

Федеральная
пассажирская
компания

Курс на стабильность



2021

Годовой отчет

ОБ ОТЧЕТЕ

Акционерное общество «Федеральная пассажирская компания» (далее – АО «Федеральная пассажирская компания», АО «ФПК», Компания) – национальный пассажирский железнодорожный перевозчик Российской Федерации, субъект антимонопольного регулирования.

В настоящем Годовом отчете АО «Федеральная пассажирская компания» за 2021 год (далее также – Годовой отчет, Отчет) содержится информация о результатах деятельности АО «ФПК».

Отчет подготовлен на основе анализа операционных данных и финансовых показателей Компании по РСБУ за период с 1 января по 31 декабря 2021 г.

По итогам проверки финансово-хозяйственной деятельности АО «ФПК» за 2021 год Ревизионной комиссией подтверждена достоверность данных, содержащихся в годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности, Годовом отчете Компании.

Годовой отчет АО «ФПК» утвержден решением Совета директоров АО «ФПК» 27 мая 2022 г. (протокол от 30 мая 2022 г. № 22).

В тексте Годового отчета могут встречаться погрешности при расчете долей, процентов, сумм из-за округления. Приведенные в Годовом отчете данные могут незначительно отличаться от ранее опубликованных предварительных операционных и финансовых показателей.

Настоящий Годовой отчет составлен в соответствии с требованиями нормативных правовых актов Российской Федерации с учетом рекомендаций Кодекса корпоративного управления, рекомендованного к применению Центральным банком Российской Федерации (далее – Банк России).

ОЗНАКОМИТЬСЯ С ПОЛНЫМ ТЕКСТОМ ГODOVЫХ ОТЧЕТОВ КОМПАНИИ ЗА ПОСЛЕДНИЕ ПЯТЬ ЛЕТ ВЫ МОЖЕТЕ НА САЙТАХ:



[http://disclosure.skrin.ru/
disclosure/7708709686](http://disclosure.skrin.ru/disclosure/7708709686)



<http://fpc.ru/>



ОБРАЩЕНИЕ

представителя акционера

Уважаемые партнеры и коллеги!

АО «Федеральная пассажирская компания» последовательно реализует мероприятия по сохранению и улучшению транспортной доступности, привлечению дополнительного пассажиропотока и стимулированию спроса на пассажирские перевозки.

В фокусе пристального внимания Компании постоянно находятся вопросы повышения уровня комфорта пассажиров и расширения перечня оказываемых услуг. Мощный импульс развития получил туристический сегмент перевозок, совершенствуется маршрутная сеть регулярных поездов.

В течение года успешно реализовывались маркетинговые инициативы, направленные на снижение стоимости проезда, что позволило пассажирам приобретать билеты со скидками до 50 %. Анализ ключевых индексов потребительской лояльности и удовлетворенности клиентов АО «ФПК» подтверждает эффективность проведения подобных мероприятий. Мы признательны пассажирам за позитивную оценку нашей деятельности.

Благодарю всех сотрудников АО «ФПК» за проделанную работу и выражаю уверенность, что вместе мы достигнем поставленных целей, будем эффективно развивать систему пассажирских перевозок на благо наших пассажиров, обеспечивая социально-экономическую стабильность государства и повышая надежность транспортного каркаса страны. Убежден, общая слаженная работа и ответственный подход к делу – ключ к успеху.

Представитель акционера

В 2021 году пассажирские перевозки дальнего следования вышли на путь устойчивого восстановления: по сравнению с 2020 годом пассажиропоток АО «ФПК» вырос на 37,6 %. Работа в условиях пандемии коронавируса показала способность команды АО «ФПК» оперативно перестраивать бизнес-процессы с учетом динамичных изменений рынка.

СОДЕРЖАНИЕ



АО «ФПК» – национальный пассажирский железнодорожный перевозчик Российской Федерации. Наша компания обеспечивает транспортную доступность и географическую связанность территорий страны. Мы предлагаем нашим пассажирам доступные, комфортные и безопасные поездки в России и за рубежом.



01

О КОМПАНИИ

- 6** Портрет Компании
- 7** Движение в будущее
- 14** География деятельности
- 16** Активы Компании
- 18** Виды деятельности
- 19** Ключевые показатели
- 21** Инвестиционная привлекательность
- 22** Кредитные рейтинги
- 23** Значимые события

02

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ

- 28** Обращение Председателя Совета директоров
- 30** Обзор рынка
- 33** Сравнение с компаниями – аналогами АО «ФПК»
- 34** Стратегия Компании
- 40** Бизнес-модель
- 42** Организационная структура

03

ОБЗОР РЕЗУЛЬТАТОВ

- 46**
Обращение генерального директора
- 48**
Маркетинговая политика
- 58**
Обслуживание пассажиров
- 64**
Подвижной состав
- 77**
Основные производственные показатели деятельности
- 78**
Финансовая отчетность
- 91**
Инвестиционная деятельность
- 95**
Безопасность перевозок
- 97**
Корпоративная система менеджмента качества
- 99**
Взаимодействие с органами государственной власти Российской Федерации
- 100**
Международное сотрудничество

04

КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

- 102**
Система корпоративного управления
- 108**
Собрание акционеров
- 109**
Совет директоров
- 115**
Комитеты Совета директоров
- 120**
Корпоративный секретарь
- 121**
Генеральный директор
- 123**
Контроль и аудит
- 125**
Урегулирование конфликта интересов и противодействие коррупции
- 126**
Управление рисками
- 139**
Акционерный капитал
- 140**
Дивидендная политика

05

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ

- 144**
Принципы корпоративной социальной ответственности
- 145**
Персонал
- 154**
Социальная политика
- 161**
Обеспечение профессионального здоровья и безопасности труда
- 162**
Управление воздействием на окружающую среду
- 165**
Энергоэффективность
- 166**
Закупочная деятельность
- 167**
Благотворительная деятельность
- 168**
Взаимодействие с заинтересованными сторонами

06

ПРИЛОЖЕНИЯ

- 178**
Крупные сделки
- 178**
Сделки с заинтересованностью
- 179**
Реализация непрофильных активов
- 182**
Отчет о выполнении Кодекса корпоративного управления Банка России
- 214**
Структурные подразделения филиалов АО «ФПК», сертифицированные на соответствие требованиям ISO 9001:2015
- 217**
Ограничение ответственности
- 218**
Контакты



Повышаем транспортную доступность, увеличиваем пассажиропоток

37,6 %

рост
пассажиропотока
АО «ФПК» в 2021
году по сравнению
с годом ранее

15,8

тыс. вагонов
парк
подвижного
состава

479

пар поездов
формирования
АО «ФПК»

10

**региональных
филиалов**
по всей России



ОТ

О КОМПАНИИ

Наша Компания является национальным пассажирским железнодорожным перевозчиком Российской Федерации. Мы выполняем железнодорожные пассажирские перевозки в 77 из 85 регионов страны, обеспечивая транспортную доступность и географическую связанность территорий.

Пассажирооборот,
млрд пасс.-км

93,6 **48,2** **67,3**

2019

2020

2021

ПОРТРЕТ КОМПАНИИ

АО «ФПК» обеспечивает транспортную доступность и географическую связанность территорий Российской Федерации.

Акционерное общество «Федеральная пассажирская компания» (АО «ФПК»), ОГРН 1097746772738 выдан 3 декабря 2009 г. Межрайонной инспекцией ФНС России № 46 по г. Москве; ИНН 7708709686.

Местонахождения и почтовый адрес Компании:

107078, г. Москва, ул. Маши Порываевой, д. 34.

**ЛИДЕР ПАССАЖИРСКОЙ
МОБИЛЬНОСТИ В РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**

**СОЦИАЛЬНО ОТВЕТСТВЕННАЯ
КОМПАНИЯ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩАЯ
УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ
МОБИЛЬНОСТИ ДЛЯ ВСЕХ КЛИЕНТСКИХ
СЕКТОРОВ И РЕГИОНОВ РОССИИ**

15,8 ТЫС. ВАГОНОВ

парк подвижного состава АО «ФПК»

479 ПАР ПОЕЗДОВ

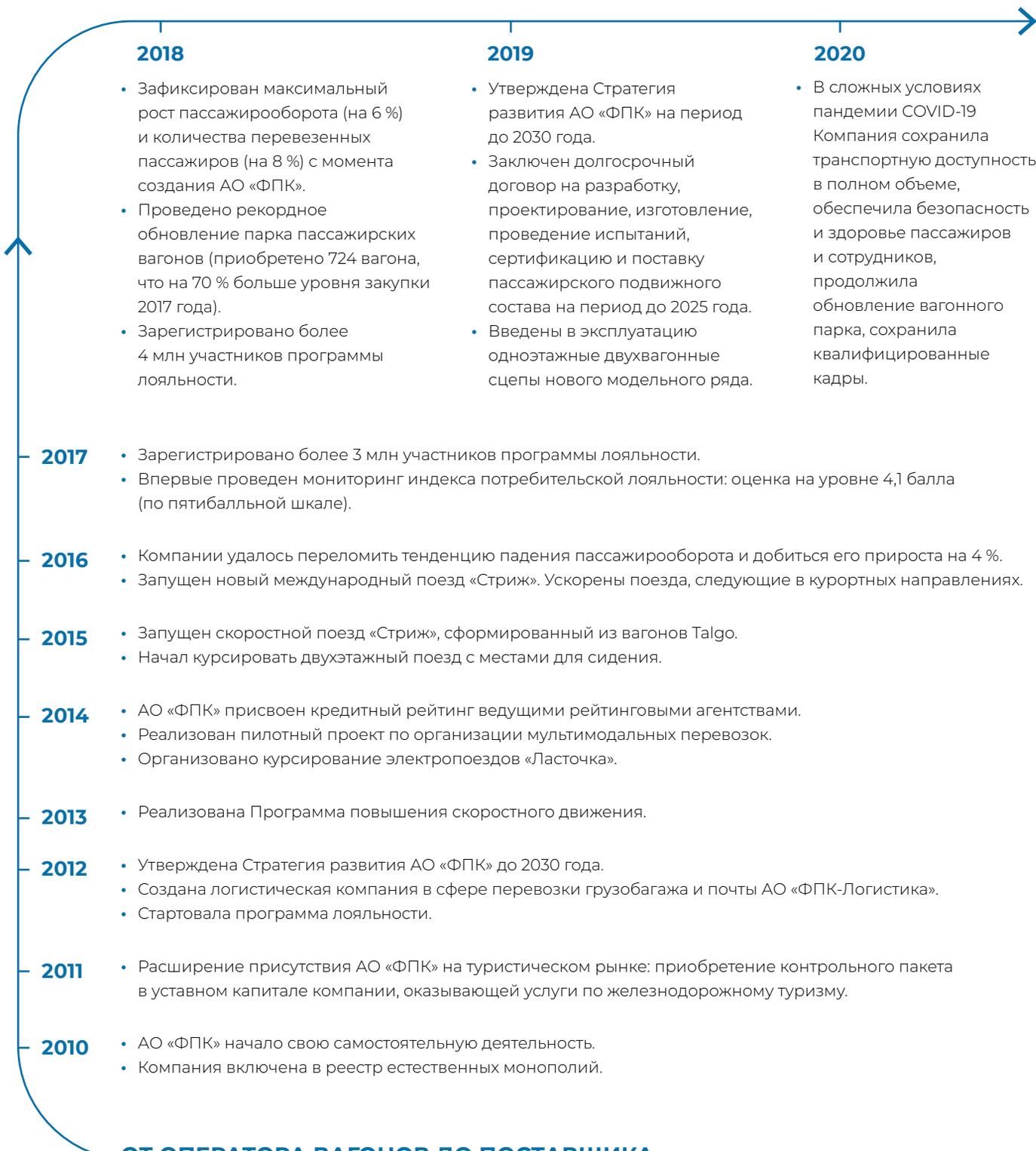
29,1 %

доля железнодорожного транспорта дальнего следования во внутрироссийском пассажирообороте,

из них 26 % – доля АО «ФПК»



ДВИЖЕНИЕ В БУДУЩЕЕ



**ОТ ОПЕРАТОРА ВАГОНОВ ДО ПОСТАВЩИКА
ИНТЕГРИРОВАННОЙ МОБИЛЬНОСТИ**

КЛЮЧЕВЫЕ СОБЫТИЯ 2021 ГОДА

Основные достижения

- Корпоративная система менеджмента качества АО «ФПК» успешно прошла инспекционный контроль на соответствие требованиям международного стандарта ISO 9001:2015 «Системы менеджмента качества. Требования» с подтверждением действующего сертификата.
- На открытых торгах в электронной форме было реализовано два значимых имущественных комплекса: Московского и Санкт-Петербургского железнодорожных агентств, что позволило Компании получить доход в размере 1,7 млрд руб. без учета НДС. Указанные сделки являются самыми крупными за весь период действия Программы отчуждения непрофильных активов АО «ФПК».
- С целью развития женского лидерства в Компании продолжает работу Женский клуб АО «ФПК», данный проект победил в конкурсе проектов материнской компании «Лучшие практики по работе с молодежью» и принят за основу для масштабирования в основном акционере, за достигнутые результаты в 2021 году проект отмечен почетной грамотой Генерального директора – председателя правления материнской компании.
- Совместно с первичной профсоюзной организацией Российский профессиональный союз железнодорожников и транспортных строителей АО «ФПК» в Компании впервые проведена «Школа молодого лидера» с целью развития уровня корпоративных компетенций и осознанного профсоюзного членства среди молодежи.
- Туристический поезд «Жемчужина Кавказа» стал победителем в конкурсе «Сделано в России» в номинации «По России с любовью».



Государство и реформа

- С вступлением в силу постановления Правительства Российской Федерации от 9 июня 2021 г. № 875 было предусмотрено предоставление российским семьям в 2021 году льготного тарифа на осуществление семейных поездок железнодорожным транспортом общего пользования в купейных вагонах в поездах дальнего следования всех категорий. Тариф рассчитывался как разница между текущей стоимостью билета и 50 % стоимости проезда по данному маршруту в плацкартном вагоне.
- 1 сентября 2021 г. вступили в силу новые Правила оказания услуг по перевозкам на железнодорожном транспорте пассажиров, а также грузов, багажа и грузобагажа для личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности, утвержденные постановлением Правительства Российской Федерации от 27 мая 2021 г. № 810, регулирующие отношения, возникающие между перевозчиками и физическими лицами – пассажирами, грузоотправителями (отправителями) и грузополучателями (получателями).
- С июля 2021 года АО «ФПК» является членом Ассоциации участников рынка пассажирских перевозок, сервиса, туризма, железнодорожной техники и технологий «Желдорразвитие» и Союза транспортников России. К основным целям и задачам указанных организаций относятся оказание содействия эффективной реализации государственной политики в области железнодорожного транспорта, достижение баланса интересов всех участников рынка железнодорожных транспортных услуг, организация взаимодействия транспортного бизнеса и государства.
- Осуществлена продажа проездных документов на перевозки в смешанном сообщении, организованные АНО «ЕТД», по следующим маршрутам:
 - от железнодорожного вокзала города Минеральные Воды до курортов Приэльбрусья (автомобильным транспортом);
 - от железнодорожного вокзала города Невинномысска до поселка Домбай и поселка Романтик (автомобильным транспортом);
 - на территории Кемеровской области (автомобильным транспортом).



КЛЮЧЕВЫЕ СОБЫТИЯ 2021 ГОДА (ПРОДОЛЖЕНИЕ)

Развитие бизнеса

- Утверждено Положение о системе ключевых показателей эффективности деятельности для целей премирования руководителей АО «ФПК», являющееся одним из механизмов реализации целей Стратегии развития АО «ФПК» на период до 2030 года.
- Утверждена Программа развития кадрового потенциала АО «ФПК» на период до 2025 года.
- Разработаны и утверждены методические рекомендации по управлению коррупционными рисками в АО «ФПК».
- Внедрены новые инструменты оценки корпоративных компетенций персонала, обеспечивающие условия для саморазвития сотрудников и повышение качества управленческих решений в АО «ФПК».
- В апреле 2021 года в тестовом формате стартовал пилотный проект по внедрению новой концепции питания для пассажиров поездов дальнего следования формирования АО «ФПК» в четырех поездах: № 23/24 сообщением Казань – Москва, № 103/104 Москва – Адлер, № 1/2 Волгоград – Москва и № 25/26 Москва – Воронеж.
- В АО «ФПК» внедрена интеллектуальная система обработки обращений пассажиров. Решение обеспечило автоматизацию полного цикла работы над обращениями пассажиров, включая маршрутизацию поручений и документов на ответственных сотрудников.
- С 30 апреля 2021 г. начали курсировать электропоезда «Ласточка» составом из 10 вагонов формирования АО «ФПК» № 717/718, № 721/722 сообщением Москва – Минск. Периодичность – круглогодично ежедневно с посадкой/высадкой пассажиров по станциям Минск, Орша на территории Республики Беларусь и по станциям Смоленск, Вязьма на территории Российской Федерации. Количество пассажиров, перевезенных скоростными поездами «Ласточка» в прямом сообщении Москва – Минск – Москва за 2021 год, составило 366 061 человек.
- В 2021 году АО «ФПК» предлагало пассажирам совершать увлекательные поездки по России на новых туристических поездах. В течение года были запущены круизные поезда и поезда выходного дня по более чем 20 маршрутам.
- Запущено более 30 маркетинговых акций с использованием промокодов, направленных на стимулирование пассажиров к совершению поездок железнодорожным транспортом, увеличение количества участников в программе лояльности, а также расширение базы клиентов, оставивших согласие на получение информационно-рекламной рассылки.
- По итогам 10 месяцев 2021 года с использованием промокодов было приобретено более 53 тыс. билетов на сумму 93,8 млн руб.



- На сегодняшний день электронную карту «Деловой проездной», действующую с 2018 года, можно приобрести на поезда «Стриж» сообщением Москва – Нижний Новгород, а также на все поезда в сообщении Москва – Чебоксары, Москва – Петрозаводск и Москва – Санкт-Петербург (на все поезда либо отдельно на двухэтажные). Всего в 2021 году было приобретено более 1 тыс. «Деловых проездных», предусматривающих 11 тыс. поездок на сумму 17,5 млн руб.
- Предложены новые тарифные решения пассажирам.
 - Если у пассажира был день рождения, он и до трех лиц, его сопровождающих, могут получить десятипроцентную скидку во все типы вагонов поездов в течение семи дней до и после дня рождения. По состоянию на 27 декабря было приобретено более 1 млн билетов на сумму 2,1 млрд руб.
 - Расширен полигон применения невозвратного тарифа: в последнем купе во всех поездах внутригосударственного сообщения предоставляется скидка 25 % к тарифам в купейных вагонах при условии отсутствия возможности получения обратно стоимости проезда. Акция действовала до 23 декабря 2021 г. В период реализации акции было приобретено 62,7 тыс. билетов на сумму 180,7 млн руб.
 - С 23 апреля 2021 г. материнская компания на бессрочной основе восстановила право бесплатного проезда на поездах дальнего следования участников и инвалидов Великой Отечественной войны и сопровождающих их лиц.
- 10 августа 2021 г. пассажирам с I группой инвалидности, являющимся участниками программы лояльности, а также сопровождающим их лицам предоставлено право оформлять билеты со скидкой не только в вагоны СВ, но и в купейные вагоны.
- Осуществлена интеграция сайта по продаже электронных билетов с Федеральным реестром инвалидов (ФГИС ФРИ), что позволило оформлять маломобильным пассажирам электронные билеты на специализированные места.
- Реализована возможность оформления на сайте электронных билетов на проезд гражданам льготных категорий в поездах дальнего следования по электронным талонам ФСС России, по льготам Министерства социального развития Московской области.
- Проведены работы по вводу нового тарифного плана для инвалидов I группы и сопровождающих их лиц, являющихся участниками программы лояльности, и реализации программного контроля за одновременным оформлением и возвратом проездных документов, оформленных по новому тарифному плану.
- Организована посадка в поезд по документу, удостоверяющему личность пассажира, без предъявления билета.
- 68 двухэтажных вагонов партии-2020 с детским купе поступили в АО «ФПК». Особенностью купе для маленьких пассажиров является яркое цветное оформление интерьера.



МЕРОПРИЯТИЯ АО «ФПК» В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ COVID-19, направленные на повышение доступности железнодорожных перевозок и сохранение здоровья пассажиров

Защита и сохранение здоровья персонала и пассажиров

В подразделениях АО «ФПК» установлен контроль за состоянием здоровья персонала. Осуществляется ежедневная термометрия сотрудников перед допуском на рабочие места и в течение рабочего дня. Сотрудники, задействованные в обслуживании пассажиров, обеспечиваются средствами индивидуальной защиты в соответствии с утвержденными нормами. Осуществляется мониторинг заболеваемости гриппом, ОРВИ, COVID-19 и внебольничной пневмонией. **Применяется дистанционный режим работы.**

Увеличена частота уборки и дезинфекции служебных помещений. Во всех пассажирских поездах усилен дезинфекционный режим за счет применения при санитарной уборке помещений вагонов активных в отношении вирусов дезинфицирующих средств и увеличения кратности уборки. В кладовых помещениях структурных подразделений филиалов АО «ФПК» обеспечен неснижаемый запас указанных дезинфицирующих средств. Обеспечен контроль за эффективной работой систем вентиляции и координации воздуха на объектах (помещения, подвижной состав). В пассажирских вагонах, находящихся в пути следования, обеспечена исправная работа установок обеззараживания воздуха, установлен контроль за своевременной заменой отработавших срок бактерицидных ламп.

Проведена разъяснительная работа с персоналом, размещены памятки и объявления с указанием основных симптомов новой коронавирусной инфекции и порядка действий, размещены курсы в системе дистанционного обучения от материнской компании. Сотрудники проинформированы о необходимости соблюдения правил личной и общественной гигиены.

Утвержден порядок проведения лабораторной диагностики новой коронавирусной инфекции COVID-19 сотрудникам АО «ФПК». Весь персонал поездных бригад, а также сотрудники, осуществляющие контроль в поездах в пути следования, проходят тестирование методом ПЦР на выявление новой коронавирусной инфекции не реже одного раза в 21 день. В период зимних пассажирских перевозок – не реже одного раза в 14 дней,

при осуществлении перевозки организованных групп – не реже одного раза в 10 дней. По состоянию на 31 декабря 2021 г. в АО «ФПК» проведено 210 683 теста, из них 200 099 тестов организовано АО «ФПК», 10 584 теста организовано материнской компанией / регионом.

