list-style-type: none"> • Сайт Компании • СМИ • Социальные сети Компании и непосредственно учебных заведений
Субъекты социального партнерства	<ul style="list-style-type: none"> • Взаимодействие с отраслевыми профсоюзами в части обеспечения социальной защиты сотрудников и неработающих пенсионеров 	<ul style="list-style-type: none"> • Совещания • Корпоративные мероприятия • Электронная почта