

СТРАТЕГИЯ КОМПАНИИ

В целом деятельность АО «ФПК» как ключевой бизнес-единицы материнской компании сосредоточена на достижении целевых объемных и финансово-экономических параметров, заложенных в утвержденную Правительством Российской Федерации Программу долгосрочного развития материнской компании до 2025 года.

В 2019 году в АО «ФПК» разработана и утверждена Стратегия развития АО «ФПК» на период до 2030 года¹, а также сформирована система ее реализации.

Также в Компании утверждено Положение о системе ключевых показателей эффективности деятельности АО «ФПК»², позволяющее мотивировать менеджмент Компании на достижение ее стратегических целей через систему целевых ключевых показателей эффективности (КПЭ).

МИССИЯ

Мы улучшаем качество жизни, делая вашу поездку максимально безопасной, доступной и комфортной.



¹ Утверждена решением Совета директоров АО «ФПК» (выписка из протокола от 27 декабря 2019 г. № 11).

² Утверждено решением Совета директоров АО «ФПК» (протокол от 18 октября 2021 г. № 6).

ВИДЕНИЕ

АО «ФПК» – лидер пассажирской мобильности в Российской Федерации, высокоэффективная, финансово устойчивая, клиентоориентированная компания, нацеленная на обеспечение устойчивого развития мобильности для всех клиентских сегментов и регионов Российской Федерации, охватывающих ключевые востребованные направления дальнего следования.

Лидер пассажирской мобильности в Российской Федерации

- Национальный перевозчик, осуществляющий традиционные и скоростные пассажирские перевозки дальнего следования по сетям железных дорог Российской Федерации, стран ближнего и дальнего зарубежья.
- Лидер в объемах перевозок дальнего следования по территории Российской Федерации.
- Лидер в сервисах агрегации билетов для перевозок дальнего следования с предложением единого билета, стыкующего железнодорожные перевозки по всем регионам Российской Федерации.

118
МЛН ЧЕЛОВЕК

запланировано
перевезти в 2025 году

Клиентоориентированная компания

- Лидер по качеству обслуживания в наземных перевозках дальнего следования с обеспечением качественного клиентского предложения и удобных для пассажиров условий перевозки в дальнем следовании, включая стыковки с другими видами транспорта и мультимодальные перевозки.

135 МЛРД РУБ.

инвестиции на закупку
нового подвижного
состава в 2022–2025 годах
(накопительно)

Социально ответственная компания

- Обеспечение устойчивого развития мобильности для всех клиентских сегментов и регионов Российской Федерации.

54 МЛРД ПАСС.-КМ

пассажирооборот в 2025 году
в регулируемом сегменте

Высокоэффективная финансово устойчивая компания

- Максимизация финансового результата и самостоятельное обеспечение деятельности.

330 МЛРД РУБ.

плановые доходы
в 2025 году