Организована прививочная кампания против COVID-19. Списочная численность АО «ФПК» с учетом сотрудников в декретном отпуске на 31 декабря 2021 г. составляет 51 441 человек, из них вакцинированы 43 583 человека, что составляет 84,7 % от подлежащих вакцинации сотрудников (или 93 % от подлежащих вакцинации сотрудников). Особый контроль осуществляется за вакцинацией сотрудников поездных бригад. Списочная численность сотрудников поездных бригад составляет 29 844 человека, из них вакцинированы 24 925 человек, что составляет 83,4 % от списочной численности (или 92,1 % от подлежащих вакцинации сотрудников). Установлен контроль за статистикой по ревакцинации персонала. По состоянию на 31 декабря 2021 г. прошли ревакцинацию 3 589 сотрудников. Достигнут уровень коллективного иммунитета среди вакцинированных сотрудников и переболевших COVID-19 на уровне 96 %.

Организация питания пассажиров в вагонах-ресторанах осуществляется сотрудниками при наличии прививок против COVID-19 или после перенесенного заболевания COVID-19 (не позднее шести месяцев). В случае наличия противопоказания к профилактической прививке против COVID-19 сотрудники бригад вагонов-ресторанов допускаются с результатами ПЦР-тестирования с кратностью один раз в 14 дней.

Персоналом вагонов-ресторанов используются средства индивидуальной защиты при работе с посетителями вагона-ресторана / пассажирами на местах, проводится профилактическая дезинфекция вагона в пути следования с кратностью обработки каждые четыре часа всех контактных поверхностей (дверные ручки, поручни, поверхности столов, кресел) с применением дезинфицирующих средств вирулицидного действия.



ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА ОБСЛУЖИВАНИЯ ПАССАЖИРОВ, КЛИЕНТООРИЕНТИРОВАННОСТИ КОМПАНИИ

Определен порядок взаимодействия сотрудников АО «ФПК» и Единого информационно-сервисного центра по организации информирования пассажиров в случае отмены, изменения периодичности курсирования поездов, исключения вагонов из составов поездов дальнего следования. Круглосуточный номер телефона – 8 (800) 250-15-20.

Реализована услуга дистанционного возврата для пассажиров возрастом 65 лет и старше, а также пассажиров, оформивших проездные документы в билетных кассах. Условия возврата и переоформления билетов:

- если поезд отменен, возвращается полная стоимость билета без удержания сборов и плат, если такая

отмена выполняется после официального объявления об отмене поезда. Данный порядок применяется как к обычным билетам, так и к невозвратным;

- возврат можно оформить в течение полугодия после отмены поезда. При этом не имеет значения, был ли билет обычным или невозвратным: возврат можно осуществить в обоих случаях;
- если поезд отменен, но пассажир планирует совершить поездку по своему маршруту на другом поезде, вместо возврата можно осуществить переоформление билета на другой поезд на ближайшую дату по тому же маршруту бесплатно (при наличии свободных мест).

ГЕОГРАФИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

АО «Федеральная пассажирская компания» является национальным пассажирским железнодорожным перевозчиком Российской Федерации, субъектом антимонопольного регулирования. В основе сети маршрутов АО «ФПК» лежит железнодорожная инфраструктура материнской компании (более 85,6 тыс. км по итогам 2021 года) – третья в мире по протяженности железнодорожная сеть.

Железнодорожная инфраструктура материнской компании



>85,6

ТЫС. КМ

маршрутная сеть Компании –
железнодорожная
инфраструктура

77

РЕГИОНОВ РОССИИ

охватывает
маршрутную сеть
АО «ФПК»

15,8

ТЫС. ВАГОНОВ

парк подвижного
состава Компании

- АО «ФПК» осуществляет железнодорожные пассажирские перевозки **в 77 из 85 регионов Российской Федерации**, обеспечивая транспортную доступность и географическую связанность территорий.
- На территории России Компания имеет ряд маршрутов, на которых не существует альтернативного способа передвижения, например **Тында – Комсомольск, Петрозаводск – Костомукша, Камышин – Москва, Томск – Белый Яр и пр.**
- В международном сообщении АО «ФПК» осуществляет перевозку пассажиров в прямом и транзитном сообщении **в 15 стран по 25 международным маршрутам**, включая поезда сообщением Россия – Абхазия.
- Организационная структура АО «ФПК» включает в себя аппарат управления, 10 центров, 10 региональных филиалов, а также шесть дочерних и зависимых обществ. В состав филиалов входят 23 пассажирских вагонных депо, 36 вагонных участков, 10 железнодорожных агентств, Центр организации перевозок транспортных средств.
- Среднесписочная численность сотрудников Компании составляет **51 тыс. человек**. Парк подвижного состава АО «ФПК» насчитывает **15,8 тыс. вагонов**, которые курсируют в составе **479 пар поездов**. Средний возраст парка – 17 лет.



51
ТЫС. ЧЕЛОВЕК

численность
персонала Компании

17
ЛЕТ

средний
возраст парка

Филиалы АО «ФПК»

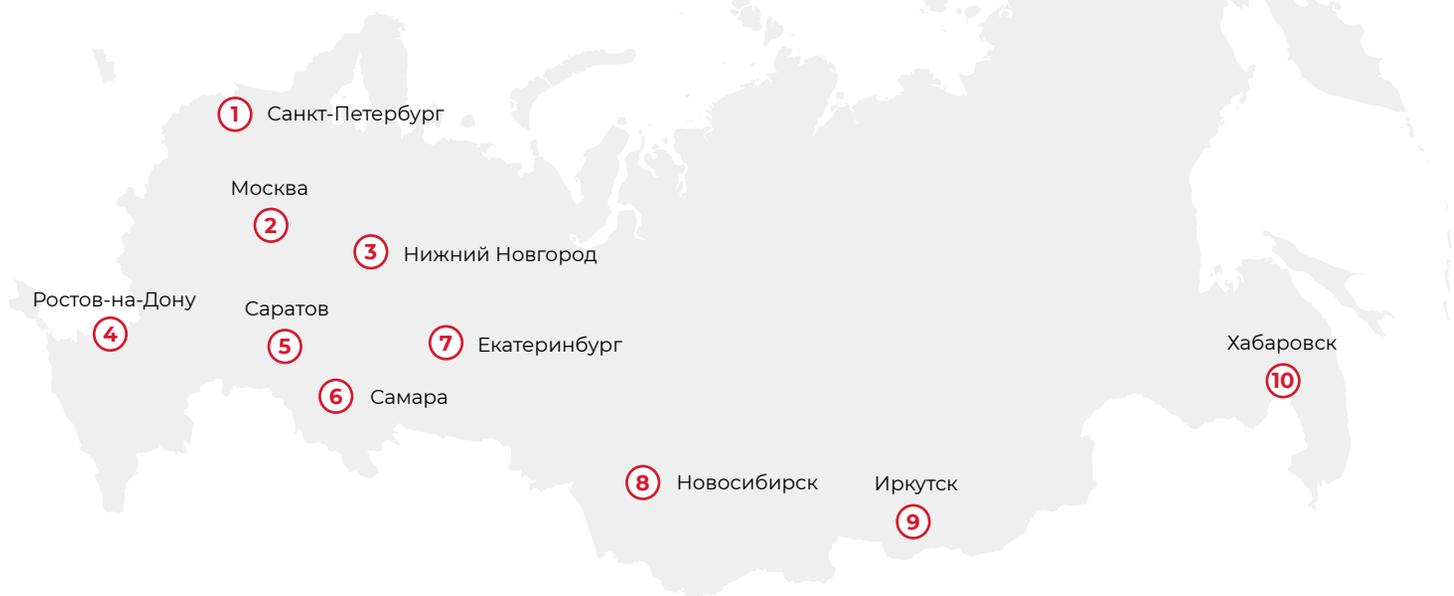
- 1 **Северо-Западный филиал**
Санкт-Петербург
- 2 **Московский филиал**
Москва
- 3 **Горьковский филиал**
Нижний Новгород
- 4 **Северо-Кавказский филиал**
Ростов-на-Дону
- 5 **Приволжский филиал**
Саратов
- 6 **Куйбышевский филиал**
Самара
- 7 **Уральский филиал**
Екатеринбург
- 8 **Западно-Сибирский филиал**
Новосибирск
- 9 **Восточно-Сибирский филиал**
Иркутск
- 10 **Дальневосточный филиал**
Хабаровск

В ноябре 2021 года на основании решений, принятых Советом директоров АО «ФПК», в Компании ликвидированы три филиала: Северный, Енисейский и Забайкальский.

АКТИВЫ КОМПАНИИ

КАРТА АКТИВОВ

по состоянию на 31 декабря 2021 г.



1 Северо-Западный филиал

	294,4 тыс. м ²
	16,8 тыс. м ²
	0,6 млрд руб.
	3,2 тыс. вагонов

4 Северо-Кавказский филиал

	212,2 тыс. м ²
	14,4 тыс. м ²
	0,5 млрд руб.
	1,9 тыс. вагонов

7 Уральский филиал

	201,1 тыс. м ²
	6,1 тыс. м ²
	0,4 млрд руб.
	1,6 тыс. вагонов

9 Восточно-Сибирский филиал

	215,4 тыс. м ²
	2,2 тыс. м ²
	0,3 млрд руб.
	1,4 тыс. вагонов

2 Московский филиал

	396,0 тыс. м ²
	6,2 тыс. м ²
	2,0 млрд руб.
	2,1 тыс. вагонов

5 Приволжский филиал

	245,9 тыс. м ²
	0,1 тыс. м ²
	0,3 млрд руб.
	1,3 тыс. вагонов

8 Западно-Сибирский филиал

	181,2 тыс. м ²
	11,7 тыс. м ²
	0,3 млрд руб.
	1,1 тыс. вагонов

10 Дальневосточный филиал

	61,7 тыс. м ²
	0,2 млрд руб.
	0,9 тыс. вагонов

3 Горьковский филиал

	99,3 тыс. м ²
	1,6 тыс. м ²
	0,2 млрд руб.
	1,3 тыс. вагонов

6 Куйбышевский филиал

	109,9 тыс. м ²
	0,2 млрд руб.
	1,2 тыс. вагонов

	Недвижимое имущество
	Земельные участки
	Прочее имущество
	Вагонный парк

СТРУКТУРА И ДИНАМИКА АКТИВОВ

Основным активом АО «ФПК» является пассажирский подвижной состав (89 % активов). На конец 2021 года инвентарный парк Компании составил 15,8 тыс. вагонов.

Структура активов Компании по состоянию на 31 декабря 2021 г.

млрд руб.

Актив	Остаточная стоимость
Пассажирские вагоны	243,4
Недвижимое имущество	24,0
Прочее движимое имущество	5,1
Нематериальные активы	0,5
Земельные участки	0,1
Прочее	0,01
ИТОГО	273,2

Динамика изменения структуры вагонного парка

вагонов

Тип вагона	Характеристика	Парк на 31 декабря 2020 г.	Прибыло	Выбыло	Парк на 31 декабря 2021 г.
Люкс	Купе с индивидуальным душевым модулем, умывальником и туалетными кабинами	114	–	–	114
СВ	СВ (двухместное купе)	499	–	29	470
РИЦ	Купейный, европейского габарита	267	–	1	266
МИКСТ	Вагон с купе типа люкс и СВ	13	–	–	13
К	Купейный (четырёхместное купе)	7 576	195	758	7 013
О	Плацкартный	6 569	95	115	6 549
МО	Межобластной	637	–	38	599
Б	Багажный	166	–	54	112
Р	Вагон-ресторан	714	3	55	662
Прочие	Электростанции и служебно-технические вагоны	41	–	4	37
ИТОГО		16 596	293	1 054	15 835

ВИДЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Перевозки пассажиров во внутригосударственном сообщении в регулируемом сегменте:

- в плацкартных вагонах;
- в общих вагонах;
- в вагонах с местами для сидения;
- в моторвагонном подвижном составе.

Перевозки пассажиров во внутригосударственном сообщении в дерегулированном сегменте:

- в вагонах класса люкс и вагонах-салонах;
- в вагонах СВ;
- в купейных вагонах;
- по специальному заказу;
- туристические перевозки;
- в скоростных поездах во всех типах вагонов;
- обеспечение пробега вагонов сторонних компаний в поездах АО «ФПК».

Перевозки пассажиров в дальнем следовании в международном сообщении:

- перевозки пассажиров в международном сообщении;
- обеспечение пробега вагонов сторонних компаний в поездах АО «ФПК».

Перевозки багажа, грузобагажа и почты:

- перевозка багажа;
- перевозка грузобагажа;
- обеспечение пробега вагонов экспедиторских компаний в поездах АО «ФПК».

Прочие виды бизнеса:

- ремонт и обслуживание подвижного состава клиентов;
- оказание дополнительных сервисных услуг в поездах;
- сдача в аренду подвижного состава;
- сдача в аренду недвижимого имущества и оборудования.

Конкурентные преимущества поездов дальнего следования



Безопасность движения



Экологичность транспорта



Широкая маршрутная сеть



Точность графика движения – более 98 %



Независимость движения от погодных условий



Комфортные условия для пассажиров в пути



Возможность перевозки людей с ограниченными возможностями



Рост доли нового парка вагонов в поездах



Высокие нормы провоза ручной клади¹



Бесплатная перевозка детей в возрасте до пяти лет



Отсутствие длительной процедуры регистрации и близость вокзалов к центру городов и других населенных пунктов

¹ Пассажир имеет право бесплатно провозить с собой на один проездной документ, кроме мелких вещей, ручную кладь весом не более 36 кг, а в СВ – до 50 кг.

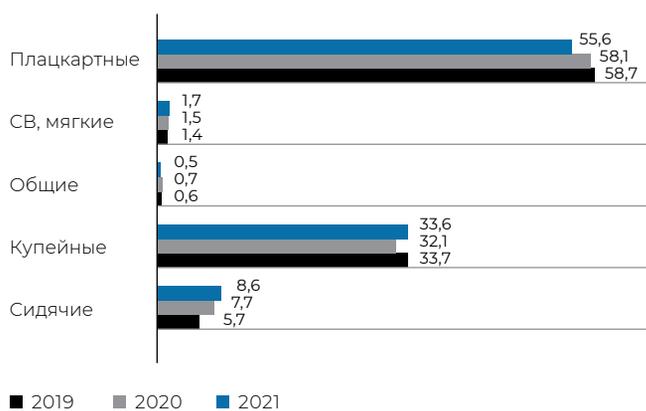
КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

ОПЕРАЦИОННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

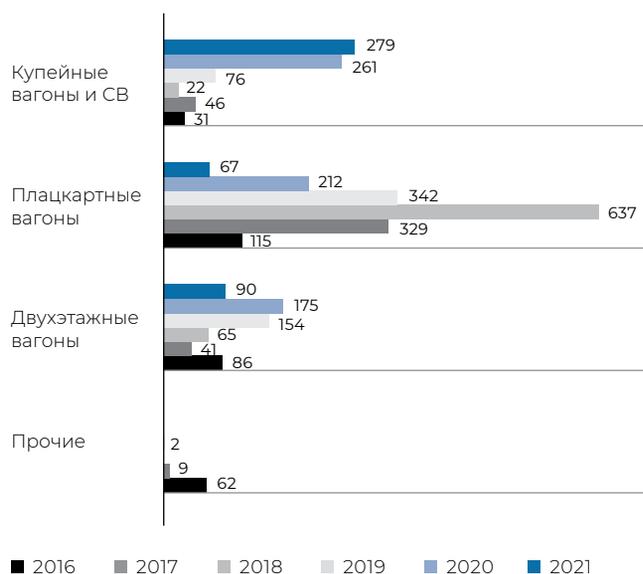
Операционные показатели

Показатель	2019	2020	2021	Изменение 2021/2020, %
Пассажирооборот, млрд пасс.-км	93,6	48,2	67,3	139,5
В поездах формирования АО «ФПК»	90,0	47,6	66,7	140,2
Дерегулированный сегмент	34,7	18,1	27,1	149,5
Во внутригосударственном сообщении	32,8	17,8	26,1	146,8
В межгосударственном сообщении	1,9	0,3	1,0	293,6
Регулируемый сегмент	55,2	29,4	39,6	134,5
В поездах формирования стран СНГ и Балтии	3,6	0,6	0,6	90,8
Перевезенные пассажиры, млн пассажиров	105,8	59,0	81,2	137,6
Дерегулированный сегмент	43,8	23,3	33,8	145,2
Регулируемый сегмент	62,0	35,7	47,4	132,7
Средний состав поезда, вагонов (ЦО-33)	12,5	9,9	11,4	115,3

Пассажирооборот по типам вагонов %



Динамика приобретения подвижного состава шт.



ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Доходы от основной деятельности млрд руб.



Улучшение показателя рентабельности по EBITDA к уровню 2020 года обусловлено ростом доходов в связи с улучшением динамики пассажирооборота в 2021 году.

EBITDA и рентабельность по EBITDA с учетом субсидий

Показатель	2019	2020	2021
Рентабельность по EBITDA, %	12,1	-16,7	7,9
EBITDA, млрд руб.	29,6	-22,9	15,7

Соотношение общего долга и выручки к EBITDA

Показатель	2019	2020	2021
Общий долг / EBITDA, x	1,71	-2,81	4,15
Общий долг / выручка, x	0,21	0,49	0,35

ПОКАЗАТЕЛИ В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

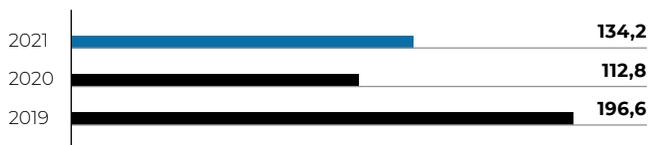
Персонал, прошедший обучение человек



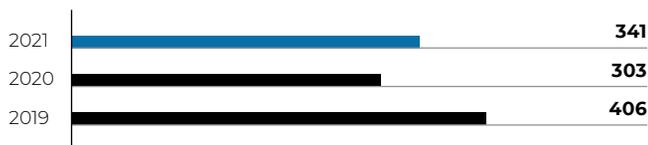
Расходы на мероприятия по охране труда млн руб.



Расходы на обучение персонала млн руб.



Выбросы парниковых газов тыс. т CO₂



Размер социального пакета на одного сотрудника тыс. руб.



Общий объем сбросов использованной воды млн м³



Размер социального пакета неработающего пенсионера тыс. руб.



Электрическая энергия млн кВт · ч



ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ



КРЕДИТНЫЕ РЕЙТИНГИ

Рейтинговое агентство Moody's в июле 2021 года подтвердило рейтинг АО «ФПК» на уровне «Baa2», изменив прогноз на «стабильный», что выше уровня суверенного рейтинга на одну ступень.

Агентство Fitch в декабре 2021 года подтвердило рейтинг АО «ФПК» на уровне «BBB», прогноз – «стабильный».

По состоянию на конец декабря 2021 года кредитные рейтинги АО «ФПК» от двух ведущих международных рейтинговых агентств находились на инвестиционном уровне.

Национальное рейтинговое агентство АКРА (АО) в декабре 2021 года подтвердило рейтинг АО «ФПК» на высоком уровне кредитного качества «AA+(RU)», прогноз – «стабильный».

Кредитные рейтинги АО «ФПК»¹

Moody's

Baa2

Стабильный

FitchRatings

BBB

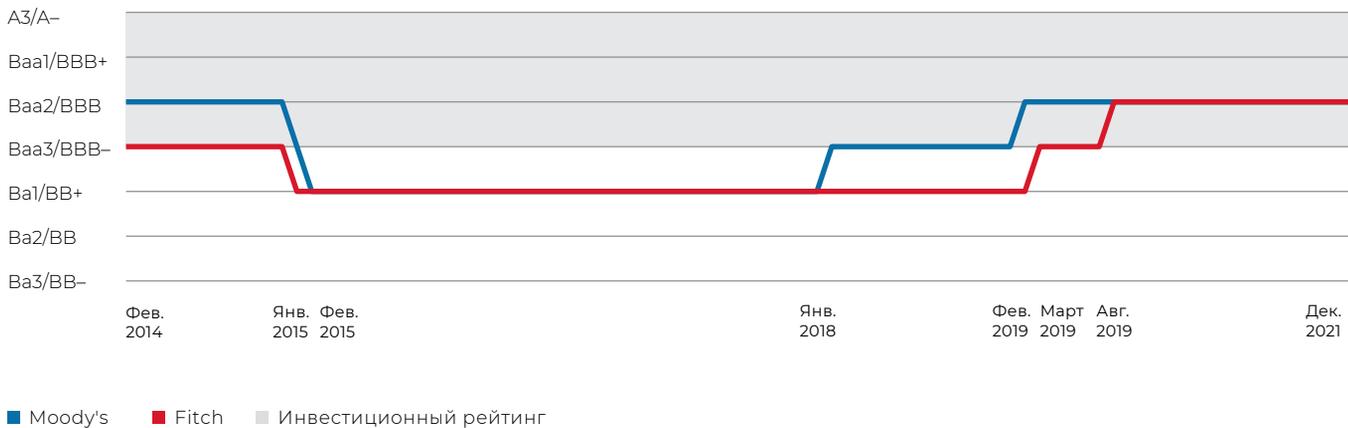
Стабильный

АКРА

AA+(RU)

Стабильный

Динамика кредитных рейтингов АО «ФПК»



¹ По состоянию на конец 2021 года.

ЗНАЧИМЫЕ СОБЫТИЯ

Обновление подвижного состава и запуски новых поездов

В 2021 году Компания продолжила расширять географию курсирования вагонов нового модельного ряда, выполненных в виде двухвагонных сцепов. Так, в мае с Московского вокзала Нижнего Новгорода в свой первый рейс в обновленном составе отправился фирменный поезд № 59/60 «Волга» сообщением Нижний Новгород – Санкт-Петербург. В состав поезда вошли плацкартные и купейные вагоны, выполненные в виде двухвагонных сцепов, в которых можно путешествовать между городами с еще большим комфортом.

Также в 2021 году в составе поезда № 137/138 сообщением Москва – Самара – Оренбург стали курсировать новые двухэтажные вагоны партии-2020. Впервые в каждом вагоне регулярного поезда появились детские купе и душевые кабины. Среди преимуществ нового вагона можно отметить также увеличенное пространство на верхней полке второго этажа и более плавный ход.

Новый концепт капсульного вагона представили на международном форуме «Транспорт России»

В рамках выставки «Транспортная неделя – 2021» был представлен концепт интерьера некупейного вагона с планировочным решением «елочка». Это третий вариант макета в серии проектов, предполагающих замену традиционного плацкартного вагона. Их объединяет общий принцип оснащения, в центре которого – индивидуализация пространства.

Концепт «елочка» получил свое название из-за особого размещения спальных мест: капсулы располагаются по диагонали по отношению к проходу. В макете представлены два варианта использования пространства: персональная капсула и открытое купе. Индивидуальная капсула, которая отделена стенкой и шторкой от общего коридора, ориентирована на пассажиров, путешествующих в одиночку. Второй вариант – открытое купе, рассчитанное на семьи с детьми или большие компании.

