

## СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ

### Сеть

В 2021 году была расширена маршрутная сеть двухэтажных поездов. Запущено курсирование новых двухэтажных поездов № 72/71 Москва – Чебоксары, № 277/278 Санкт-Петербург – Анапа, № 137/138 Оренбург – Самара – Москва, № 29/30 Санкт-Петербург – Белгород, № 43/44 Санкт-Петербург – Кострома.

Также в 2021 году были запущены две пары скоростных дневных поездов № 717/718, № 721/722 в сообщении Москва – Минск в ежедневном обращении составами «Ласточка».

### Парк

Закупка вагонов будет производиться в рамках долгосрочного договора, заключенного с поставщиками на период до 2025 года и предусматривающего поставку четырех партий подвижного состава:

- вагоны существующего модельного ряда;
- новые модели одноэтажных вагонов;
- новые модели двухэтажных вагонов;
- перспективный подвижной состав одно- и двухэтажного исполнения.

В подвижной состав войдут вагоны с более совершенным дизайном, которые характеризуют следующие опции:

- персональное пространство и приватность для отдыха;
- просторный салон и свобода движения;
- низкопольная посадка, безбарьерность;
- выделение зон для багажа;
- высокая техническая оснащенность;
- развитие информационных технологий.

В 2021 году закуплено

# 436

НОВЫХ ВАГОНОВ

(346 одноэтажных и 90 двухэтажных)

### Продукт

Планируется переход на новое унифицированное высококачественное продуктовое предложение.

В основе принципа реализации стратегической инициативы – ориентация на интересы потребителей. Создается интуитивно понятное предложение для пассажиров, построенное на базе унификации технической оснащенности вагонов и стандартизации дополнительных услуг по классам обслуживания.

В каждом классе обслуживания пассажир получит понятный набор услуг и подвижной состав, состояние и оснащенность которого соответствуют заявленному уровню.

### Мультимодальность

В 2021 году Компания осуществляла перевозки по семи направлениям, в том числе:

- существующие три маршрута: Белгород – Алексеевка – Россошь, Бокситы – Серов – Екатеринбург, Кострома – Ярославль – Санкт-Петербург;
- восстановленные два маршрута: Вологда – Ярославль – Москва, Москва – Арзамас – Дивеево;
- новые два маршрута: Москва – Сергач – Большое Болдино, Советская Гавань – Хабаровск – Уссурийск – Андреевка.

По итогам 2021 года по мультимодальным маршрутам было перевезено 43,5 тыс. пассажиров.

АО «ФПК» планирует дальнейшее увеличение объемов мультимодальных услуг и повышение эффективности действующих маршрутов.

### Прочие виды деятельности и смежные бизнесы

Для повышения рыночной устойчивости АО «ФПК» предусматривает диверсификацию деятельности и развитие бизнесов, улучшающих доходность перевозок:

