

# В приоритете – адресная забота о каждом пассажире



**Программа  
лояльности**

## >150

**тыс. пассажиров** приобрели билеты со скидкой по промокодам за 2021 год,

**в том числе**



## >20

**тыс. медицинских работников,** ведущих борьбу с распространением COVID-19, воспользовались промокодами со скидкой 50 % с октября 2020 по 31 марта 2021 г.



## СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ

Стратегическая цель  
по отправленным  
пассажирам

---

В 2021 году АО «ФПК» продолжило проводить адресную рассылку специальных предложений для разных сегментов пассажиров. Всего в Компании запущено более 30 маркетинговых акций с использованием промокодов на скидку, направленных на стимулирование пассажиров к совершению поездок железнодорожным транспортом, увеличение количества участников в программе лояльности.

---

**118**  
млн пассажиров

2025

**122**  
млн пассажиров

2030