Положительную оценку макету дали порядка 83 % опрошенных посетителей нового вагона, из них отметку «очень понравилось» поставили 64 %. При этом предложенный разработчиками дизайн одобрили 96 % респондентов, комфорт – 86 %, надежность – 95 %. Более 62 % опрошенных отметили, что с удовольствием отправились бы в путешествие в открытом купе вагона «елочка», а 72 % выбрали бы для себя поездку в персональном капсульном вагоне.

Билеты по субсидированным льготным тарифам на семейные поездки в купе поездов дальнего следования

В 2021 году Правительство Российской Федерации направило субсидии в адрес АО «ФПК» для предоставления российским семьям льготного тарифа на проезд в купе в поездах дальнего следования. Благодаря этому семьи с одним или несколькими детьми могли совершать выгодные поездки до конца 2021 года. Тариф для них рассчитывался как разница между текущей стоимостью билета и 50 % стоимости проезда по данному маршруту в плацкартном вагоне.

Обязательным условием предоставления скидки было совместное путешествие по России (включая проезд в Калининградскую область) родителя (родителей) или законного опекуна с ребенком (детьми) в возрасте до 18 лет.

С момента начала предоставления льготного тарифа (август 2021 года) по декабрь 2021 года им воспользовались порядка 400 тыс. пассажиров. Чаще всего в путешествие всей семьей на поездах формирования АО «ФПК» отправлялись в Московский регион, Ростов-на-Дону, Адлер, Анапу, Санкт-Петербург, в города юга России, Северного Кавказа и др.

Москву и Минск связала «Ласточка»

30 апреля отправились в первый рейс с пассажирами первые скоростные «Ласточки» между Москвой и Минском. Два поезда одновременно стартовали с вокзалов в столицах России и Белоруссии.

С 1 октября 2021 г. на данном маршруте задействованы «Ласточки» повышенной комфортности в десятивагонном исполнении, разработанные специально для удобных путешествий на протяженных маршрутах. «Ласточки» оснащены самым современным оборудованием: системами климат-контроля с функцией обеззараживания воздуха, энергосберегающим светодиодным освещением, информационно-развлекательной системой, стеллажами для ручной клади и санитарными комнатами.

АО «ФПК» запустило более 20 туристических поездов

В 2021 году АО «ФПК» предлагало пассажирам совершать увлекательные поездки по России на новых туристических поездах. В течение года были запущены круизные поезда и поезда выходного дня по более чем 20 маршрутам.

Большой популярностью для путешествий по югу России пользовался поезд № 930/929 «Жемчужина Кавказа», для поездок на Байкал пассажиры выбирали поезд № 928/927 «Байкальская сказка».

Для круизов в Карелию чаще всего они использовали поезд № 928/927 по маршруту Москва – Петрозаводск – Сортавала – Выборг – Москва, а на фестиваль тюльпанов в Элисту отправлялись на поезде № 928/927 Москва – Ростов-на-Дону – Элиста – Москва.

В осенне-зимний период пассажиры также могли совершать поездки. Например, на туристическом поезде № 924/923 «Серебряный маршрут» можно было путешествовать по старинным городам России. На поезде «Зимняя сказка» № 921/922 и № 924/923, а также поезде № 930/929 «Величие Севера» можно было отправиться в гости к Деду Морозу и Снегурочке в Великий Устюг и Кострому. На поезде № 926/925 «Сказы Поволжья» туристы путешествовали на круговом поезде из Москвы в Йошкар-Олу, Свияжск, Нижний Новгород и др.

Кроме того, в 2021 году продолжал развиваться проект «Яркие выходные в Приволжье».



Награды и туристические премии

В конце года проект Компании «Путешествие мечты» выиграл в номинации «Событие года». Специальную награду из рук руководителя Федерального агентства по делам молодежи Ксении Разуваевой получил Владимир Пястолов. Организация уникального железнодорожного путешествия практически через всю Россию стала частью масштабного проекта «Большая перемена», который был реализован в рамках национального проекта «Образование». В 2021 году участниками конкурса стали более 2,5 млн школьников и студентов колледжей.

Также туристический поезд «Жемчужина Кавказа» по результатам голосования стал победителем премии «Сделано в России – 2021» в номинации «По России с любовью». Организатором премии выступил журнал «Сноб», а партнером номинации стал Ростуризм.

В конце ноября Куйбышевский филиал АО «ФПК» совместно с региональными туроператорами и Самарским областным художественным музеем представил на суд жюри премии «Маршрут года» девять проектов, и все они стали лауреатами. Гран-при конкурса был присужден в номинации: «Лучшая музейная экскурсия», I место – в номинации «Лучший маршрут выходного дня», а II место – в номинациях «Лучший культурно-познавательный маршрут» и «Лучший железнодорожный круиз».

Запуск пяти новых двухэтажных поездов

В 2021 году маршрутная сеть двухэтажных поездов была расширена. В частности, запущены новые двухэтажные поезда № 72/71 Москва – Чебоксары (с 8 мая), № 277/278 Санкт-Петербург – Анапа (с 30 мая в летний период), № 137/138 Оренбург – Самара – Москва (с 3 декабря), № 29/30 Санкт-Петербург – Белгород (с 12 декабря), № 43/44 Санкт-Петербург – Кострома (с 15 декабря). Теперь АО «ФПК» осуществляет перевозку пассажиров двухэтажными поездами по 19 маршрутам.

Обеспечение связи между регионами

Летом 2021 года возобновлялось прямое железнодорожное сообщение между столицей Калмыкии и Черноморским побережьем. Для связи регионов Компания назначала группу беспересадочных вагонов сообщением Анапа – Элиста, курсирующих по определенным датам в дни летних каникул.

Также 28 декабря 2021 г. впервые отправилась в рейс беспересадочная группа вагонов АО «ФПК» сообщением Йошкар-Ола – Нижний Новгород – Санкт-Петербург. Вагоны оборудованы системами кондиционирования и экологически чистыми туалетными комплексами.

Впервые двухэтажный поезд № 221/222 «Мороз-экспресс» соединил столицу нашей страны с севером России. Поезд курсировал из Москвы в Великий Устюг и отвозил туристов в вотчину Деда Мороза. Это совместный проект материнской компании АО «ФПК» и правительства Вологодской области, направленный на развитие семейных поездок в период новогодних и рождественских праздников.

Юбилейные даты отметили фирменные поезда АО «ФПК»

10 июня 2021 г. 90 лет со дня запуска отметил скорый фирменный поезд № 1/2 «Красная стрела». В честь этого события на Ленинградском вокзале Москвы и Московском вокзале Санкт-Петербурга состоялись тожественные мероприятия.

Кроме того, 26 ноября 2021 г. фирменный поезд № 29/30 «Янтарь» отправился в юбилейный рейс. Этот фирменный поезд соединяет Янтарный край России с ее столицей уже 60 лет. А пассажирское вагонное депо Калининград также отметило круглую дату – 75 лет со дня основания. В честь знаменательных событий на вокзале Калининград-Южный состоялось торжественное мероприятие. К юбилею поезда АО «ФПК» обновило шесть плацкартных, 23 купейных и один штабной купейный вагон, которые прошли углубленную модернизацию.

В приоритете – адресная забота о каждом пассажире



**Программа
лояльности**

>150

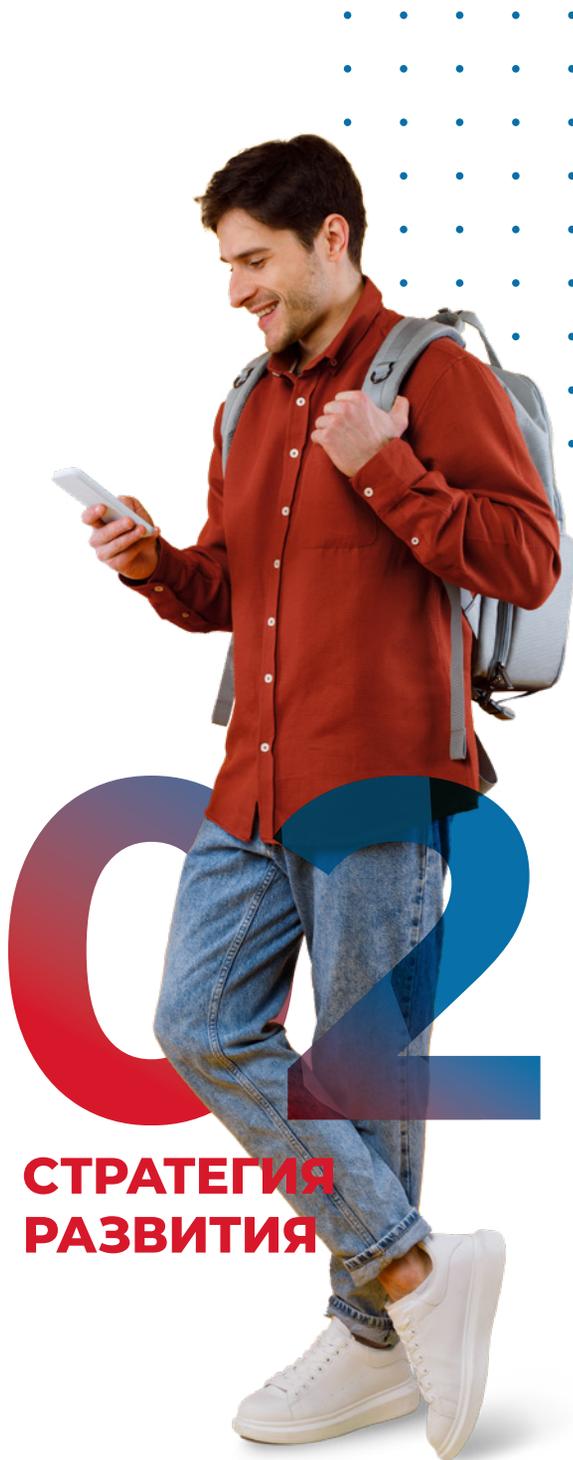
тыс. пассажиров приобрели билеты со скидкой по промокодам за 2021 год,

**в том
числе**



>20

тыс. медицинских работников, ведущих борьбу с распространением COVID-19, воспользовались промокодами со скидкой 50 % с октября 2020 по 31 марта 2021 г.



СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ

Стратегическая цель
по отправленным
пассажирам

В 2021 году АО «ФПК» продолжило проводить адресную рассылку специальных предложений для разных сегментов пассажиров. Всего в Компании запущено более 30 маркетинговых акций с использованием промокодов на скидку, направленных на стимулирование пассажиров к совершению поездок железнодорожным транспортом, увеличение количества участников в программе лояльности.

118
млн пассажиров

2025

122
млн пассажиров

2030

ОБРАЩЕНИЕ

Председателя Совета директоров

В режиме ограничений, связанных с продолжающейся пандемией коронавируса, в 2021 году АО «Федеральная пассажирская компания» планомерно осуществляло комплекс мероприятий, направленных на обеспечение транспортной доступности регионов, развитие маршрутной сети, обновление подвижного состава, повышение уровня мобильности и качества обслуживания пассажиров.

Уважаемые акционеры, коллеги!

Прошедший год стал временем больших перемен, новых вызовов и возможностей. Сегодня мы можем уверенно констатировать, что пассажирский комплекс железнодорожного транспорта России продемонстрировал способность эффективно работать даже в нестандартных условиях.

В режиме ограничений, связанных с продолжающейся пандемией коронавируса, Компания планомерно осуществляла комплекс мероприятий, направленных на обеспечение транспортной доступности регионов, развитие маршрутной сети, обновление подвижного состава, повышение уровня мобильности и качества обслуживания пассажиров.

Объем инвестиционной программы АО «ФПК» по итогам 2021 года достиг 34,8 млрд руб., более 97 % из которых выделены на обновление и модернизацию пассажирского подвижного состава. В результате парк пассажирских вагонов пополнился 346 одноэтажными и 90 двухэтажными вагонами, количество вагонов, прошедших капитально-восстановительный ремонт, составило 183 единицы.

Важной оставалась задача расширения полигона курсирования двухэтажных поездов. Ежегодно перевозки с использованием данного подвижного состава демонстрируют стабильный рост: в 2021 году перевезено свыше 8,5 млн пассажиров, что в 1,6 раза превышает показатели 2020 года. Начали курсировать двухэтажные поезда, соединяющие Оренбург, Самару и Москву, Санкт-Петербург и Белгород.

Вместе с тем большое внимание уделялось развитию конкурентных преимуществ железнодорожного транспорта, повышению надежности и безопасности подвижного состава, внедрению новых технологий и услуг, соответствующих самым высоким мировым стандартам.

Новый импульс получил внутренний туризм. Многие пассажиры выбирали для своих поездок

железнодорожный транспорт, позволяющий комфортно и безопасно путешествовать по стране всем категориям граждан, в том числе семьям с маленькими детьми, пожилым людям, маломобильным пассажирам. Всего в прошлом году было назначено более 20 поездов, которыми воспользовались около 100 тыс. человек. Благодаря интересным маршрутам пассажиры посетили различные регионы России, смогли познакомиться с культурой и национальными особенностями народов, проживающих на территории нашего государства.

Во взаимодействии с региональными туроператорами разработаны новые направления и уникальные железнодорожные круизы, соединяющие центральную часть России с республиками Северного Кавказа, городами Русского Севера, величественным озером Байкал, Республикой Калмыкия, сибирскими регионами.

В целом 2021 год стал знаковым для дальнейшего развития туристического потенциала России и определения концепции организации железнодорожных круизов. На основе полученного опыта издано распоряжение «Об организации порядка туристических перевозок», которое устанавливает общие требования к качеству и потребительским характеристикам услуг, предоставляемых пассажирам на востребованных туристических направлениях.

Убежден, что в 2022 году Компания продолжит идти заданным курсом, обеспечивать безопасность, надежность и комфорт пассажирских перевозок, запускать новые туристические проекты и выполнять стратегически важные задачи.

Председатель Совета директоров АО «ФПК»

89,1 %

доля АО «ФПК» в общем объеме перевозок дальнего следования во внутригосударственном сообщении в 2021 году

+0,3 п. п. к 2020 году

142,5 %

динамика объемов перевозок в международном сообщении к уровню 2020 года

436 НОВЫХ ВАГОНОВ

закуплено в 2021 году

135 МЛРД РУБ.

инвестиции на закупку нового подвижного состава в 2022–2025 годах

ОБЗОР РЫНКА

МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОКРУЖЕНИЕ

Основные показатели развития экономики

% к 2020 году

Показатель	2021
ВВП ¹	104,6
Индекс потребительских цен	106,7
Инвестиции в основной капитал ²	107,6
Уровень безработицы (по состоянию на конец декабря)	4,3
Оборот розничной торговли	107,3
Объем платных услуг населению	117,6

Источник: Росстат (<https://rosstat.gov.ru/>).

Начиная с апреля 2021 года на динамику основных макроэкономических показателей влияет низкая база соответствующих месяцев прошлого года, сформированная в связи с ограничениями, направленными на борьбу с распространением коронавируса.

По оценке Министерства экономического развития Российской Федерации, за 12 месяцев 2021 года ВВП вырос на 4,6 % к соответствующему периоду 2020 года.

За 2021 год индекс потребительских цен составил 106,7 % (годом ранее этот показатель составил 103,4 %), уровень

оборота розничной торговли достиг 107,3 %, объем платных услуг населению – 117,6 %.

Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата за январь – ноябрь 2021 года выросла на 9,5 % по сравнению с соответствующим периодом 2020 года, и на ноябрь 2021 года она составила 55 639 руб.

В декабре 2021 года 4,3 % рабочей силы (без исключения сезонного фактора), или 3,2 млн человек, классифицировались как безработные.

РОССИЙСКИЙ ТРАНСПОРТНЫЙ РЫНОК

Основными конкурентами АО «ФПК» на рынке пассажирских перевозок в дальнем следовании являются авиаперевозчики, автобусные перевозчики и личный автотранспорт. За последние годы произошло существенное развитие конкуренции на рынке дальних пассажирских перевозок. В результате развития авиации, увеличения парка личных автомобилей, развития современных сервисов по совместному использованию транспортных средств, активной реализации мер государственной поддержки по развитию региональной авиации, строительства и реконструкции новых автодорог и аэропортов железнодорожный

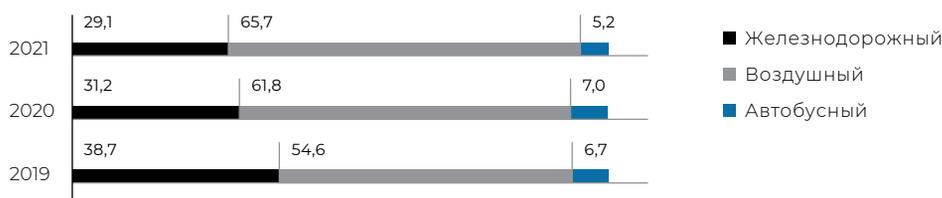
транспорт перестал занимать доминирующее положение на рынке дальних пассажирских перевозок.

В 2021 году в связи с мероприятиями, проводимыми в целях борьбы с распространением новой коронавирусной инфекции, были наложены ограничения на условия перевозок пассажиров, сказавшиеся на показателях работы всех видов транспорта. Кроме того, на транспортную подвижность населения повлияли снижение платежеспособности пассажиров и значительный рост индекса потребительских цен.

¹ Оценка Министерства экономического развития Российской Федерации за 12 месяцев (<https://www.economy.gov.ru/>).
² За девять месяцев 2021 года к показателю за девять месяцев 2020 года.

Структура пассажирооборота в дальнем следовании во внутригосударственном сообщении

%



Доли перевозчиков железнодорожного сегмента в структуре пассажирооборота в дальнем следовании во внутригосударственном сообщении

%

Перевозчик	2019	2020	2021
АО «ФПК»	35,5	27,7	26,0
Дирекция скоростного сообщения	1,8	1,8	1,7
ЗАО «ТКС»	0,4	0,3	0,0
«Гранд Сервис Экспресс»	0,1	1,0	1,2
Другие	0,2	0,2	0,2
ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫЙ СЕГМЕНТ, ВСЕГО	38,68	31,24	29,14

Источники: железнодорожный транспорт – статистическая отчетность ЦО-33, ЦО-32; авиатранспорт – Федеральное агентство воздушного транспорта (www.favt.ru); автотранспорт – экспертная оценка по данным Росстата (www.gks.ru).

По данным Федерального агентства воздушного транспорта (Росавиация), в 2021 году динамика пассажирооборота на воздушном транспорте во внутригосударственном сообщении составила 122,9 % по сравнению с 2019 годом.

Доля пассажирооборота железнодорожного транспорта снизилась с 31,2 % за 12 месяцев 2020 года до 29,1 % за 12 месяцев 2021 года (для сравнения: доля железнодорожного транспорта в 2019 году составляла 38,7 %), что обусловлено опережающим абсолютным приростом объемов авиаперевозок во внутригосударственном сообщении ввиду переориентации на внутренний рынок.

В условиях ограничений на международные перелеты, на фоне роста внутреннего туризма значительно снижены цены на перелеты, увеличена частота авиарейсов и расширена маршрутная сеть за счет перераспределения бортов с международных на внутренние маршруты (в том числе с югом страны). Помимо этого, использование населением выданных в прошлом году авиакомпаниями ваучеров является одним из драйверов опережающего роста воздушных перевозок.

При этом средняя дальность перевозок во внутригосударственном сообщении поездами АО «ФПК» за 12 месяцев 2021 года сократилась на 6,3 % по сравнению с аналогичным периодом 2019 года и составила 829 км, что привело к отставанию динамики пассажирооборота (74,6 %) от динамики

количества отправленных пассажиров (79,6 %). На изменение объемов перевозок в 2021 году также повлияло снижение транспортной активности аудитории старше 60 лет (до 71,7 % к 12 месяцам 2019 года, и перевозок организованных групп детей (до 50,4 %) с начала года к аналогичному периоду 2019 года (по состоянию на 12 сентября 2021 года).

На сегодняшний день АО «ФПК» является лидером на рынке железнодорожных пассажирских перевозок в дальнем следовании, однако наблюдается рост внутренней конкуренции.

Доля АО «ФПК» в объеме перевозок дальнего следования во внутригосударственном сообщении среди российских железнодорожных перевозчиков за 12 месяцев 2021 года составила 89,1 %, что на 0,3 п. п. выше уровня 2020 года (-2,6 п. п. к уровню 2019 года).

89,1 %

доля АО «ФПК» в объеме перевозок дальнего следования во внутригосударственном сообщении в 2021 году

на 0,3 п. п. выше уровня 2020 года

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТРАНСПОРТНЫЙ РЫНОК

В марте 2020 года в целях противодействия распространению новой коронавирусной инфекции (COVID-19) по согласованию с иностранными железнодорожными администрациями приостановлено курсирование всех международных пассажирских поездов.

До введения ограничений в 2020 году АО «ФПК» обеспечивало перевозку пассажиров в прямом и транзитном сообщении в 23 страны Европы и Азии: Германию, Францию, Польшу, Австрию, Чехию, Монако, Италию, Финляндию, Китай, Монголию, КНДР, Латвию, Литву, Эстонию, Украину, Молдову, Беларусь, Абхазию, Казахстан, Узбекистан, Киргизию, Таджикистан и Азербайджан.

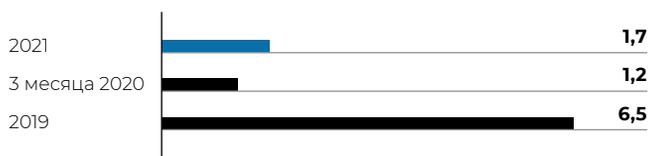
В 2021 году АО «ФПК» обеспечивало перевозки пассажиров между следующими странами:

- Российская Федерация и Республика Беларусь. Объем перевезенных пассажиров за 2021 год составил 1 427,5 тыс., что на 387,9 % выше показателя 2020 года;
- Российская Федерация и Республика Абхазия. В 2021 году перевезено 311,7 тыс. пассажиров, что на 430,7 % выше уровня 2020 года;

- Российская Федерация и Республика Узбекистан. Объем перевезенных пассажиров (вывозные рейсы разового назначения) за 2021 год составил 11,1 тыс. – на 91 % меньше, чем в 2020 году.

По итогам 2021 года динамика объемов перевозок в международном сообщении составила 142,5 % к уровню 2020 года, из них в сообщении со странами СНГ и Балтии – 141,3 %, с Абхазией – 430,7 %. В сообщении со странами дальнего зарубежья поезда в 2021 году не курсировали.