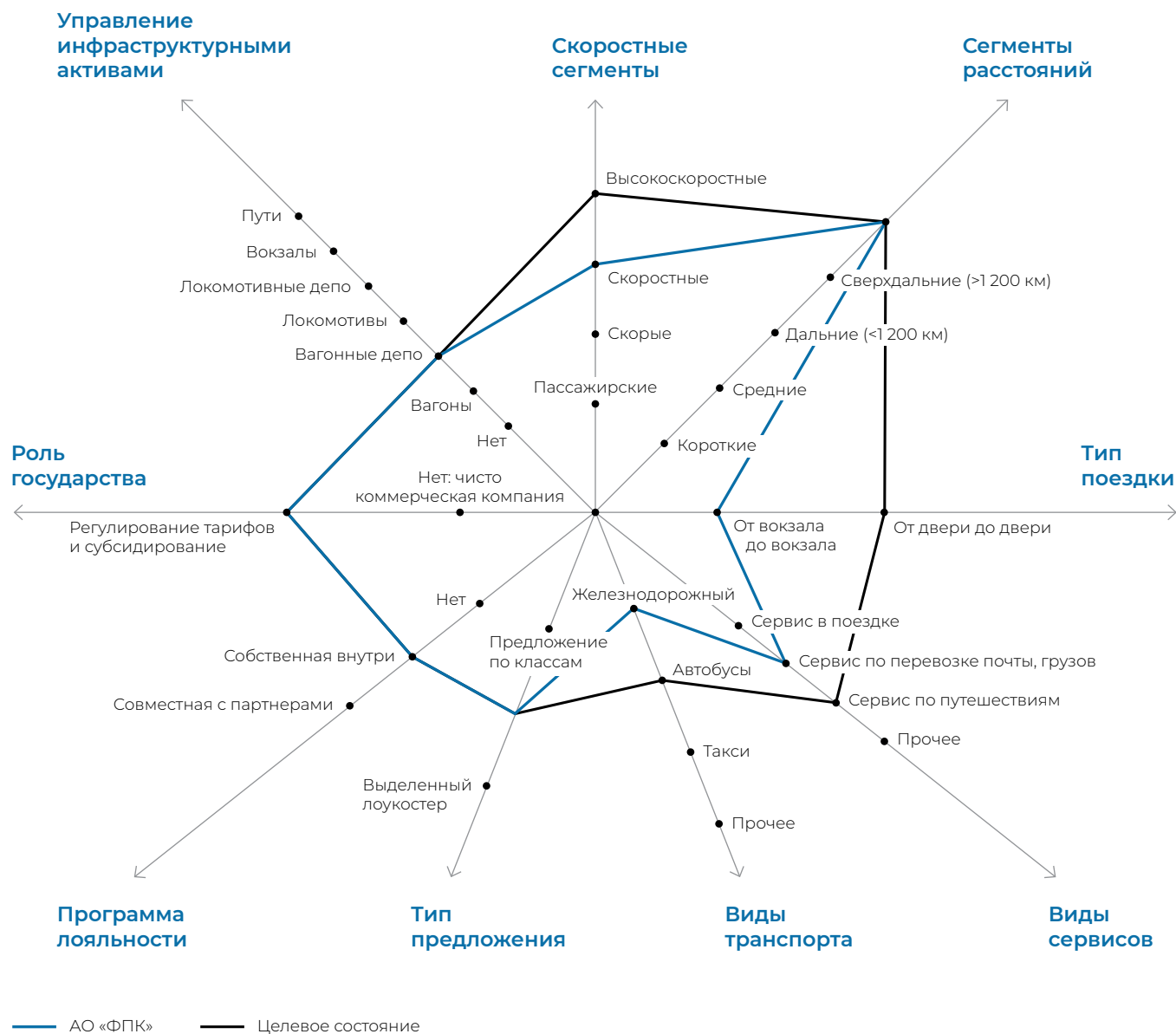
- сервисы для пассажиров;
- развитие железнодорожного туризма;
- сервисы для путешествий всеми видами транспорта;
- логистические сервисы (почта, грузы) и т. д.

В 2021 году:

- внедрена система идентификации и обслуживания пассажиров на основе облачных технологий;
- предоставлялась услуга по перевозке животных без сопровождения;
- увеличены объемы перевозки посылок в поездах;
- в апреле 2021 года стартовал национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства»,

предусматривающий двукратный рост объемов внутренних туристических перевозок к 2030 году. Компания активно включилась в развитие железнодорожного туризма – перевезено порядка 81 тыс. пассажиров. Яркие примеры туристических поездов – «Сочи», «Жемчужина Кавказа», «Байкальская сказка».

## ЦЕЛЕВАЯ БИЗНЕС-МОДЕЛЬ<sup>1</sup>



<sup>1</sup> Проект целевой бизнес-модели, заложенный в Программе долгосрочного развития материнской компании до 2025 года по АО «ФПК». Параметры могут быть скорректированы.