

БИЗНЕС-МОДЕЛЬ

ГОСУДАРСТВО

- Регулирование, субсидирование. Заинтересованность в увеличении транспортной подвижности населения
- Контроль соответствия уровня качества и безопасности перевозок требованиям утвержденных стандартов
- Повышение инвестиционной привлекательности транспортной отрасли
- Повышение бюджетной эффективности транспорта

КЛЮЧЕВЫЕ ПАРТНЕРЫ

Материнская компания и ее филиалы

- Поставщик услуг локомотивной тяги и инфраструктуры
- Поставщик оборудования и материально-технических ресурсов (МТР)

Пригородные пассажирские компании

- Продажа билетов, пассажирские мультимодальные перевозки

Рынок

Поставщики ресурсов

- Поставщик вагонов
- Рынок финансов
- Рынок труда
- Рынок оборудования и МТР
- Рынок технологий
- Рынок технических и сервисных услуг

КПЭ

- Коэффициент технической готовности парка
- Обеспечение эффективной практики корпоративного управления

ВИДЫ БИЗНЕСА



Перевозка пассажиров в дальнем следовании во внутригосударственном сообщении в регулируемом сегменте



Перевозка пассажиров в дальнем следовании во внутригосударственном сообщении в дерегулированном сегменте



Перевозка пассажиров в дальнем следовании в международном сообщении



Перевозка багажа, грузобагажа и почты в дальнем следовании



Прочие виды бизнеса



КЛЮЧЕВЫЕ РЕСУРСЫ

Среднесписочная численность персонала
51,3 тыс.
ЧЕЛОВЕК

Вагонный парк
15,8 тыс.
ВАГОНОВ

Вагонооборот
2 413 млн
ВАГ.-КМ

Технические и сервисные услуги
~400
КОНТРАГЕНТОВ

Заемные средства (на 31 декабря 2021 г.)
64,5 млрд руб.

Оборудование и МТР

- 23 депо
- 36 вагонных участков
- 10 ж.-д. агентств
- Центр организации перевозок транспортных средств

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ОСНОВНЫХ ФИНАНСОВЫХ ПОТОКОВ

Инвестиционная деятельность млрд руб.



- Приобретение подвижного состава
- Модернизация подвижного состава
- Прочие

Операционная деятельность млрд руб.



- Расходы на услуги инфраструктуры
- Расходы на оплату труда
- Расходы на аренду локомотивов
- Материальные затраты

Финансовая деятельность

Проценты к уплате **5,0** млрд руб.

КПЭ

- Отправление пассажиров
- Чистый долг / EBITDA

АО «Федеральная пассажирская компания»

КПЭ

- Уровень безопасности движения
- Индекс удовлетворенности пассажиров (поезда дальнего следования)

ПРОДУКТОВАЯ ЛИНЕЙКА

Перевозка



В фирменных поездах в вагонах:

- люкс / СВ / Купе / плацкарт / МВПС / сидячий



В нефирменных поездах в вагонах:

- люкс / СВ / купе / плацкарт / МВПС / сидячий



В международных поездах в вагонах:

- люкс / РИЦ / сидячий



В туристических поездах

Прочее

- Перевозка багажа, грузобагажа и почты
- Ремонт и обслуживание подвижного состава
- Оказание дополнительных сервисных услуг в поездах
- Прочие виды услуг

ПРОДВИЖЕНИЕ

- Рекламные кампании
- PR-поддержка в СМИ и мероприятия
- Размещение информационно-рекламных материалов в поездах, кассах и сети Интернет
- Маркетинговые акции
- Программа лояльности

КАНАЛЫ ПРОДАЖ

- АО «ФПК» (25,8 %)
- Интернет (69,0 %)
- Агентская сеть (5,2 %)

КЛЮЧЕВЫЕ ЦЕННОСТИ

Для пассажиров

- Безопасное, доступное и комфортное перемещение
- Хорошее впечатление от отдыха во время путешествия
- Экономия времени

Для государства

- Обеспечение транспортной подвижности населения при эффективности бюджетных расходов

Для корпоративных клиентов и других потребителей

- Высокое качество выполняемых работ за приемлемую цену в разумные сроки

КЛИЕНТЫ



Пассажиры



Корпоративные клиенты



Другие потребители



Органы государственной власти и ведомства

Структура расходов млрд руб.



Структура доходов млрд руб.



Справочно

Субсидии из федерального бюджета **11,1 млрд руб.**

КПЭ

- Доходы от обычных видов деятельности
- Рентабельность по EBITDA

Ключевые риски¹

Чистая прибыль (убыток)
-5,4 млрд руб.

¹ В соответствии с разделом «Управление рисками».