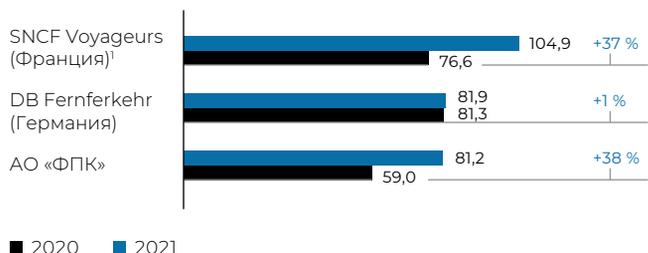
Динамика объема перевезенных пассажиров в международном сообщении **млн человек**



СРАВНЕНИЕ С КОМПАНИЯМИ – АНАЛОГАМИ АО «ФПК»

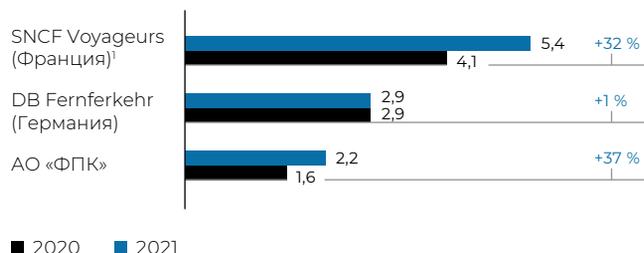
Количество перевезенных пассажиров

млн человек



Доходы

млрд евро



КОМПАНИИ – АНАЛОГИ АО «ФПК»



DB Fernverkehr (Германия)

DB Fernverkehr – бизнес-единица в группе Deutsche Bahn, осуществляющая национальные скоростные и международные пассажирские перевозки в поездах дальнего следования.

Ремонтная деятельность, сервис, управление подвижным составом, коммуникации и ИТ-деятельность осуществляются специализированными компаниями группы Deutsche Bahn.

Федеральная пассажирская компания

АО «ФПК» (Россия)

В отличие от названных выше компаний деятельность АО «ФПК» включает большинство существенных бизнес-процессов: приобретение, обслуживание и ремонт подвижного состава, организацию продаж, сбор доходов, управление и администрирование, коммуникации и ИТ-деятельность. АО «ФПК» имеет 10 региональных филиалов, разветвленную сеть депо и вагонных участков и персонал, обеспечивающий все бизнес-процессы.



SNCF Voyageurs, бизнес-блок TGV-INTERCITÉS (Франция)

TGV-INTERCITÉS – бизнес-блок пассажирского подразделения холдинга SNCF – SNCF Voyageurs, специализирующийся на перевозках пассажиров в поездах дальнего следования во Франции и других странах Европы.

Ремонтная деятельность, сервис, управление подвижным составом, коммуникации и ИТ-деятельность осуществляются специализированными компаниями группы SNCF Voyageurs.

¹ Данные представлены по транспортному предприятию TGV-INTERCITÉS, управляющему поездами дальнего следования во Франции.

СТРАТЕГИЯ КОМПАНИИ

В целом деятельность АО «ФПК» как ключевой бизнес-единицы материнской компании сосредоточена на достижении целевых объемных и финансово-экономических параметров, заложенных в утвержденную Правительством Российской Федерации Программу долгосрочного развития материнской компании до 2025 года.

В 2019 году в АО «ФПК» разработана и утверждена Стратегия развития АО «ФПК» на период до 2030 года¹, а также сформирована система ее реализации.

Также в Компании утверждено Положение о системе ключевых показателей эффективности деятельности АО «ФПК»², позволяющее мотивировать менеджмент Компании на достижение ее стратегических целей через систему целевых ключевых показателей эффективности (КПЭ).

МИССИЯ

Мы улучшаем качество жизни, делая вашу поездку максимально безопасной, доступной и комфортной.



¹ Утверждена решением Совета директоров АО «ФПК» (выписка из протокола от 27 декабря 2019 г. № 11).

² Утверждено решением Совета директоров АО «ФПК» (протокол от 18 октября 2021 г. № 6).

ВИДЕНИЕ

АО «ФПК» – лидер пассажирской мобильности в Российской Федерации, высокоэффективная, финансово устойчивая, клиентоориентированная компания, нацеленная на обеспечение устойчивого развития мобильности для всех клиентских сегментов и регионов Российской Федерации, охватывающих ключевые востребованные направления дальнего следования.

Лидер пассажирской мобильности в Российской Федерации

- Национальный перевозчик, осуществляющий традиционные и скоростные пассажирские перевозки дальнего следования по сетям железных дорог Российской Федерации, стран ближнего и дальнего зарубежья.
- Лидер в объемах перевозок дальнего следования по территории Российской Федерации.
- Лидер в сервисах агрегации билетов для перевозок дальнего следования с предложением единого билета, стыкующего железнодорожные перевозки по всем регионам Российской Федерации.

118
МЛН ЧЕЛОВЕК

запланировано
перевезти в 2025 году

Клиентоориентированная компания

- Лидер по качеству обслуживания в наземных перевозках дальнего следования с обеспечением качественного клиентского предложения и удобных для пассажиров условий перевозки в дальнем следовании, включая стыковки с другими видами транспорта и мультимодальные перевозки.

135 МЛРД РУБ.

инвестиции на закупку
нового подвижного
состава в 2022–2025 годах
(накопительно)

Социально ответственная компания

- Обеспечение устойчивого развития мобильности для всех клиентских сегментов и регионов Российской Федерации.

54 МЛРД ПАСС.-КМ

пассажирооборот в 2025 году
в регулируемом сегменте

Высокоэффективная финансово устойчивая компания

- Максимизация финансового результата и самостоятельное обеспечение деятельности.

330 МЛРД РУБ.

плановые доходы
в 2025 году

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЦЕЛИ КОМПАНИИ

Согласно Стратегии основной фокус бизнеса Компании будет направлен на существенное повышение маршрутных скоростей, развитие комплексных услуг с другими видами транспорта (мультимодальные перевозки), наращивание объемов движения на ключевых направлениях внутри Российской Федерации и повышение конкурентоспособности существующей продуктовой линейки. При этом Компания продолжит выполнять роль социального перевозчика, которая заключается в обслуживании безальтернативных либо социально значимых маршрутов.

Основные показатели Стратегии сформированы с учетом изменений на транспортном рынке, конкурентной ситуации, требований клиентов и тенденций в сфере развития регуляторной среды пассажирских перевозок. Стратегия АО «ФПК» предполагает сохранение существующей роли Компании в стратегической программе развития материнской компании.

Стратегические цели АО «ФПК»

Отправлено пассажиров, млн человек

2025 — 2030

118 **122**

Доходы, млрд руб.

330 **431**

ЕБИТДА, млрд руб.

53 **82**

Чистый долг / ЕБИТДА, коэффициент

Не более 2

Объем закупки вагонов, шт.

>3,7 тыс. вагонов

(накопительно в период 2022–2030 годов)

ИТОГИ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ В 2021 ГОДУ

В 2021 году АО «ФПК» адаптировалось к новым реалиям, вызванным пандемией новой коронавирусной инфекции: быстрее реагировало на ограничения, вводимые в различных регионах нашей страны, своевременно реализуя комплекс мер, направленных на повышение спроса и оптимизацию издержек.

Компания сохранила межрегиональные связи и выполнила все требования Роспотребнадзора, направленные на повышение доступности железнодорожных перевозок и сохранение здоровья пассажиров.

В период введения ограничительных мер АО «ФПК» продолжило улучшать свои сервисы и услуги,

разрабатывать новые маршруты и обновлять подвижной состав.

Компания, как и прежде, не прекращает заботу о персонале. Особое внимание уделяется сотрудникам массовых профессий.

Комфортные условия труда сотрудников АО «ФПК» – залог высокого качества обслуживания пассажиров. Для создания таких условий выделяются средства на проведение капитальной реконструкции резервов проводников: производится ремонт помещений и их оснащение современной мебелью и санитарно-бытовыми атрибутами.

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ

Сеть

В 2021 году была расширена маршрутная сеть двухэтажных поездов. Запущено курсирование новых двухэтажных поездов № 72/71 Москва – Чебоксары, № 277/278 Санкт-Петербург – Анапа, № 137/138 Оренбург – Самара – Москва, № 29/30 Санкт-Петербург – Белгород, № 43/44 Санкт-Петербург – Кострома.

Также в 2021 году были запущены две пары скоростных дневных поездов № 717/718, № 721/722 в сообщении Москва – Минск в ежедневном обращении составами «Ласточка».

Парк

Закупка вагонов будет производиться в рамках долгосрочного договора, заключенного с поставщиками на период до 2025 года и предусматривающего поставку четырех партий подвижного состава:

- вагоны существующего модельного ряда;
- новые модели одноэтажных вагонов;
- новые модели двухэтажных вагонов;
- перспективный подвижной состав одно- и двухэтажного исполнения.

В подвижной состав войдут вагоны с более совершенным дизайном, которые характеризуют следующие опции:

- персональное пространство и приватность для отдыха;
- просторный салон и свобода движения;
- низкопольная посадка, безбарьерность;
- выделение зон для багажа;
- высокая техническая оснащенность;
- развитие информационных технологий.

В 2021 году закуплено

436 НОВЫХ ВАГОНОВ

(346 одноэтажных и 90 двухэтажных)

Продукт

Планируется переход на новое унифицированное высококачественное продуктовое предложение.

В основе принципа реализации стратегической инициативы – ориентация на интересы потребителей. Создается интуитивно понятное предложение для пассажиров, построенное на базе унификации технической оснащенности вагонов и стандартизации дополнительных услуг по классам обслуживания.

В каждом классе обслуживания пассажир получит понятный набор услуг и подвижной состав, состояние и оснащенность которого соответствуют заявленному уровню.

Мультимодальность

В 2021 году Компания осуществляла перевозки по семи направлениям, в том числе:

- существующие три маршрута: Белгород – Алексеевка – Россошь, Бокситы – Серов – Екатеринбург, Кострома – Ярославль – Санкт-Петербург;
- восстановленные два маршрута: Вологда – Ярославль – Москва, Москва – Арзамас – Дивеево;
- новые два маршрута: Москва – Сергач – Большое Болдино, Советская Гавань – Хабаровск – Уссурийск – Андреевка.

По итогам 2021 года по мультимодальным маршрутам было перевезено 43,5 тыс. пассажиров.

АО «ФПК» планирует дальнейшее увеличение объемов мультимодальных услуг и повышение эффективности действующих маршрутов.

Прочие виды деятельности и смежные бизнесы

Для повышения рыночной устойчивости АО «ФПК» предусматривает диверсификацию деятельности и развитие бизнесов, улучшающих доходность перевозок:

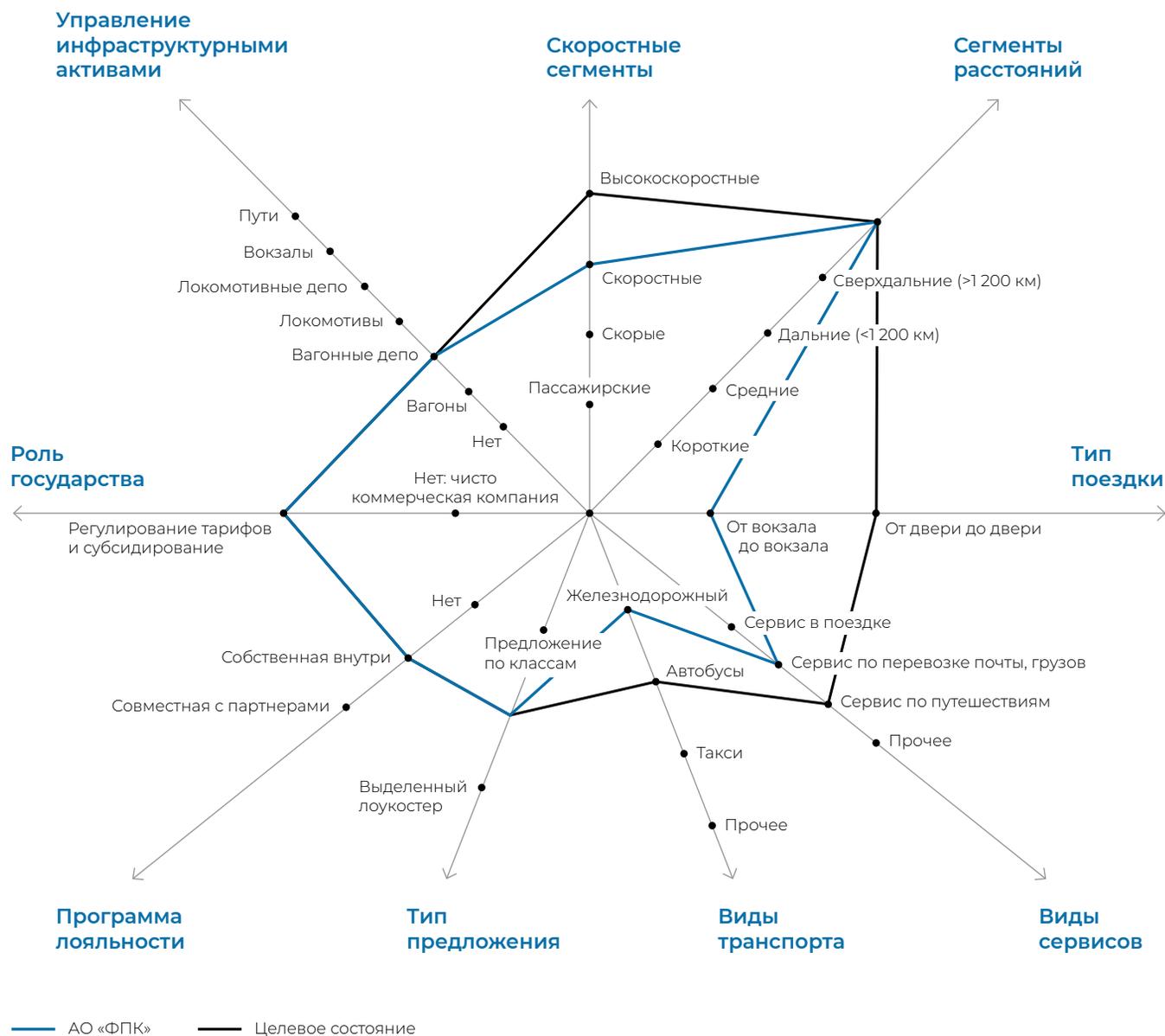
- сервисы для пассажиров;
- развитие железнодорожного туризма;
- сервисы для путешествий всеми видами транспорта;
- логистические сервисы (почта, грузы) и т. д.

В 2021 году:

- внедрена система идентификации и обслуживания пассажиров на основе облачных технологий;
- предоставлялась услуга по перевозке животных без сопровождения;
- увеличены объемы перевозки посылок в поездах;
- в апреле 2021 года стартовал национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства»,

предусматривающий двукратный рост объемов внутренних туристических перевозок к 2030 году. Компания активно включилась в развитие железнодорожного туризма – перевезено порядка 81 тыс. пассажиров. Яркие примеры туристических поездов – «Сочи», «Жемчужина Кавказа», «Байкальская сказка».

ЦЕЛЕВАЯ БИЗНЕС-МОДЕЛЬ¹



¹ Проект целевой бизнес-модели, заложенный в Программе долгосрочного развития материнской компании до 2025 года по АО «ФПК». Параметры могут быть скорректированы.

КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ

Для оценки деятельности АО «ФПК», его вклада в реализацию стратегических целей материнской компании используется система КПЭ деятельности Компании.

Перечень КПЭ и методика расчета степени выполнения КПЭ определяются Положением о системе ключевых показателей эффективности деятельности для целей премирования руководителей АО «ФПК»¹ (далее – Положение).

Корпоративные КПЭ АО «ФПК», определенные в Положении, отражают эффективность деятельности Компании в отчетном периоде и сформированы с учетом стратегических целей и задач, поставленных перед Компанией.

Совокупный вес корпоративных КПЭ в системе годового премирования единоличного исполнительного органа составляет 100 %, для ключевых руководящих сотрудников – 70 %.

В соответствии с требованиями Положения отчетным периодом, за который производится оценка выполнения КПЭ, признается год.

Перечень корпоративных КПЭ АО «ФПК» включает в себя следующие показатели:

- индекс удовлетворенности пассажиров (поезда дальнего следования);
- коэффициент технической готовности парка;
- уровень безопасности движения;
- отправление пассажиров;
- доходы от обычных видов деятельности;
- рентабельность по EBITDA;
- чистый долг / EBITDA;
- обеспечение эффективной практики корпоративного управления.

КЛЮЧЕВЫЕ ЗАДАЧИ АО «ФПК» НА 2022 ГОД

Укрепление позиций на рынке пассажирских перевозок за счет развития маршрутной сети, обеспечения нового уровня сервисов, обновления парка подвижного состава, модернизации и обновления производственной инфраструктуры

Реализация инициатив, предусмотренных Стратегией развития АО «ФПК» на период до 2030 года. Ключевые из них, реализуемые в 2022 году:

- расширение географии перевозок двухэтажных поездов;
- запуск новых поездов;
- повышение конкурентоспособности существующей продуктовой линейки и обновление подвижного состава

Разработка и внедрение комплексных маркетинговых проектов по развитию новых предложений на рынке пассажирских перевозок

Достижение индекса удовлетворенности пассажиров поездов дальнего следования не менее чем 88,7 балла

Повышение уровня безопасности движения

Развитие цифровых компетенций и активное использование цифровых технологий для повышения эффективности внутренних процессов, совершенствования услуг

Реализация профилактических мер для обеспечения противоэпидемической безопасности пассажирских перевозок железнодорожным транспортом, направленных в том числе на снижение риска возникновения и распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-19)

Выполнение мероприятий по минимизации негативного воздействия на окружающую среду

Развитие человеческого капитала АО «ФПК»

¹ Утверждено решением Совета директоров АО «ФПК» (протокол от 18 октября 2021 г. № 6).

БИЗНЕС-МОДЕЛЬ

ГОСУДАРСТВО

- Регулирование, субсидирование. Заинтересованность в увеличении транспортной подвижности населения
- Контроль соответствия уровня качества и безопасности перевозок требованиям утвержденных стандартов
- Повышение инвестиционной привлекательности транспортной отрасли
- Повышение бюджетной эффективности транспорта

КЛЮЧЕВЫЕ ПАРТНЕРЫ

Материнская компания и ее филиалы

- Поставщик услуг локомотивной тяги и инфраструктуры
- Поставщик оборудования и материально-технических ресурсов (МТР)

Пригородные пассажирские компании

- Продажа билетов, пассажирские мультимодальные перевозки

Рынок

Поставщики ресурсов

- Поставщик вагонов
- Рынок финансов
- Рынок труда
- Рынок оборудования и МТР
- Рынок технологий
- Рынок технических и сервисных услуг

КПЭ

- Коэффициент технической готовности парка
- Обеспечение эффективной практики корпоративного управления

ВИДЫ БИЗНЕСА



Перевозка пассажиров в дальнем следовании во внутригосударственном сообщении в регулируемом сегменте



Перевозка пассажиров в дальнем следовании во внутригосударственном сообщении в дерегулированном сегменте



Перевозка пассажиров в дальнем следовании в международном сообщении



Перевозка багажа, грузобагажа и почты в дальнем следовании



Прочие виды бизнеса



КЛЮЧЕВЫЕ РЕСУРСЫ

Среднесписочная численность персонала
51,3 тыс.
ЧЕЛОВЕК

Вагонный парк
15,8 тыс.
ВАГОНОВ

Вагонооборот
2 413 млн
ВАГ.-КМ

Технические и сервисные услуги
~400
КОНТРАГЕНТОВ

Заемные средства (на 31 декабря 2021 г.)
64,5 млрд руб.

Оборудование и МТР

- 23 депо
- 36 вагонных участков
- 10 ж.-д. агентств
- Центр организации перевозок транспортных средств

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ОСНОВНЫХ ФИНАНСОВЫХ ПОТОКОВ

Инвестиционная деятельность млрд руб.



- Приобретение подвижного состава
- Модернизация подвижного состава
- Прочие

Операционная деятельность млрд руб.



- Расходы на услуги инфраструктуры
- Расходы на оплату труда
- Расходы на аренду локомотивов
- Материальные затраты

Финансовая деятельность

Проценты к уплате **5,0** млрд руб.

КПЭ

- Отправление пассажиров
- Чистый долг / EBITDA

АО «Федеральная пассажирская компания»

КПЭ

- Уровень безопасности движения
- Индекс удовлетворенности пассажиров (поезда дальнего следования)

ПРОДУКТОВАЯ ЛИНЕЙКА

Перевозка



В фирменных поездах в вагонах:

- люкс / СВ / Купе / плацкарт / МВПС / сидячий



В нефирменных поездах в вагонах:

- люкс / СВ / купе / плацкарт / МВПС / сидячий



В международных поездах в вагонах:

- люкс / РИЦ / сидячий



В туристических поездах

Прочее

- Перевозка багажа, грузобагажа и почты
- Ремонт и обслуживание подвижного состава
- Оказание дополнительных сервисных услуг в поездах
- Прочие виды услуг

ПРОДВИЖЕНИЕ

- Рекламные кампании
- PR-поддержка в СМИ и мероприятия
- Размещение информационно-рекламных материалов в поездах, кассах и сети Интернет
- Маркетинговые акции
- Программа лояльности

КАНАЛЫ ПРОДАЖ

- АО «ФПК» (25,8 %)
- Интернет (69,0 %)
- Агентская сеть (5,2 %)

КЛЮЧЕВЫЕ ЦЕННОСТИ

Для пассажиров

- Безопасное, доступное и комфортное перемещение
- Хорошее впечатление от отдыха во время путешествия
- Экономия времени

Для государства

- Обеспечение транспортной подвижности населения при эффективности бюджетных расходов

Для корпоративных клиентов и других потребителей

- Высокое качество выполняемых работ за приемлемую цену в разумные сроки

КЛИЕНТЫ



Пассажиры



Корпоративные клиенты



Другие потребители



Органы государственной власти и ведомства

Структура расходов млрд руб.



Структура доходов млрд руб.



Справочно

Субсидии из федерального бюджета **11,1 млрд руб.**

КПЭ

- Доходы от обычных видов деятельности
- Рентабельность по EBITDA

Ключевые риски¹

Чистая прибыль (убыток)
-5,4 млрд руб.

¹ В соответствии с разделом «Управление рисками».

ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА

Организационная структура АО «ФПК» включает в себя аппарат управления, 10 центров, 10 региональных филиалов, а также шесть дочерних и зависимых обществ. В состав филиалов входят 23 пассажирских вагонных депо, 36 вагонных участков, 10 железнодорожных агентств, Центр организации перевозок транспортных средств.

АО «ФПК»



Дочерние и зависимые общества АО «ФПК»



Аппарат управления АО «ФПК»

Подразделения блоков:

- обеспечения перевозок;
- развития производства;
- организации перевозок;
- сервисного обслуживания;
- финансово-экономического;
- маркетинга;
- управления персоналом и социальных вопросов;
- безопасности;
- корпоративного управления

Иные подразделения, обеспечивающие обслуживание и контроль производственных процессов



Структурные подразделения АО «ФПК» (10 центров)



Филиалы АО «ФПК» (10)

Аппараты управления филиалов

Структурные подразделения филиалов (70)

- 36 вагонных участков (ЛВЧ)
- 23 пассажирских вагонных депо (ЛВЧД)
- 10 железнодорожных агентств (ЖА)
- Центр организации перевозок транспортных средств

Расширяем географию, увеличиваем парк



77 %

восстановление объемов перевозок к 2019 году

138 %

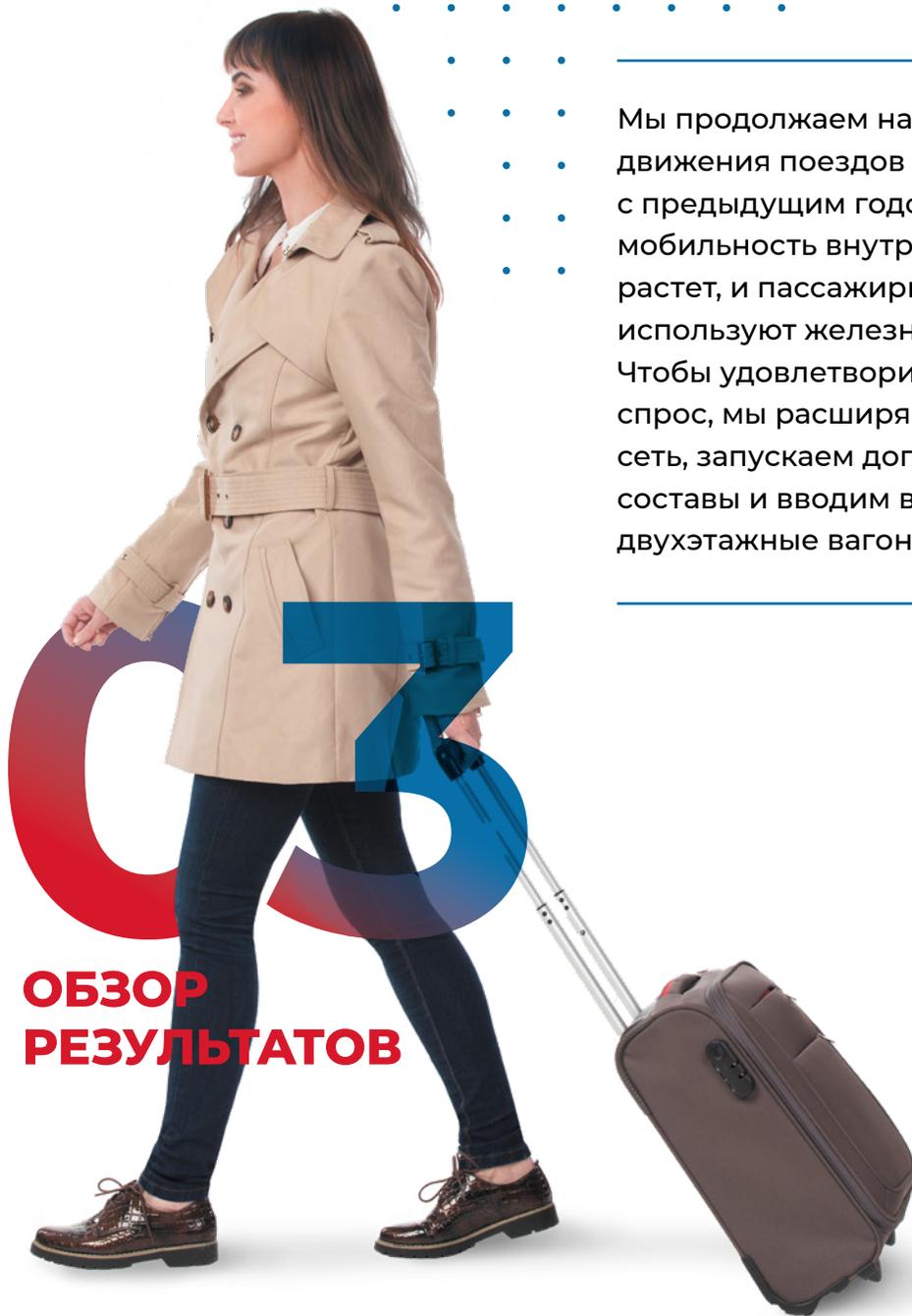
рост числа перевезенных пассажиров к 2020 году

60,8 %

рост числа пассажиров, совершивших поездки на двухэтажных поездах

90

двухэтажных вагонов выпустили на рельсы в 2021 году



ОБЗОР РЕЗУЛЬТАТОВ

Мы продолжаем наращивать объемы движения поездов по сравнению с предыдущим годом. Транспортная мобильность внутри страны растет, и пассажиры все активнее используют железную дорогу. Чтобы удовлетворить растущий спрос, мы расширяем маршрутную сеть, запускаем дополнительные составы и вводим в действие новые двухэтажные вагоны.

Количество маршрутов
двухэтажных поездов

12

2019

14

2020

19

2021

ОБРАЩЕНИЕ

Генерального директора

«Основные задачи, стоящие перед нами сегодня, – расширение полигона движения двухэтажных поездов, применение новых подходов к развитию туристических перевозок и маршрутной сети».

Уважаемые акционеры, партнеры, коллеги!

В 2021 году АО «Федеральная пассажирская компания» продолжило работу в условиях пандемии. Однако прошедший год принес не только сложности, но и положительные результаты. За это я хотел бы поблагодарить прежде всего многотысячный коллектив Компании.

Основные задачи – расширение полигона движения двухэтажных поездов, применение новых подходов к развитию туристических перевозок и маршрутной сети.

По итогам 2021 года двухэтажными поездами перевезено более 8,6 млн пассажиров. Планируется и в дальнейшем расширять географию их курсирования в направлении городов Урала и Сибири. Новые маршруты синхронизированы с потребностями рынка и отнесены к приоритетным проектам Компании.

Совершенствуются технологии организации движения многогруппных поездов – в 2021 году их количество достигло 138. При таких подходах в полном объеме сохраняется транспортная подвижность населения и достигается максимальный экономический эффект путем сокращения эксплуатационных расходов.

Компания значительно обновила парк подвижного состава. Более 400 новых пассажирских вагонов включены в составы поездов, осуществляющих перевозки по наиболее востребованным маршрутам. Из них 66 вагонов – новой партии «2020» с увеличенным габаритом второго этажа и детским купе в ярком дизайне. Пассажиры могли совершить путешествия в таких вагонах в составах туристических поездов, следующих на Байкал, в Карелию, а также в регулярном поезде по маршруту Оренбург – Самара – Москва.

В течение года продолжалось внедрение сервисов и услуг, стабильно росли электронные продажи билетов, широко применялись специальные тарифы со скидками

для различных категорий пассажиров, в том числе для семей с детьми. Так, в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации, направленным на развитие внутреннего туризма, российские семьи с детьми получили возможность приобретать проездные документы в купе со скидкой до 40 % и чаще пользоваться поездами дальнего следования.

В 2021 году Компания отказалась от применения бумажных бланков билетов: при посадке в поезд пассажирам достаточно предъявить только паспорт или другой документ, на основании которого был оформлен билет.

Стартовал тестовый этап Концепции предоставления услуг общественного питания, в настоящее время рассматривается возможность внедрения такого сервиса на большем количестве маршрутов. Дальнейшее развитие получила услуга по доставке еды к поездам.

Безусловно, эффективный результат может быть достигнут в условиях слаженной работы всего коллектива Компании и открытого диалога между руководителями и подчиненными. В 2021 году образован Общественный совет работников при Генеральном директоре АО «ФПК», куда вошли представители поездных бригад и ветераны железнодорожной отрасли. В ходе первого совещания Общественного совета рассмотрено более 150 предложений наших сотрудников, многие из них уже реализованы.

Уверен, что перспективные проекты прошлого года получат продолжение в будущем. В современных непростых условиях АО «ФПК» сделает все возможное, чтобы приумножить свои достижения, выполнить обязательства перед трудовым коллективом и пассажирами, сохранить транспортную доступность, развитую маршрутную сеть поездов и качественный сервис.

8,6 МЛН ПАССАЖИРОВ

перевезено двухэтажными поездами за 2021 год

Количество многогруппных поездов в 2021 году достигло

138

>400 НОВЫХ ПАССАЖИРСКИХ ВАГОНОВ

включены в составы поездов, осуществляющих перевозки по наиболее востребованным маршрутам

>150 ПРЕДЛОЖЕНИЙ

наших сотрудников рассмотрено в ходе Общественного совета, многие из них уже реализованы

МАРКЕТИНГОВАЯ ПОЛИТИКА

Важную роль в удержании существующих и привлечении новых клиентов играет маркетинговая политика Компании.

АО «ФПК» – клиентоориентированная компания. В целях повышения уровня удовлетворенности пассажиров, привлечения пассажиропотока на железнодорожный транспорт, повышения общей доступности перевозок она активно использует стимулирующие акции и маркетинговые инициативы, направленные на снижение тарифной нагрузки на пассажира.

ФОРМИРОВАНИЕ ТАРИФОВ

Регулируемый сегмент перевозок

Тарифы на проезд в плацкартных, общих вагонах с местами для сидения пассажирских и скорых поездов и вагонах первого, второго, третьего классов моторвагонного подвижного состава установлены в соответствии с Тарифным руководством, утвержденным приказом Федеральной службы по тарифам (ФСТ России) от 27 июля 2010 г. № 156-т/1. Тарифы ежегодно индексируются и зависят от категории поезда, а также от дальности поездки пассажира.

С 1 января 2021 г. тарифы в данном сегменте перевозок проиндексированы на 3,7 % к уровню 2020 года (приказ Федеральной антимонопольной службы (ФАС России) от 16 сентября 2020 г. № 845/20).

Начиная с 2003 года действующим законодательством предусмотрена возможность дифференциации тарифов. К базовым тарифам применяются дифференцированные по календарным периодам индексы, которые призваны снизить сезонные колебания спроса.

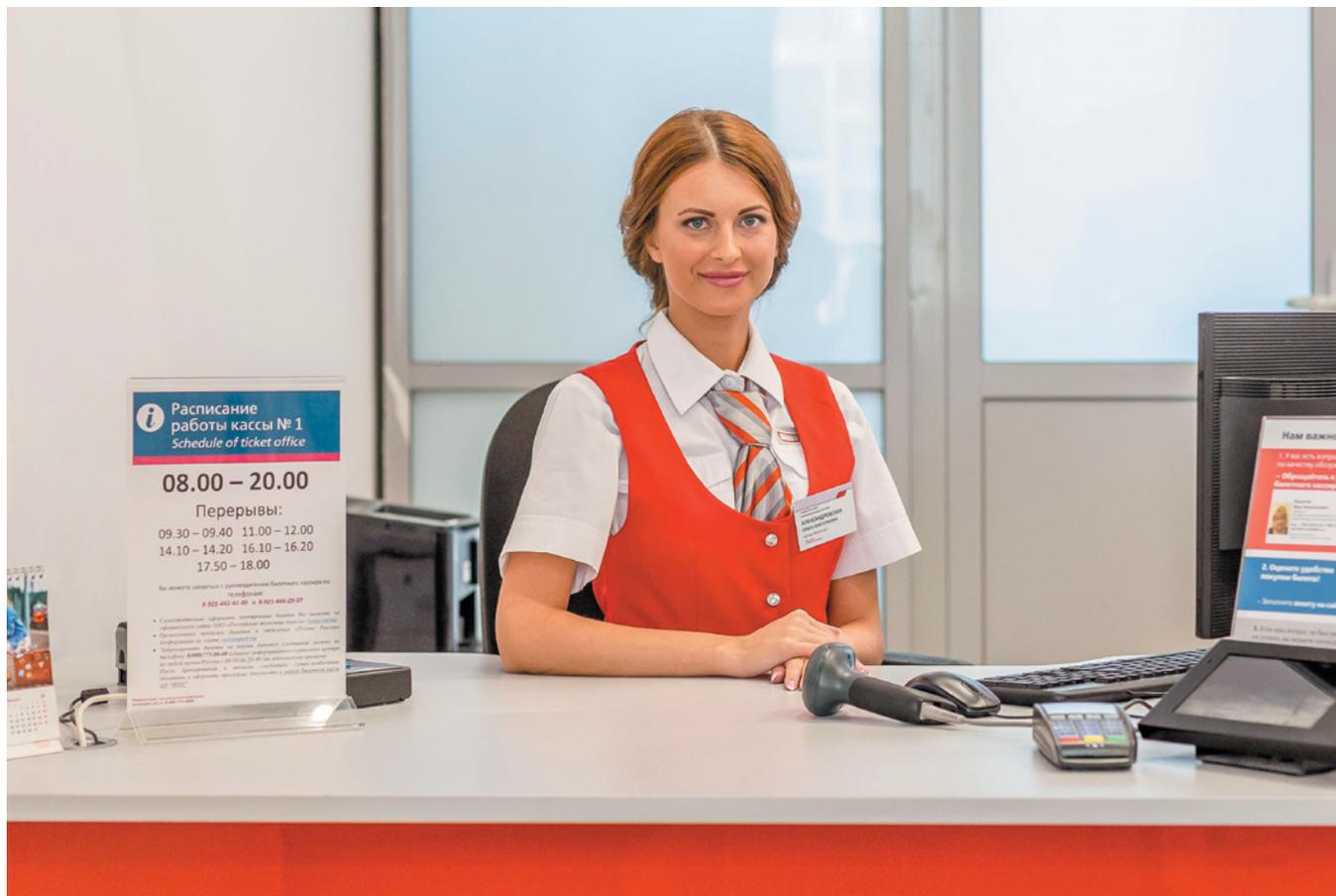
С 2021 года АО «ФПК» дано право установления дифференцированных по календарным периодам индексов к уровню тарифов с максимальным индексом 1,2 к ставкам тарифов, которые рассчитаны в зависимости от изменения спроса и на уровне, обеспечивающем

непревышение их среднегодового значения 1,0 (приказ ФАС России от 16 сентября 2020 г. № 845/20), и утверждаются внутренними нормативными документами Компании.

С 2015 года АО «ФПК» дано право регулирования тарифов на проезд в плацкартных вагонах в пределах установленного уровня, что позволило проводить различные маркетинговые акции в данном сегменте перевозок.

Продолжена практика проведения маркетинговых акций на проезд в плацкартных и общих вагонах. Благодаря снижению стоимости проезда на отдельные категории мест (в зависимости от их расположения) пассажирские перевозки удалось сделать более доступными для различных слоев населения, не выходя за рамки предельного уровня тарифов, установленного приказом ФАС России от 16 сентября 2020 г. № 845/20.

С 2017 года в соответствии с Федеральным законом от 30 ноября 2016 г. № 401-ФЗ «О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации», установлена налоговая ставка на пассажирские перевозки железнодорожным транспортом общего пользования в дальнем следовании в размере 0 %.



Дерегулированный сегмент перевозок

Компания вправе самостоятельно устанавливать тарифы на перевозки пассажиров в вагонах СВ и купейных вагонах в соответствии с п. 5 Перечня работ (услуг) субъектов естественных монополий в сфере железнодорожных перевозок, тарифы, сборы и плата в отношении которых регулируются государством.

Также Компания может самостоятельно устанавливать тарифы на перевозку пассажиров железнодорожным транспортом общего пользования во внутригосударственном сообщении в составе скоростных поездов. Данное право закреплено в приказе ФСТ России от 14 декабря 2010 г. № 431-т/1 «Об изменении государственного регулирования в отношении субъектов естественных монополий при перевозках

пассажиров железнодорожным транспортом общего пользования во внутригосударственном сообщении, а также при оказании услуги по пользованию комплектами постельного белья».

Таким образом, в дерегулированном сегменте АО «ФПК» осуществляет транспортное обслуживание пассажиров в купейных вагонах, вагонах СВ и вагонах класса люкс, а также во всех вагонах скоростных поездов.

В этом сегменте АО «ФПК» вправе самостоятельно устанавливать тарифы на перевозки пассажиров.

Основными механизмами тарифообразования в дерегулированном сегменте являются система динамического ценообразования, различные маркетинговые акции и тарифные инициативы.

СИСТЕМА ДИНАМИЧЕСКОГО ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ

Система динамического ценообразования представляет собой многофакторный инструмент тарифообразования, сочетающий большинство подходов, которые ранее реализовывались в виде маркетинговых акций, – дифференциацию тарифов в зависимости от категории места (верхняя/нижняя полка), дня недели, глубины продажи и др. В отличие от статичных маркетинговых акций, когда тариф определяется заранее на длительный период, система динамического ценообразования формирует гибкие тарифы с учетом внутренних изменений, а также различных тенденций, происходящих во внешней среде, на дату продажи.

Система тарифообразования позволяет обеспечить баланс спроса и стоимости услуг, что в конечном итоге отражается на росте спроса на услуги железнодорожного транспорта.

Реализация различных маркетинговых акций, направленных на стимулирование потребительского спроса как в дерегулированном, так и в регулируемом сегментах перевозок, способствует удержанию позиций Компании на рынке пассажирских перевозок.

МАРКЕТИНГОВЫЕ АКЦИИ

Проводимые в 2021 году маркетинговые акции в зависимости от внешних условий были нацелены на решение разных задач.

- **Улучшение загрузки отдельных групп поездов.**
В 2021 году было реализовано **45 таких акций** (например, акции для загрузки поездов, следующих с Черноморского побережья России, в мае и первой половине июня, скидки на проезд в двухэтажных поездах, скидки в скоростных поездах, акции, направленные на загрузку поездов с отстающей динамикой показателей или наличием резерва емкости).
- **Стимулирование поездок по всей сети (41 акция).**
Например, акции в плацкартных вагонах на отдельных категориях мест, скидки при выкупе целого купе или СВ, а также скидки, предоставляемые при поездке «туда и обратно».
- **Адресные предложения группам пассажиров (30 акций).** Среди таких акций – скидки на день рождения, скидки для детей и лиц старшего возраста. Также осуществляется рассылка промокодов пассажирам, которые сократили количество поездок в поездах. Для стимулирования частоты поездок введены скидочные карты и «Деловые проездные».
- Кроме того, в 2021 году реализовано более 160 точечных маркетинговых инициатив.

>116 АКЦИЙ

реализовано в 2021 году

Кроме того, реализовано
160 точечных маркетинговых инициатив

≈3 МЛН ПАССАЖИРОВ

в 2021 году удалось привлечь дополнительно за счет гибкой ценовой политики Компании

В 2021 году расширен полигон применения невозвратного тарифа – в последнем купе во всех поездах внутригосударственного сообщения предоставляется скидка 25 % к тарифам в купейных вагонах при условии отсутствия возможности получения обратно стоимости проезда.

Продолжена практика проведения маркетинговых акций, нашедших наибольший отклик у пассажиров.

- Для обеспечения более высокого уровня самоизоляции и безопасного путешествия пассажиров в купейных вагонах предоставляется скидка до 20 % при выкупе всего купе целиком, а в вагонах СВ – скидка до 30 % при выкупе всех мест одним пассажиром.
- В летний период предоставлялась 20-процентная скидка на проезд в купейных вагонах для семей с тремя и более детьми, являющихся участниками Программы лояльности.
- В целях улучшения транспортной подвижности населения в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации с 2 августа до конца 2021 года предоставлялась скидка (льгота) до 40 % на проезд семей с детьми в купейных вагонах поездов дальнего следования. Данная скидка ранее в Компании не предоставлялась.

- На период учебного года школьникам, помимо льготы на проезд в плацкартных, общих вагонах и вагонах с местами для сидения поездов 800-й нумерации, предоставлялась льгота на проезд в купейных вагонах двухэтажных поездов в размере 50 % от тарифа, установленного на перевозку пассажиров в плацкартных вагонах на аналогичное расстояние проезда.
- Для стимулирования поездок были реализованы серийные акции «Удачный вторник», приуроченные ко Дню защитника Отечества и Международному женскому дню, с предоставлением скидки 30 % для мужчин и женщин, скидки для детей в возрасте от 10 до 17 лет, скидки всем пассажирам в течение одного «Удачного вторника».

Разработанный и реализованный комплекс маркетинговых инициатив, направленный на повышение доступности поездок и транспортной подвижности населения, дал результат: согласно проведенным оценкам, в 2021 году дополнительно порядка 3 млн человек смогли совершить поездку поездами АО «ФПК» за счет гибкой ценовой политики Компании.



РЕАЛИЗОВАННЫЕ ПРОЕКТЫ В 2021 ГОДУ

Дневные поезда

По итогам 2021 года поездами дальнего следования с дневным режимом пропуски перевезено порядка 16,3 млн пассажиров, что в условиях сложившейся неблагоприятной эпидемиологической обстановки составило 92 % к уровню 2019 года. Доля перевозок пассажиров дневными поездами от общего годового объема перевозок АО «ФПК» составила 20,2 %.

В графике движения 2020/2021 года курсировало 67 пар дневных поездов по 40 маршрутам, в том числе Москва – Тамбов, Москва – Липецк, Москва – Ярославль, Москва – Белгород, Москва – Смоленск, Москва – Курск,

53,8 %

рост перевозок пассажиров дневными поездами к 2020 году

Москва – Брянск, Москва – Саранск, Краснодар – Адлер, Краснодар – Имеретинский курорт.

С 30 апреля 2021 г. начали курсировать в ежедневном обращении новые дневные поезда «Ласточка»:

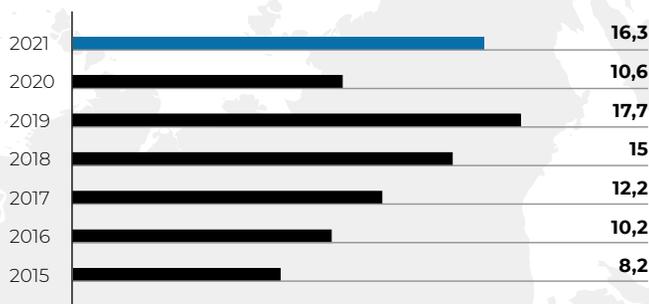
- № 717/718 Москва – Минск;
- № 721/722 Москва – Минск.

Перевозка пассажиров дневными поездами АО «ФПК»

Количество перевезенных пассажиров **тыс. человек**



Динамика объемов перевезенных пассажиров скоростными поездами с 2015 года **млн человек**



40
МАРШРУТОВ

67
ПАР ПОЕЗДОВ

Новые дневные поезда, запущенные в 2021 году

№ 717/718, 721/722 Москва – Минск (с 30 апреля 2021 г.)

Двухэтажные поезда

По итогам 2021 года двухэтажными поездами перевезено свыше 8,5 млн пассажиров, что на 43,4 % выше уровня 2019 года. Доля перевозок пассажиров двухэтажными поездами от общего годового объема перевозок АО «ФПК» составила 10,6 %.

В рамках расширения полигона курсирования двухэтажных поездов в 2021 году назначены следующие новые поезда: № 72/71 Москва – Чебоксары, № 277/278 Санкт-Петербург – Анапа в летний период, № 137/138 Оренбург – Самара – Москва, № 29/30 Санкт-Петербург – Белгород, № 43/44 Санкт-Петербург – Кострома.

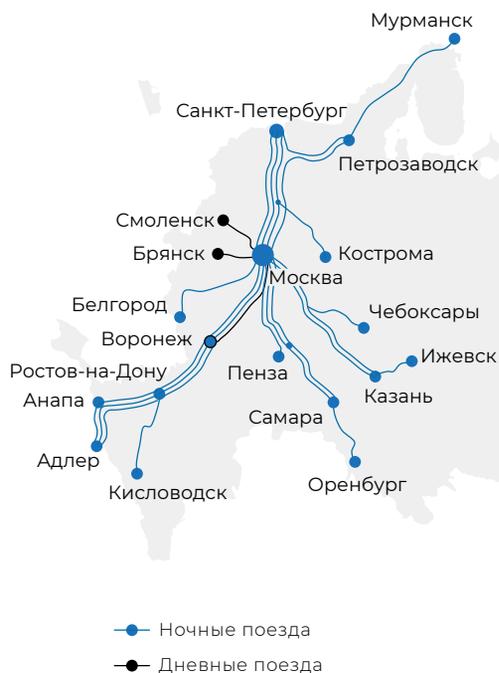
Двухэтажный подвижной состав был задействован на 19 маршрутах: Москва – Кисловодск,

60,8%

рост перевозок пассажиров двухэтажными поездами к 2020 году

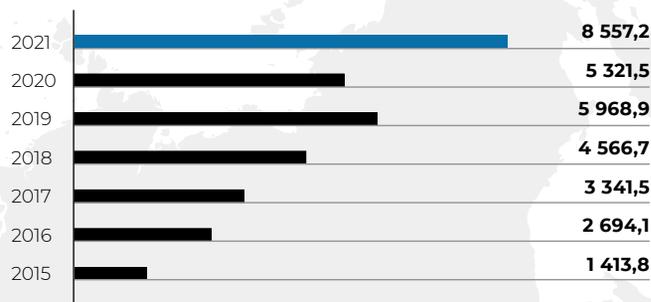
Москва – Санкт-Петербург, Москва – Петрозаводск, Санкт-Петербург – Мурманск, Москва – Казань, Москва – Ижевск, Москва – Самара, Москва – Пенза, Санкт-Петербург – Адлер, Москва – Адлер, Ростов-на-Дону – Адлер, Москва – Воронеж, Москва – Смоленск, Москва – Брянск, Санкт-Петербург – Белгород, Москва – Чебоксары, Москва – Оренбург, Санкт-Петербург – Кострома, Санкт-Петербург – Анапа.

Перевозка пассажиров двухэтажным подвижным составом АО «ФПК»



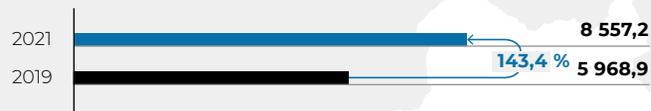
Динамика объемов пассажиров, перевезенных скоростными поездами, с 2015 года

млн человек



Количество перевезенных пассажиров

тыс. человек



Новые двухэтажные поезда, запущенные в 2021 году

- № 72/71 Москва – Чебоксары (с 8 мая 2021 г.)
- № 277/277 Санкт-Петербург – Анапа (с 30 мая 2021 г.)
- № 137/138 Оренбург – Москва (с 3 декабря 2021 г.)
- № 29/30 Санкт-Петербург – Белгород (с 12 декабря 2021 г.)
- № 43/44 Санкт-Петербург – Кострома (с 15 декабря 2021 г.)

19

МАРШРУТОВ

26

ПАР ПЕЗДОВ

Скоростные поезда

В 2021 году скоростными поездами формирования АО «ФПК» перевезено свыше 9,4 млн пассажиров, или 92,3 % к уровню 2019 года. Доля перевозок пассажиров скоростными поездами от общего годового объема перевозок АО «ФПК» составила 11,7 %.

По итогам 2021 года 30 пар скоростных поездов формирования АО «ФПК» курсировали по 10 маршрутам (Москва – Нижний Новгород, Москва – Смоленск, Москва – Воронеж, Москва – Орел, Москва – Курск, Москва – Брянск, Москва – Белгород, Москва – Минск, Москва – Санкт-Петербург, Санкт-Петербург – Самара).

42,4 %

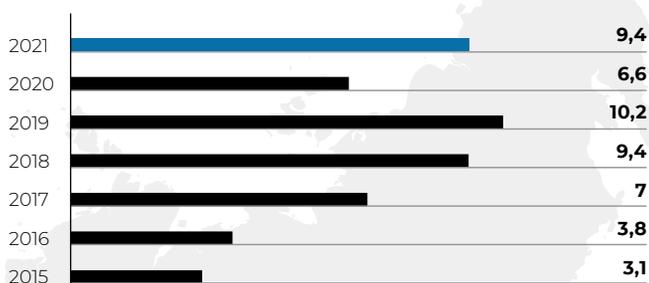
рост перевозок пассажиров скоростными поездами к 2020 году

Перевозка пассажиров скоростными поездами АО «ФПК»

Количество перевезенных пассажиров **тыс. человек**



Динамика объемов пассажиров, перевезенных скоростными поездами, с 2015 года **млн человек**



10
МАРШРУТОВ

30
ПАР ПОЕЗДОВ



Вагоны-автомобилевозы

>6,9 тыс.

ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ

перевезено в вагонах-автомобилевозах, курсирующих в составах поездов формирования АО «ФПК»

На 45,4 % больше, чем в 2020 году

Тарифные продукты

В 2021 году Компанией было запущено более 30 маркетинговых акций с использованием промокодов, направленных на стимулирование пассажиров к совершению поездок железнодорожным транспортом, увеличение количества участников в Программе лояльности, а также расширение базы клиентов, оставивших согласие на получение информационно-рекламной рассылки.

Наиболее популярные акции с использованием промокодов:

- промокоды со скидкой 50 % медицинским работникам, ведущим борьбу с распространением COVID-19 (с октября 2020 по 31 марта 2021 г. было выдано более 20 тыс. таких промокодов);

- промокоды пассажирам, не совершавшим поездки в 2020–2021 годах, но пользовавшимся поездками АО «ФПК» в 2019 году и ранее;
- промокоды клиентам партнеров АО «ФПК» в рамках Программы лояльности.

По итогам 2021 года с использованием промокодов было приобретено более 53 тыс. билетов.

В 2021 году расширен перечень маршрутов действия «Деловых проездных». Так, «Деловой проездной» возможно приобрести на поезда в сообщении Москва – Чебоксары, Москва – Петрозаводск и Москва – Санкт-Петербург (на все поезда либо отдельно на двухэтажные). Всего в 2021 году было приобретено более 1 тыс. «Деловых проездных», предусматривающих 11 тыс. поездок.

Справочно: в 2018 году был запущен первый пилот электронной карты «Деловой проездной» на маршруте Москва – Нижний Новгород.

В 2021 году впервые запущен проект «Скидочная карта». Благодаря заранее приобретенным картам пассажиры могут оформлять билеты в купейные вагоны или вагоны с местами для сидения с постоянной скидкой (от 10 до 20 %, в зависимости от выбранного тарифного плана) в течение периода действия карты. Всего с июля по декабрь 2021 года приобретено 315 электронных карт.

РАСШИРЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА РЫНКЕ ТРАНСПОРТНЫХ УСЛУГ

ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ПЕРЕВОЗОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В рамках повышения уровня комфорта для пассажиров на постоянной основе ведется работа по формированию предложений об изменении расписаний пассажирских поездов в части установления более удобного

для пассажиров времени прибытия на станции назначения и отправления, максимально возможного ускорения поездов на маршрутах следования с учетом возможностей инфраструктуры материнской компании.

РАЗМЕРЫ ДВИЖЕНИЯ И НАЗНАЧЕНИЕ НОВЫХ ПОЕЗДОВ

Для организации движения пригородных поездов МЦД-2 и МЦД-4 во время реконструкции Московского железнодорожного узла изменился порядок курсирования пассажирских поездов в дальнем следовании.

Так, с 15 января 2021 г. отправление/прибытие восьми пар пассажирских поездов переведено со станции Москва-Пассажирская-Курская на станции Москва-Пассажирская-Павелецкая (поезда № 55/56 Москва – Баку, № 143/144 Москва – Кисловодск, № 517/518 Москва – Анапа, № 533/534 Москва – Адлер) и Москва-Пассажирская-Киевская (поезда № 83/84 Москва – Адлер, № 109/110 Москва – Анапа, № 231/232 Москва – Ейск, № 563/564 Москва – Анапа).

С 29 мая 2021 г. в Московском транспортном узле изменена схема движения пассажирских поездов и введен в эксплуатацию новый вокзал Восточный с организацией пропуска 18 пар транзитных поездов по маршруту Ховрино – Лихоборы (смена направления) – Черкизово – Лефортово, что повлекло за собой увеличение времени в пути следования для поездов направления Северо-Запад – Юг. Кроме того, восемь пар поездов в сообщении

Москва – Нижний Новгород переведены на Восточный терминал ТПУ Черкизово.

В нормативном графике движения поездов на 2020/2021 год общие размеры движения пассажирских поездов формирования АО «ФПК» составили 479 пар поездов, в том числе категории «скорый» – 283 пары, «пассажирский» – 168 пар, «скоростной» – 28 пар.

С целью повышения эффективности работы, рационального использования подвижного состава предусмотрено курсирование 138 пар многогруппных поездов, в том числе 98 пар круглогодичного обращения, 34 – в летний и шесть – в зимний период.

37

 ПАР НОВЫХ ПОЕЗДОВ

дальнего следования
предусмотрено в графике
движения на 2021/2022 год

В целях улучшения качества обслуживания пассажиров и привлечения дополнительного пассажиропотока на железнодорожный транспорт в графике движения поездов на 2021/2022 год предусмотрено 37 пар новых поездов дальнего следования формирования АО «ФПК».

Новые поезда дальнего следования:

- № 91/92 Москва – Старый Оскол;
- № 99/100 Нижний Новгород – Кисловодск;
- № 99/100 Екатеринбург – Сургут;
- № 105/106 Оренбург/Самара – Санкт-Петербург;
- № 120/119 Пермь – Новый Уренгой;
- № 133/134 Москва – Дербент;
- № 143/144 Уссурийск – Тихоокеанская (для вагонов Хабаровск – Тихоокеанская к поезду № 2/1 Москва – Владивосток);
- № 287/288 Белгород – Кисловодск;
- № 362 Приобье – Екатеринбург (для вагонов Приобье – Москва к поезду № 11 Новый Уренгой – Москва);
- № 361/362 Минеральные Воды – Нальчик (для вагонов Москва – Нальчик к поезду № 33/34 Москва – Владикавказ);
- № 333/334 Минеральные Воды – Владикавказ (для вагонов Москва – Владикавказ к поезду № 61/62 Москва – Нальчик);
- № 383 Нижний Тагил – Приобье (для вагонов Москва – Приобье от поезда № 12 Москва – Новый Уренгой);
- № 397/398 Киров – Казань (для вагонов Киров – Кисловодск к поезду № 445/446 Екатеринбург – Кисловодск);
- № 616/615 Исакогорка – Северодвинск (для вагонов Москва – Северодвинск к поезду № 115/116 Москва – Архангельск);
- № 643/644 Балашов – Ртищево (беспересадочная группа сообщением Москва – Ртищево к поезду № 379/380 Москва – Камышин).

Состав двухэтажный (четыре пары):

- № 29/30 Санкт-Петербург – Белгород;
- № 43/44 Санкт-Петербург – Кострома;
- № 277/278 Санкт-Петербург – Анапа;
- № 737/738 Санкт-Петербург – Москва, в связи с отменой поезда № 747/748 «Невский Экспресс».

Состав «Ласточка» (две пары):

- № 821/822 Тюмень – Омск;
- № 833/834 Краснодар – Владикавказ.



ОБСЛУЖИВАНИЕ ПАССАЖИРОВ

Компании удается поддерживать высокий уровень обслуживания пассажиров благодаря постоянной работе над повышением качества предлагаемых услуг. Повышение качества обслуживания пассажиров – один из ключевых приоритетов Компании.

КАЧЕСТВО ПЕРЕВОЗОК

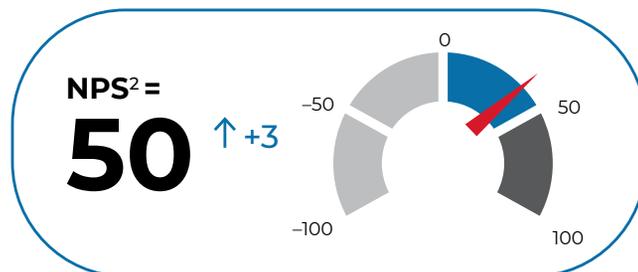
Мониторинг удовлетворенности пассажиров качеством предоставляемых услуг регулярно проводится посредством онлайн-опроса на сайте opros.fpc.ru. Компания получает актуальные оценки и отзывы о поездке, что позволяет оперативно реагировать на предложения и замечания пассажиров.

По данным оценки качества обслуживания пассажирами, за 2021 год индекс удовлетворенности пассажиров составил 4,42 балла по пятибалльной шкале, что на 0,03 балла выше показателя 2020 года.

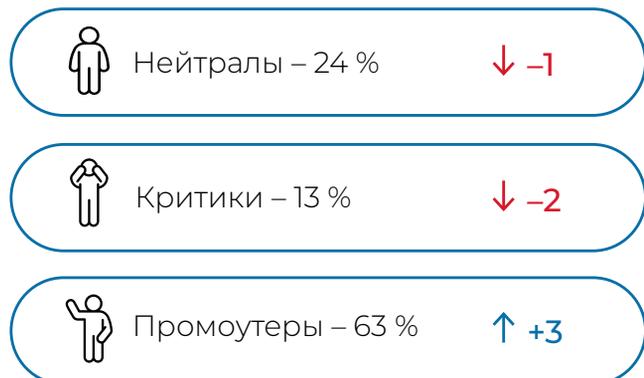
Оценка качества обслуживания



Уровень лояльности к сервису



Индекс лояльности пассажиров по итогам 2021 года



Количество респондентов –

342 209
ЧЕЛОВЕК

Метод исследования –

ОНЛАЙН-ОПРОС

¹ От англ. Customer Satisfaction Index – индекс удовлетворенности пассажиров.

² NPS (от англ. Net Promoter Score – индекс лояльности потребителей к товару/услуге или к компании) = доля промоутеров – доля критиков.

Замер индекса удовлетворенности пассажиров качеством услуг АО «ФПК» формируется из совокупности оценок по следующим параметрам:

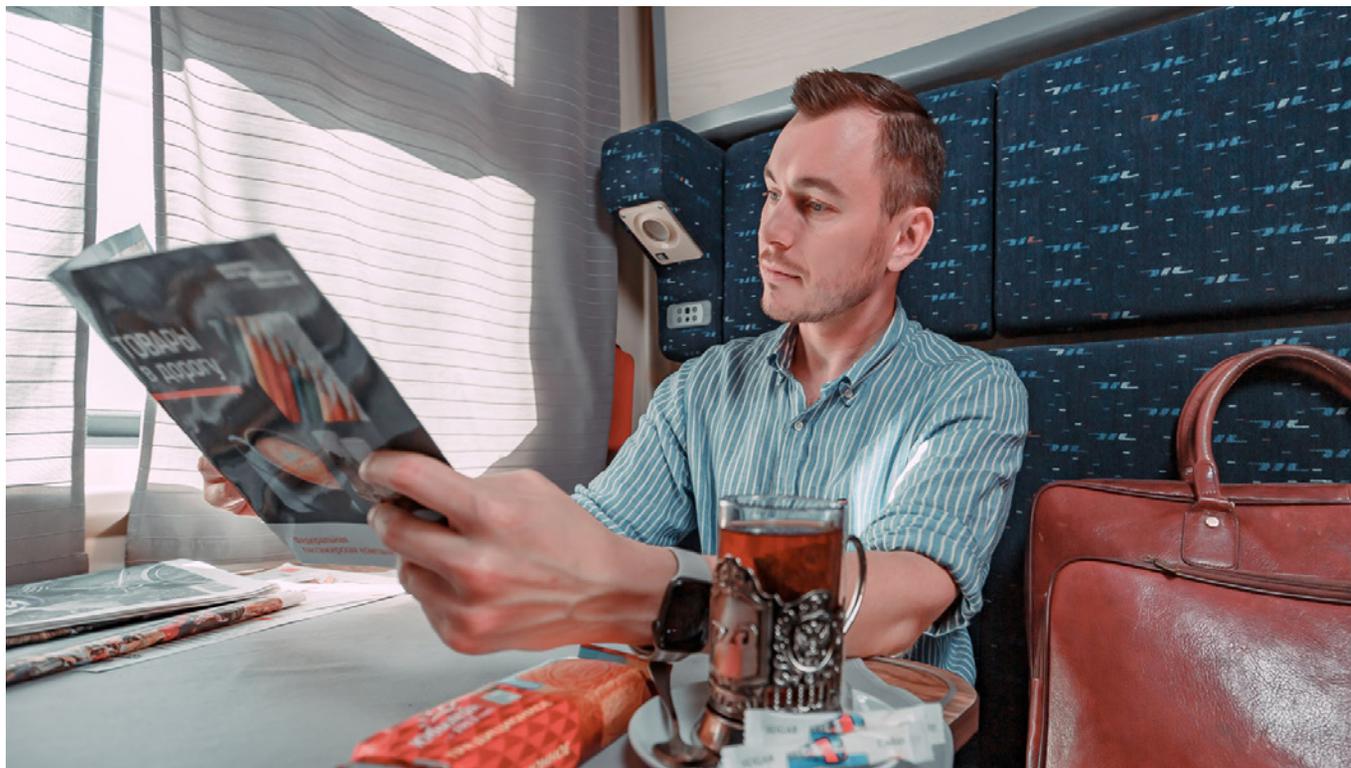
- процедура покупки билета (на сайте, в мобильном приложении и в кассах);
- стоимость проезда;
- обслуживание в пути (уровень комфорта, техническое и санитарное состояние вагонов, работа проводников, качество постельных принадлежностей и дорожного набора);
- услуги питания (предоплаченное питание, услуги вагона-ресторана и продукция в пути);
- Программа лояльности.

Оценка основных параметров сервисного обслуживания

Стоимость поездки	4,11
Программа лояльности	4,35
Постельные принадлежности	4,47
Санитарное состояние	4,38
Работа проводников	4,69
Покупка билетов	4,71
Поездка с детьми	4,35
Дорожный набор	4,51
Безопасность	4,51
Услуги вагона-ресторана	4,08
Предоплаченное питание	4,03
Уровень комфорта в поездках	4,37
Техническое состояние вагонов	4,48
Портал «Попутчик»	3,61

С целью развития сервиса и повышения конкурентоспособности Компании, а также определения уровня лояльности пассажиров к Компании и готовности рекомендовать ее услуги регулярно проводится мониторинг индекса NPS.

В 2021 году индекс NPS зафиксирован на уровне 50. Данный показатель вырос на 5 п. относительно 2020 года. Пассажиры лояльны к Компании: доля промоутеров на 49 % выше доли критиков.



НОВОЕ В СЕРВИСЕ ДЛЯ ПАССАЖИРОВ

ПОСАДКА ПАССАЖИРОВ В ПОЕЗД ПО ПАСПОРТУ

С 1 июля 2021 г. в АО «ФПК» организована посадка в поезд пассажиров только по предъявлению документа, удостоверяющего личность, без предъявления проездного документа. Для этих целей все проводники вагонов обеспечены устройствами контроля легитимности электронных билетов, программное обеспечение которых позволяет получать информацию обо всех операциях с проездными документами.

Новая технология посадки в поезд сделала ее более удобной для пассажиров, позволила повысить рост удовлетворенности поездкой и исключить случаи отказа в посадке пассажирам, забывшим билет на поезд. Это также позволило исключить необходимость сбора и хранения бланковых билетов.





ВАГОНЫ С ДЕТСКИМ КУПЕ

Для удобства маленьких путешественников с 2021 года в поездах формирования АО «ФПК» начали курсировать специализированные вагоны с купе для проезда пассажиров с детьми.

Особенностью такого купе является яркий и интересный современный дизайн с обновленной цветовой гаммой отделочных материалов.

Нижние спальные места в купе трансформируются из спального положения в сложенное для сидячего размещения днем. Столики выполнены в виде шахматной доски для проведения досуга юных пассажиров. В купе предусмотрены устройства

для беспроводной зарядки мобильных гаджетов, персональные розетки на 220 В, USB-порты, индивидуальные сейфы, имеется возможность регулирования температуры воздуха.

Для обеспечения дополнительной безопасности в пути следования по желанию пассажиров нижние спальные места оборудуются детским манежем, а верхние – страховочной сеткой.

Сейчас новые вагоны курсируют в поезде № 137/138 Оренбург – Самара – Москва. Список поездов, оборудованных специализированным детским купе, будет расширяться.



СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КАЧЕСТВА ПИТАНИЯ

Доставка еды к вагону

В 2019 году был разработан и запущен сервис по доставке еды к вагону поезда.

На сегодняшний день услуга доступна как на станциях отправления, так и на транзитных остановках. Заказ доставки еды можно оформить при покупке электронного билета на сайте материнской компании или в мобильном приложении для пассажиров, а также в разделе «Оформление услуг к билетам» к ранее приобретенному проездному документу, в том числе при нахождении пассажира непосредственно в поезде (по ссылке QR-кода, размещенного на информационных «стикерах» в вагонах).

76 ПРЕДПРИЯТИЙ

общественного питания
на 51 станции подключено
к сервису доставки еды к вагону

>5,2
ТЫС. ПАССАЖИРОВ

воспользовалось сервисом
с момента запуска

К сервису АО «ФПК» подключено 76 предприятий общественного питания на 51 станции (Москва, Санкт-Петербург, Самара, Ярославль, Новосибирск, Краснодар, Улан-Удэ, Иркутск, Чита, Челябинск, Хабаровск, Саратов, Петрозаводск, Екатеринбург, Воронеж, Тюмень, Комсомольск-на-Амуре, Сургут, Вологда, Красноярск, Иваново, Владивосток, Уфа, Минеральные Воды, Нижний Новгород, Смоленск, Казань, Адлер, Пенза, Чебоксары, Ростов-на-Дону, Омск, Анапа, Новороссийск, Таганрог, Ижевск, Микунь, Уссурийск, Находка, Артем, Тайшет, Нижнеудинск, Псков, Сочи, Волгоград, Пермь, Киров, Канаш, Арзамас, Сергач, Агрыз).

Концепция организации общественного питания

С 15 апреля 2021 г. АО «ФПК» начата реализация тестового этапа Концепции предоставления услуг общественного питания в поездах дальнего следования (далее – Концепция). На текущий момент в реализации тестового этапа Концепции задействовано 11 вагонов-бистро, которые курсируют в составе поездов на четырех маршрутах:

- № 01/02 Москва – Волгоград;
- № 23/24 Москва – Казань;
- № 25/26 Москва – Воронеж;
- № 103/104 Москва – Адлер.

Для обслуживания вагонов-бистро отобран персонал, который прошел обучение по специально разработанной программе.

Разработано новое меню для вагона-бистро с применением блюд высокой степени готовности, отражающее текущие тенденции в сегменте общественного питания и в соответствии с запросами пассажиров.

Все блюда приготовлены на специализированных предприятиях из свежих продуктов. Весь процесс – от приготовления до упаковки блюд – проходит под контролем высококвалифицированных специалистов. Стоит отметить, что все салаты поставляются исключительно свежими.

Заказанные пассажиром блюда из стандартизированного меню будут разогреваться, дополнительно декорироваться и подаваться к столу. Все действия будут

прописаны в индивидуальных технологических картах к каждому блюду. Готовые фабричные блюда, которые разогреваются в пути, используются только в некоторых поездах.

Изменена сервировка столов: используются брендованные плейсматы, салфетки, приборы подаются в индивидуальном конверте. Новое меню и барная карта вагона-бистро имеют современный дизайн и формируют положительное впечатление у пассажиров.

В ходе реализации тестового этапа Концепции получены положительные отзывы пассажиров вагонов-бистро об улучшении качества обслуживания, сокращении времени ожидания предоставления готового заказа, качественном оформлении и сервировке столов вагона-бистро. В соответствии с пожеланиями пассажиров в меню вагонов-бистро были добавлены новые блюда.

На данный момент в АО «ФПК» ведется работа по подготовке новых маршрутов для тиражирования Концепции.



ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ ПАРКА ПАССАЖИРСКИХ ВАГОНОВ

Подвижной состав АО «ФПК» высоко неоднороден:

- по типам вагонов и возрасту (средний возраст – около 17 лет);
- износ – около 54 %;
- оборудовано кондиционерами – более 88 %;
- оборудовано экологически чистыми туалетами – более 79 %.

Одним из основных показателей, дающих представление о техническом состоянии парка пассажирских вагонов, является их средний возраст, который по состоянию

15 835 ВАГОНОВ

парк пассажирских вагонов
АО «ФПК» на 31 декабря 2021 г.

на 31 декабря 2021 г. составлял 17,1 года. В течение последних лет средний возраст вагонов снижается, производится списание вагонов по сроку службы в значительных объемах.

Динамика структуры вагонного парка

шт.

Тип вагона	Характеристика	Парк на 31 декабря 2020 г.	Прибыло
Люкс	Купейный (купе с индивидуальным душевым модулем, умывальником и туалетной кабиной)	114	0
СВ	СВ (двухместное купе)	499	0
РИЦ	Купейный, европейского габарита	267	0
МИКСТ	Вагон с купе типа люкс и СВ	13	0
К	Купейный (четырёхместное купе)	7 576	195
О	Плацкартный	6 569	95
МО	Межобластной	637	0
Б	Багажный	166	0
Р	Вагон-ресторан	714	3
Прочие	Электростанции и служебно-технические вагоны	41	0
ИТОГО		16 596	293



Выбыло	Парк на 31 декабря 2021 г.	Средний возраст вагонов на 31 декабря 2020 г., лет	Средний возраст вагонов на 31 декабря 2021 г., лет	Средний износ, %
0	114	13,2	14,2	49,5
29	470	14,6	14,8	48,4
1	266	11,9	12,8	39,7
0	13	8	9	23,2
758	7013	18,9	18,4	60,5
115	6549	14,9	15,3	45,5
38	599	15,1	15,4	51,5
54	112	21,9	22,6	75,8
55	662	27	27	72,1
4	37	22,2	22,1	63,3
1 054	15 835	17,3	17,1	53,7

ПОДВИЖНОЙ СОСТАВ С УЛУЧШЕННЫМИ ХАРАКТЕРИСТИКАМИ

АО «ФПК» для обеспечения возрастающих перевозок пассажиров, сокращения времени поездки, а также в целях снижения ее стоимости приобретает вагоны с новыми техническими характеристиками и улучшенным внутренним интерьером. Весь новый подвижной состав оборудуется экологически чистыми туалетными комплексами (ЭЧТК), установками кондиционирования воздуха (УКВ).

ДВУХЭТАЖНЫЕ ВАГОНЫ

Главным преимуществом двухэтажного вагона является его повышенная пассажироместимость. Это позволяет перевезти большее количество пассажиров на маршрутах с высоким пассажиропотоком, прежде всего на южных курортных направлениях. Двухэтажные вагоны по своим показателям комфорта и оснащенности не уступают современным традиционным вагонам, а по многим параметрам даже их превосходят.

В зависимости от класса в двухэтажных вагонах оборудованы двухместные или четырехместные купе. Вагоны оснащены двумя установками кондиционирования и отопления, что позволяет постоянно поддерживать комфортный микроклимат. Экологически чистый туалетный комплекс с тремя туалетными



683

ДВУХЭТАЖНЫХ ВАГОНА
в инвентарном парке Компании

кабинами позволяет пользоваться туалетами на стоянках и в курортных зонах. Беззазорные сцепные устройства и герметизированные межвагонные переходы позволили снизить уровень шума и вибраций в вагоне и повысить безопасность пассажиров при переходе из вагона в вагон. Не забыты и инвалиды: в одном из вагонов каждого поезда (штабном) установлены специальные подъемники для посадки инвалидов-колясочников с низких платформ и оборудованы специальное купе и туалет.

Кроме вагонов купейного типа с двухместными и четырехместными купе в состав, курсирующий сообщением Москва – Воронеж, включены двухэтажные вагоны с креслами для сидения со стандартным и улучшенным интерьерами. Двухэтажный вагон с креслами для сидения создан в Российской Федерации. Одним из ключевых отличий этого подвижного состава является применение впервые в истории российского вагоностроения радиусных окон для остекления второго этажа.

Вагоны оборудованы новыми современными беззазорными сцепными устройствами жесткого типа, герметизированными межвагонными переходами. Для слабовидящих пассажиров надписи в вагонах продублированы шрифтом Брайля.



ВАГОНЫ ГАБАРИТА РИЦ

Спальный вагон типа РИЦ модели 61-4476 (WLABmz) предназначен для международного сообщения в пределах Международного союза железных дорог (фр. Union Internationale des Chemins de fer, UIC) (ширина колеи – 1 435 мм) и в европейской части Российской Федерации, странах СНГ и странах Балтийских государств (ширина колеи – 1 520 мм).

Вагон соответствует требованиям обязательных стандартов Российской Федерации (ГОСТ, НБ ЖТ) и Европейского сообщества (Technical specifications for interoperability, TSI; European Norm, EN, UIC) по техническому и конструктивному исполнению, а также по внешнему и внутреннему дизайну.

Переход между сетями железных дорог с различной шириной колеи осуществляется путем замены тележек

200 ВАГОНОВ

габарита РИЦ в инвентарном парке Компании

с использованием имеющихся объектов инфраструктуры на устройствах для перехода с одной колеи на другую (пункт подготовки вагонов (ППВ) – Брест).

Максимальная эксплуатационная скорость составляет 200 км/ч на колее 1 435 мм и 160 км/ч – на колее 1 520 мм.

Для курсирования новых вагонов габарита РИЦ (Regolamento internazionale per le Carroze, RIC) получены разрешения в 16 европейских странах.

СОСТАВЫ TALGO



140 ВАГОНОВ

поезда Talgo в инвентарном парке Компании





«ВАГОН 2019»

Вагоны эксплуатируются в поездах формирования Дальневосточного, Восточно-Сибирского, Приволжского, Горьковского, Московского и Северо-Западного филиалов. В 2022 году данные вагоны будут запущены в эксплуатацию в Западно-Сибирском и Уральском филиалах.

Разработка модельного ряда «Вагон 2019»: модели 61-4516 (плацкарт), 61-4517 (купе) и 61-4529 (купейный штабной) – осуществлена компанией-поставщиком. В конструкции вагонов учтены наиболее современные и востребованные пассажирами функции.

Характерные черты вагонов нового модельного ряда:

- применение концепции малолюдных технологий обслуживания пассажиров с размещением одного служебного отделения на два вагона;
- исключение нерабочих тамбуров обоих вагонов с одновременным формированием новых зон дополнительного комфорта для пассажиров (душевая кабина, многофункциональная сервисная зона с вендинговыми аппаратами, пурифайером для приготовления и раздачи охлажденной и горячей питьевой воды и другим оборудованием).

Вагоны включаются в состав поезда парами: один вагон со служебным отделением плюс один вагон без служебного отделения.

604 ВАГОНА

модельного ряда «Вагон 2019»
в инвентарном парке Компании

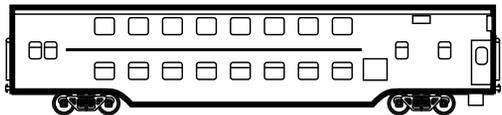
К конструкционным особенностям вагонов нового модельного ряда также относятся:

- применение герметизированных межвагонных переходов;
- полностью светодиодное освещение;
- наличие электрических (220 В) и USB-розеток у каждого спального места;
- сенсорные краны умывальников, электрические сушилки для рук и пеленальные столики в туалетах;
- трансформируемые столики и индивидуальные сейфы для каждого пассажира в купейных вагонах;
- автоматические сдвижные внутрисалонные двери;
- обновленный дизайн интерьера.

Штабной вагон оборудован купе для размещения двух инвалидов-колясочников и сопровождающих, специальным туалетом с душем, а также подъемниками, расположенными в нерабочем тамбуре. Купе для инвалида оснащено информационным табло: демонстрируемая на нем информация при нажатии кнопки воспроизводится голосом.

НОВЫЕ ТИПЫ ВАГОНОВ

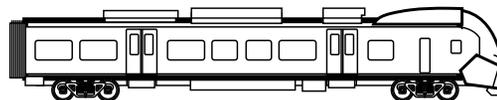
Средний срок службы вагона – не менее 40 лет



Вагон пассажирский двухэтажный купейный со спальными местами. Модель 61-4465

 64 человека  160 км/ч

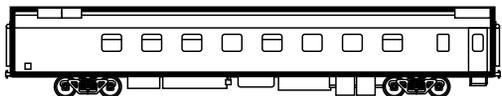
- Экологически чистый туалетный комплекс
- Установка кондиционирования воздуха
- Аппарат охлаждения питьевой воды (кулер)
- Система аудио- и видеотрансляции



Скоростной поезд «Ласточка» (Desiro RUS)

 443 человека  160 км/ч

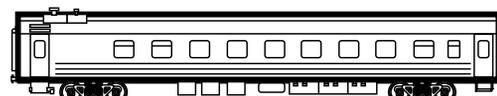
- Экологически чистый туалетный комплекс
- Установка кондиционирования воздуха – отдельные установки в каждой кабине и каждом пассажирском салоне
- Устройство для входа/выхода пассажиров у низких (220 мм) платформ – выдвижные ступеньки
- Система пассивной безопасности пассажиров
- Напольные стеллажи для крупногабаритной ручной клади



Вагон пассажирский спальный для международных сообщений типа RIC. Модель 61-4476

 32 человека  160–200 км/ч

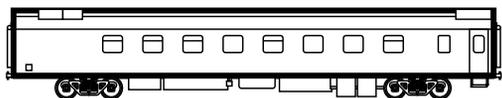
- Экологически чистый туалетный комплекс, в том числе душ
- Климатическая система (отопление, вентиляция, охлаждение)
- Система водоснабжения
- Светильники для чтения
- Штепсельные розетки для зарядки мобильных телефонов и ноутбуков
- Громкоговоритель с регулятором громкости



Вагон пассажирский с местами для сидения. Модель 61-4458

 60 человек  160 км/ч

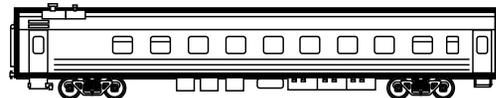
- Экологически чистый туалетный комплекс
- Установка кондиционирования воздуха
- Аппарат охлаждения питьевой воды (кулер)
- Система аудио- и видеотрансляции
- Кнопки сигнализации для вызова проводника



Вагон пассажирский купейный, предназначенный для состава поезда постоянного формирования. Модель 61-4462

 **38 (18) человек**  **160 км/ч**

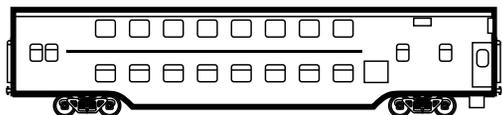
- Экологически чистый туалетный комплекс
- Установка кондиционирования воздуха
- Аппарат охлаждения питьевой воды (кулер)
- Система аудио- и видеотрансляции



Вагон пассажирский некупейный. Модель 61-4447

 **54 человека**  **160 км/ч**

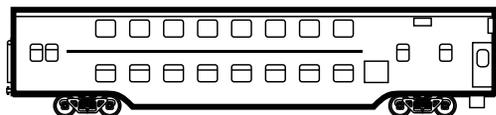
- Экологически чистый туалетный комплекс
- Установка кондиционирования воздуха
- Установка пожаротушения с использованием запаса воды из системы водоснабжения



Вагон пассажирский двухэтажный купейный с местами для сидения. Модель 61-4465

 **64 человека**  **160 км/ч**

- Экологически чистый туалетный комплекс
- Установка кондиционирования воздуха
- Аппарат охлаждения питьевой воды (кулер)
- Система аудио- и видеотрансляции

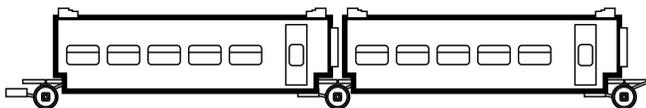


Вагон двухэтажный с местами для сидения. Модель 61-4492

 **60 мест в вагоне первого класса**
104 места в вагоне второго класса

 **160 км/ч**

- Экологически чистый туалетный комплекс
- Система кондиционирования и обеззараживания воздуха
- Информационные табло
- Система аудио- и видеотрансляции
- Система пожарной сигнализации
- Система контроля безопасности и связи поезда



Скоростной поезд «Стриж» (Talgo)

443 человека **160 км/ч**

- Экологически чистый туалетный комплекс (моторные вагоны)
- Установка кондиционирования воздуха – отдельные установки в каждой кабине и каждом пассажирском салоне
- Устройство для входа/выхода пассажиров у низких (220 мм) платформ – выдвижные ступеньки
- Система пассивной безопасности пассажиров
- Напольные стеллажи для крупногабаритной ручной клади

7 СОСТАВОВ

производства компании
Patentes Talgo S.L.

20 ВАГОНОВ,

в том числе:

- 1 вагон-буфет,
- 1 вагон-ресторан,
- 2 технических вагона
с дизель-генератором

Для использования в международном сообщении

3 СОСТАВА С ИЗМЕНЕНИЕМ ШИРИНЫ КОЛЕИ 1 520/1 435 ММ 216 МЕСТ ДЛЯ ПАССАЖИРОВ

- 2 вагона с местами для сидения первого класса
- 9 спальных вагонов первого и второго классов
- 2 спальных вагона VIP-класса с санузлом и душем в каждом купе
- 3 спальных вагона первого класса с купе для лиц с ограниченными возможностями

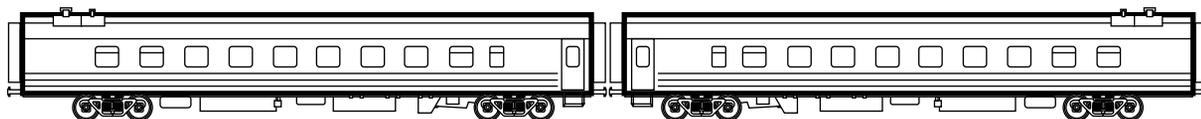
Ввод в эксплуатацию – 2016 год

Для использования
во внутригосударственном сообщении

4 СОСТАВА БЕЗ ИЗМЕНЕНИЯ ШИРИНЫ КОЛЕИ 414 МЕСТ ДЛЯ ПАССАЖИРОВ

- 11 вагонов с местами для сидения первого и второго классов
- 5 спальных вагонов VIP-класса с санузлом и душем в каждом купе

Ввод в эксплуатацию – июнь 2015 года
(Москва – Нижний Новгород)



«Вагон 2019»

- Двухвагонный сцеп: переход на малолюдные технологии обслуживания в пути (одна бригада проводников на два вагона); функциональное использование пространства вагона (сервисные зоны и душевые комнаты)
- Однотамбурный кузов: снижение трудоемкости обслуживания оборудования вагона
- Светодиодное освещение: снижение энергопотребления – сокращение эксплуатационных расходов
- Независимая работа ЭЧТК: обеспечение бесперебойной работоспособности туалетных модулей – увеличение надежности оборудования

«Вагон 2020»

«Вагон 2020» – новая разработка двухэтажных вагонов. Особенности проекта:

- применение двухвагонного сцепа;
- использование увеличенного габарита подвижного состава Тпр с верхним очертанием по линии а-б-б1-а2 по ГОСТ 9238-2013, повышающего комфорт проезда пассажира на верхних местах второго этажа вагона за счет увеличения расстояния от полки до потолка;
- обновленный интерьер и современный дизайн;
- тележка с системой пневматического подвешивания кузова (улучшение плавности хода и комфорта для пассажиров);
- система нового поколения для диагностики предотказного состояния вагона (контроль механических параметров, передача данных в реальном времени в ситуационный центр, увеличение интервалов проведения ТО-1 до достижения пробега 10 тыс. км);
- малолюдные технологии обслуживания пассажиров в пути с размещением одного служебного купе на два вагона (повышение производительности труда поездной бригады).

66 из 683

ДВУХЭТАЖНЫХ ВАГОНОВ –

модельного ряда «Вагон 2020»

Дополнительный комфорт для пассажиров в вагоне обеспечат:

- современный дизайн, разработанный с использованием зарубежного опыта, качественных отделочных материалов;
- улучшенная звуко- и виброизоляция;
- беспроводной доступ в интернет;
- переговорные устройства для связи с проводником;
- полноценная зона самообслуживания с вендинговыми аппаратами и пурифайером;
- трансформируемые столики и индивидуальные сейфы в купе;
- автоматические сдвижные внутрисалонные двери;
- покупейное регулирование температуры воздуха;
- душевая кабина в каждом вагоне.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПОДВИЖНОГО СОСТАВА В 2020–2025 ГОДАХ

В АО «ФПК» ведется постоянная работа по совершенствованию конструкции пассажирских вагонов. При этом особое внимание уделяется потребительским характеристикам пассажирского места.

МОДУЛЬНЫЙ ПЛАЦКАРТНЫЙ ВАГОН

Концепция вагона разработана по заказу АО «ФПК».

В вагоне ориентация в пространстве мест пассажиров остается традиционной, однако кардинальным образом меняются дизайн и эргономика. Основная цель таких изменений – повысить уровень индивидуального комфорта и предоставить пассажирам возможность персонализировать пространство самостоятельно.

В концепте сохранены пассажирские места с традиционной компоновкой, удобной для путешествий больших компаний или пожилых пассажиров, и в то же время добавлены места, рассчитанные на более уединенное путешествие, что реализуется благодаря индивидуальным секциям-перегородкам с возможностью хранения ручной клади и верхней одежды.

В концепции модульного вагона создание персонального пространства для каждого пассажира реализовано за счет:

- индивидуальных шторок по периметру места для лежания;
- шкафа для личных вещей и багажа, установленного в пассажирском отсеке;
- лестницы на вторую полку и поручней;
- светильников у изголовья, а также индивидуальных светильников для чтения на каждом месте (помимо общего потолочного освещения);
- устройств индивидуальной воздухообработки с регулированием температуры;
- электрических (220 В) и USB-розеток.

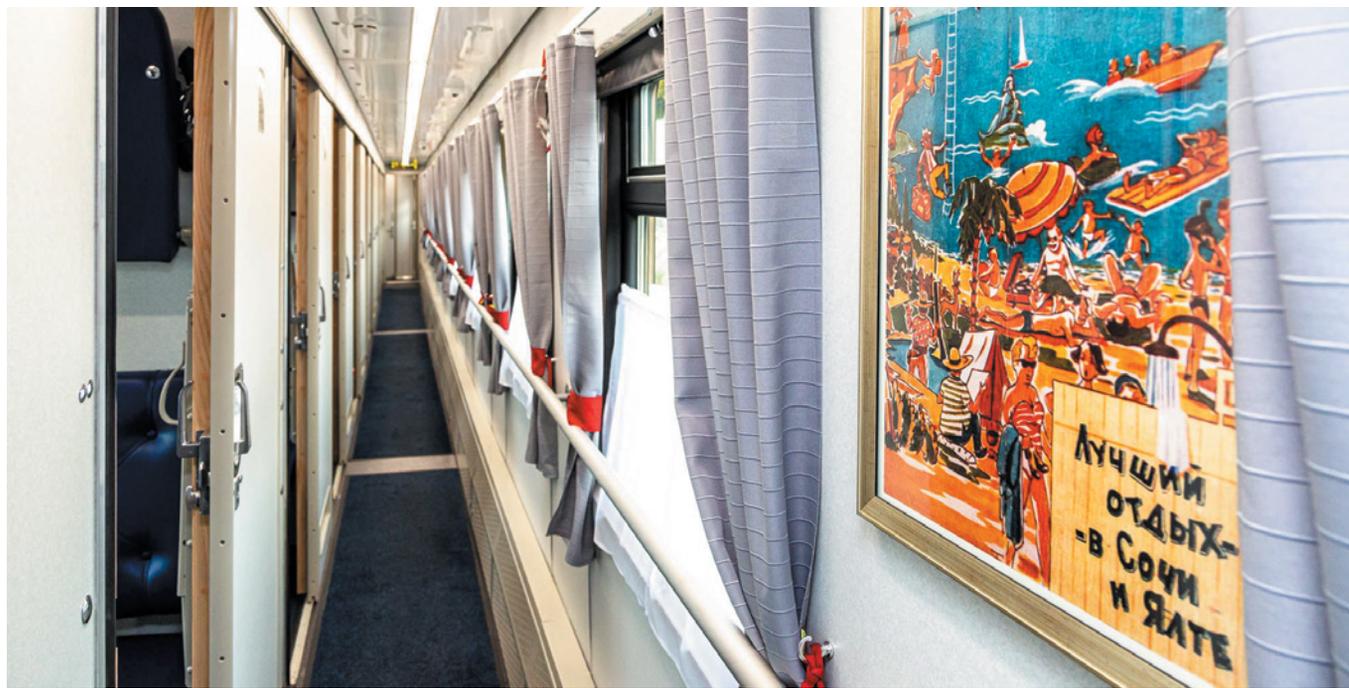
С учетом запланированного перехода на изготовление вагонов в большем габарите (габарит Т, применяемый для электропоездов) реализация этой концепции позволит обеспечить размещение в вагоне одного дополнительного пассажирского отсека, увеличение длины мест для лежания и выделение душа в отдельное помещение.

При реализации выбранной концепции предусмотрен комплекс мер, обеспечивающих:

- пожарную безопасность (соответствующие материалы, система пожарной сигнализации, эвакуационные выходы, система водяного пожаротушения, средства первичного пожаротушения);
- безопасность движения – надежность узлов (ходовые части, сцепные устройства, переходные площадки, тормоза и т. д.);
- личную безопасность (система видеонаблюдения).

Дальнейшее направление разработок – создание вагонов партии-2023. В рамках этого проекта запланирована разработка одноэтажных вагонов локомотивной тяги в габарите Т и двухэтажных электропоездов и подвижного состава push-pull. Первым этапом этих работ является разработка модульного некупейного вагона, описанного выше.

УЛУЧШЕНИЕ ХАРАКТЕРИСТИК ВАГОНОВ



Помимо закупки нового подвижного состава АО «ФПК» модернизирует и улучшает оснащение вагонов, построенных ранее.

В 2019 году внедрена новая концепция для плацкартного вагона. Новый концепт реализован в опытной партии вагонов, переделанных из традиционных серийных вагонов при проведении капитально-восстановительного ремонта.

Главное отличие новой концепции – возможность организации личного пространства для каждого пассажира за счет перегородок, установленных вдоль прохода, и индивидуальных шторок. В обновленном плацкартном вагоне предусмотрен принцип модульной замены деталей интерьера, что позволяет сократить время ремонта и удешевляет процесс восстановления, а также обеспечивает возможность изменения интерьера в течение срока службы вагона.

В 2020–2021 годах тенденция на пополнение парка Компании обновленными плацкартными вагонами АО «ФПК» была продолжена. Был выполнен капитально-восстановительный ремонт 67 вагонов данного типа.

На основании положительного опыта реализации проекта по капитально-восстановительному ремонту плацкартных вагонов с обновленным интерьером был разработан проект обновленного интерьера для купейных вагонов 47К, подлежащих капитально-восстановительному ремонту. Все новации, успешно примененные в плацкартном вагоне, также были использованы для купейного вагона.

В 2021 году реализована программа по капитально-восстановительному ремонту 148 купейных вагонов с новым интерьером.

Для реализации туристического направления обслуживания пассажиров в 2020/2021 году были подготовлены стилизованные вагоны для поезда «Рускеальский экспресс» и поезда «Сочи». Для поезда «Рускеальский экспресс» за основу взяты интерьеры вагонов «Николаевского экспресса», вагоны для поезда «Сочи» выполнены в ретростилистике СССР периода 1970–1980-х годов. Все вагоны созданы по передовым технологиям и оснащены современным оборудованием.

Производится установка экологически чистых туалетов. В 2021 году доля вагонов, оборудованных УКВ, увеличилась на 4,8 %, ЭЧТК – на 6 % от приписного парка.

СРАВНИТЕЛЬНЫЕ ДАННЫЕ ПО НАЛИЧИЮ ВАГОНОВ, ОБОРУДОВАННЫХ УКВ И ЭЧТК

Розетками для зарядки гаджетов оборудованы 12 939 вагонов, их доля в парке составила 86,1 %.

Завершен проект по оснащению фирменных поездов АО «ФПК» высокоскоростной информационной магистралью. Всего оборудованы 6 850 вагонов. Магистраль используется для предоставления пассажирам услуг доступа к мультимедийному portalу «Попутчик», а также для технических целей – работы системы контроля и диагностики вагонного оборудования, системы видеонаблюдения, системы контроля посадки пассажиров.

Планируется использовать магистраль также для обеспечения сотрудников поездной бригады голосовой связью и внедрения программного обеспечения, заменяющего используемое в настоящее время оборудование системы контроля безопасности и связи пассажирского поезда.

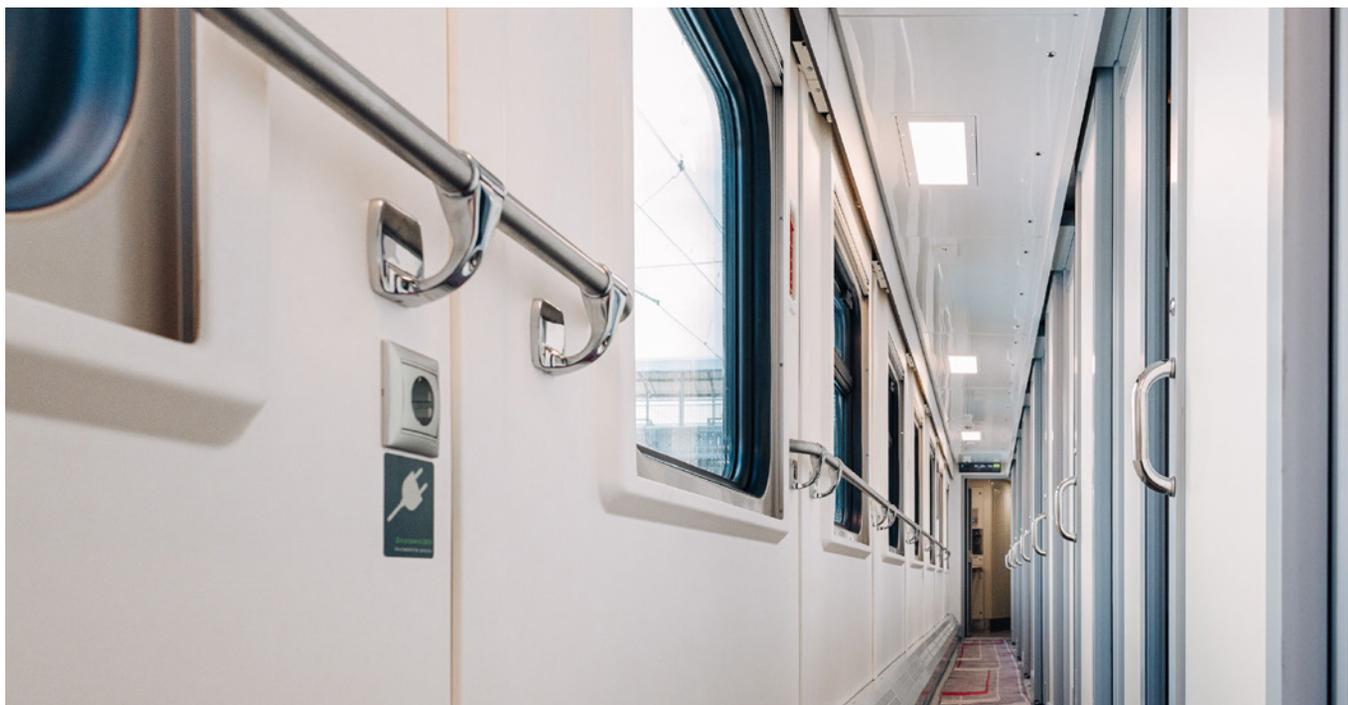
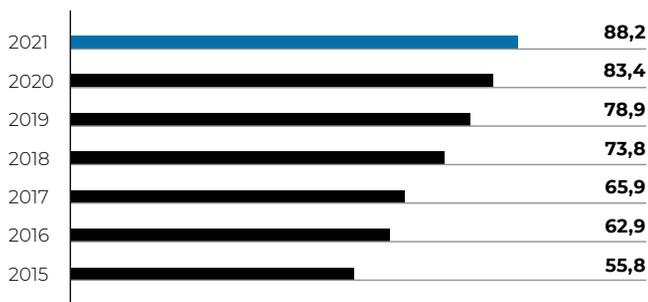
Производится установка обеззараживателей воды и воздуха, доля вагонов с такими установками соответственно составляет 36,2 и 46,7 %.

Практически полностью заменены деревянные оконные рамы на алюминиево-пластиковые в вагонах для перевозки пассажиров.

Доля вагонов с ЭЧТК от приписного парка %



Доля вагонов с УКВ от приписного парка %



ОСНОВНЫЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В 2021 году на объем пассажирских перевозок АО «ФПК» существенное влияние оказало сохранение ограничительных мер, связанных с санитарно-эпидемиологической обстановкой в регионах Российской Федерации, которые привели к снижению количества отправленных пассажиров в целом до 81,2 млн, в том числе в регулируемом сегменте – 47,4 млн человек, в дерегулированном – 33,8 млн человек. Количество отправленных пассажиров в целом снизилось до 76,8 % к уровню 2019 года, в то же время выросло до 137,6 % к уровню 2020 года.

По итогам работы за 2021 год пассажирооборот вырос на 39,5 % по сравнению с 2020 годом и составил 67,3 млрд пасс.-км, снизившись на 28,1 % к уровню 2019 года. В поездах собственного формирования объем перевозок вырос до 66,7 млрд пасс.-км (140,2 % к 2020 году, 74,1 % к 2019 году), в том числе

в регулируемом сегменте он составил 39,6 млрд пасс.-км (134,5 % к 2020 году, 71,6 % к 2019 году), в дерегулированном – 27,1 млрд пасс.-км (149,5 % к 2020 году, 78,1 % к 2019 году).

За отчетный период пассажирооборот в поездах формирования стран СНГ и Балтии составил 0,6 млрд пасс.-км (90,8 % к уровню 2020 года, 15,9 % к уровню 2019 года).

Снижение международных перевозок на 84,1 % к уровню 2019 года обусловлено прекращением курсирования поездов формирования иностранных государств с 2020 года в целях нераспространения новой коронавирусной инфекции. С 8 февраля 2021 г. началось частичное восстановление регулярного пассажирского межгосударственного сообщения с Республикой Беларусь.

Объемные показатели

Показатель	2019	2020	2021	Изменение 2021/2020, %
Пассажирооборот, млрд пасс.-км	93,6	48,2	67,3	139,5
В поездах формирования АО «ФПК»	90,0	47,6	66,7	140,2
Дерегулированный сегмент	34,7	18,1	27,1	149,5
Внутригосударственное сообщение	32,8	17,8	26,1	146,8
Межгосударственное сообщение	1,9	0,3	1,0	293,6
Регулируемый сегмент	55,2	29,4	39,6	134,5
В поездах формирования стран СНГ и Балтии	3,6	0,6	0,6	90,8
Перевезенные пассажиры, млн человек	105,8	59,0	81,2	137,6
Дерегулированный сегмент	43,8	23,3	33,8	145,2
Регулируемый сегмент	62,0	35,7	47,4	132,7

При снижении пассажирооборота в поездах формирования АО «ФПК» до 66,7 млрд пасс.-км, или 74,1 % к уровню 2019 года, Компания оптимизировала вагонно-километровую работу до 2 392,8 млн ваг.-км,

или 82,6 % к уровню 2019 года. Таким образом, коэффициент использования вместимости составил 64,2 %, что на 7,6 п. п. ниже уровня 2019 года, но на 7,0 п. п. выше уровня 2020 года.

ФИНАНСОВАЯ ОТЧЕТНОСТЬ

Финансовые результаты

млрд руб.

Показатель	2019	2020	2021	Изменение 2021/2020	
				+/-	%
Доходы от основной деятельности	236,9	130,9	188,2	57,3	143,8
Пассажирские перевозки	213,4	114,6	166,7	52,1	145,4
Прочие продажи	23,4	16,3	21,5	5,2	132,0
Расходы по основной деятельности	230,9	181,5	203,6	22,1	112,2
Пассажирские перевозки	215,1	169,0	187,0	17,9	110,6
Прочие продажи	15,8	12,5	16,6	4,1	133,2
Операционный результат	6,0	-50,6	-15,4	35,2	30,4
Пассажирские перевозки	-1,7	-54,4	-20,3	34,1	37,2
Прочие продажи	7,7	3,8	4,9	1,1	128,2
Прочие доходы	23,6	24,4	20,4	-4,0	83,7
Субсидии из федерального бюджета	7,7	6,6	11,1	4,5	167,9
Прочие расходы	20,5	17,2	12,0	-5,1	70,0
Результат от прочих доходов и расходов	3,1	7,2	8,4	1,2	116,4
Прибыль (убыток) до налогообложения	9,1	-43,4	-7,0	36,4	16,1
ЕБИТДА с учетом субсидий	29,6	-22,9	15,7	38,6	-68,5
Рентабельность по ЕБИТДА с учетом субсидий, %	12,1	-16,7	7,9	24,6	-47,3
Налог на прибыль и иные аналогичные обязательства	0,5	-9,8	-1,6	8,2	15,9
Чистая прибыль	8,5	-33,6	-5,4	28,2	16,1
Рентабельность по чистой прибыли, %	3,6	-25,7	-2,9	22,8	-

ДОХОДЫ

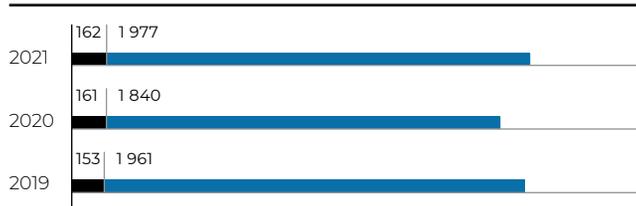
Доходы от пассажирских перевозок

По итогам работы за 2021 год доходы от пассажирских перевозок составили 166,7 млрд руб., что на 45,4 % выше результатов 2020 года.

Ключевым фактором увеличения доходов от пассажирских перевозок в 2021 году является рост объема перевозок в целом по Компании ввиду увеличения транспортной подвижности населения по отношению к 2020 году и ежегодной индексации тарифа. При этом итоговые значения доходов не превысили 78,1 % от уровня 2019 года.

Среднее значение доходных поступлений (с НДС) от одного пассажира

руб.



- От оказания дополнительных сервисных услуг в поездах
- От оказания услуги по перевозке

Динамика доходов от основной деятельности

млрд руб.

Показатель	2019	2020	2021	Изменение 2021/2020, %
Доходы от основной деятельности, всего	236,9	130,9	188,2	143,8
Доходы от пассажирских перевозок	213,4	114,6	166,7	145,4
Доходы во внутригосударственном сообщении от перевозки пассажиров	193,3	106,2	156,8	147,6
В дерегулированном сегменте	109,2	53,6	84,1	157,1
Перевозки пассажиров в вагонах СВ, купе во внутригосударственном сообщении	95,1	51,2	80,5	157,2
Международные перевозки	14,0	2,3	3,6	156,7
В регулируемом сегменте	104,2	61,1	82,6	135,2
Перевозки пассажиров в плацкартных и общих вагонах во внутригосударственном сообщении	98,1	55,0	76,3	138,7
Перевозки багажа, грузобагажа и почты	6,1	6,1	6,3	102,9
Доходы от прочих видов деятельности	23,4	16,3	21,5	132,0

Наибольшая тенденция роста доходов отмечается в дерегулированном сегменте при перевозке пассажиров в вагонах СВ и купейных вагонах: прирост по итогам 2021 года составил более 157 % к уровню 2020 года, а общий объем доходных поступлений сложился в размере 80,5 млрд руб.

От перевозок пассажиров в регулируемом сегменте в плацкартных и общих вагонах за 2021 год получено 76,3 млрд руб., что на 38,7 % выше результатов 2020 года.

При этом восстановление доходов от пассажирских перевозок во внутригосударственном сообщении до уровня 2019 года в дерегулированном сегменте

происходит более быстрыми темпами, чем в регулируемом: 84,6 и 77,8 % к уровню 2019 года соответственно.

Несмотря на положительную динамику роста по отношению к прошлому году (156,7 %), объем доходов, полученных в 2021 году от перевозки пассажиров в международном сообщении, в размере 3,6 млрд руб., не сопоставим с достигнутыми показателями 2019 года – 14,0 млрд руб.

Доходы от перевозки багажа, грузобагажа и почты увеличились на 2,9 % к уровню 2020 года и составили 6,3 млрд руб.

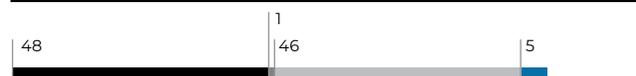
166,7 **млрд руб.**

доходы от пассажирских перевозок в 2021 году

+45,4 % к 2020 году

Структура доходов от пассажирских перевозок

%



- Перевозка пассажиров в вагонах СВ и купе
- Международные перевозки
- Перевозка в плацкартных и общих вагонах
- Перевозка багажа/грузобагажа/почты

Доходы от прочих видов деятельности

Прочие виды деятельности АО «ФПК» включают:

- услуги по ремонту подвижного состава клиентов;
- оказание дополнительных сервисных услуг в поездах;
- сдачу в аренду движимого и недвижимого имущества;
- прочие услуги.

Динамика доходов от прочих видов деятельности

млрд руб.

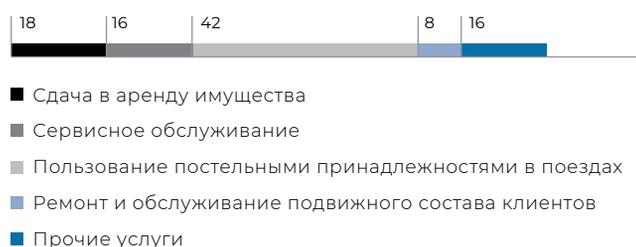
Показатель	2019	2020	2021	Изменение 2021/2020, %
Доходы от прочих видов деятельности	23,4	16,3	21,5	132,0
Ремонт подвижного состава клиентов	1,9	1,9	2,0	107,7
Оказание дополнительных сервисных услуг в поездах	13,5	7,9	10,9	138,2
Предоставление постельных принадлежностей	9,8	5,7	8,2	143,4
Сервисное обслуживание	3,7	2,2	2,8	124,8
Сдача имущества в аренду	4,3	3,9	5,1	130,1
Прочие услуги	3,7	2,6	3,5	133,6

По итогам работы за 2021 год доходы от прочих видов деятельности составили 21,5 млрд руб., что на 32 % выше уровня 2020 года.

Рост к уровню прошлого года в основном сложился в части оказания дополнительных сервисных услуг в поездах (на 38,2 % выше уровня 2020 года) в связи с увеличением объема отправленных пассажиров в поездах формирования АО «ФПК» на 37,1 %, в части сдачи в аренду имущества (30,1 %) в связи с ростом количества заявок на аренду пассажирских вагонов, а также в части прочих услуг (33,6 %) в связи с увеличением спроса на реализуемые в поездах товары, ростом объемов реализации металлолома за счет увеличения количества вагонов, направленных на разделку, а также увеличением спроса на приобретение полисов добровольного страхования пассажиров.

Структура доходов от прочих видов деятельности

%



- Сдача в аренду имущества
- Сервисное обслуживание
- Пользование постельными принадлежностями в поездах
- Ремонт и обслуживание подвижного состава клиентов
- Прочие услуги

РАСХОДЫ

Расходы по перевозочной деятельности

По итогам работы за 2021 год расходы по перевозочной деятельности составили 187,0 млрд руб., или 110,6 % к уровню 2020 года (86,9 % к уровню 2019 года).

Себестоимость пассажирских перевозок по итогам 2021 года сложилась на уровне 27,8 руб. / 10 пасс.-км, или 79,9 % к уровню 2020 года (120,9 % к уровню 2019 года).

Расходы по перевозочной деятельности

млрд руб.

Показатель	2019	2020	2021	Изменение 2021/2020, %
ВСЕГО	215,1	169,0	187,0	110,6
Затраты на оплату труда	34,0	27,3	30,7	112,7
Отчисления на социальные нужды	9,5	7,6	8,7	114,4
Материальные затраты	26,4	21,6	21,0	97,2
Материалы	6,5	5,3	5,4	100,9
Топливо	0,7	0,5	0,7	127,7
Электроэнергия	0,5	0,4	0,5	110,4
Прочее	18,7	15,3	14,5	94,5
Прочие расходы	129,9	97,6	110,2	113,0
Услуги инфраструктуры	72,7	54,1	60,5	112,0
Аренда локомотивов	46,7	35,1	38,9	110,7
Амортизация	15,3	15,0	16,3	108,9

Расходы по прочим видам деятельности

Расходы по прочим видам деятельности

млрд руб.

Показатель	2019	2020	2021	Изменение 2021/2020, %
Расходы по прочим видам деятельности	15,8	12,5	16,6	133,2
Ремонт подвижного состава клиентов	1,5	1,6	1,7	107,7
Оказание дополнительных сервисных услуг в поездах	9,9	6,1	8,2	134,6
Предоставление постельных принадлежностей	7,0	4,2	6,1	145,1
Сервисное обслуживание	2,8	1,9	2,1	110,7
Сдача имущества в аренду	1,9	2,6	4,0	152,7
Прочие услуги	2,6	2,2	2,7	123,9

По итогам работы за 2021 год расходы по прочим видам деятельности составили 16,6 млрд руб., что на 33,2 % выше уровня 2020 года.

Рост к уровню 2020 года в основном сложился в части оказания дополнительных сервисных услуг в поездах (на 34,6 % выше уровня 2020 года) в связи с увеличением

объема отправленных пассажиров в поездах формирования АО «ФПК» на 37,1 %, в части сдачи в аренду имущества (52,7 %) в связи с ростом количества заявок на аренду пассажирских вагонов, в части прочих услуг (23,9 %) в связи с увеличением спроса на реализуемые в поездах товары, ростом объемов реализации металлолома за счет увеличения количества вагонов, направленных на разделку, увеличением спроса на приобретение полисов добровольного страхования пассажиров, а также в связи с ростом уровня накладных расходов, распределенных на прочие виды деятельности.

Программа капитального ремонта

Фактические расходы Компании на капитальный ремонт основных средств по итогам 2021 года составили 2,0 млрд руб., или 36,2 % к уровню 2020 года, в том числе:

- 1,7 млрд руб. – на капитальный ремонт пассажирских вагонов (32,1 % к уровню 2020 года);
- 0,2 млрд руб. – на капитальный ремонт зданий и сооружений, выполняемый сторонними организациями (383,3 % к уровню 2020 года).

Динамика расходов на капитальный ремонт основных средств

млрд руб.

Капитальный ремонт	2019	2020	2021	Изменение 2021/2020, %
Основных средств, всего	5,4	5,5	2,0	36,2
Вагонов	5,2	5,4	1,7	32,1
Зданий и сооружений	0,2	0,1	0,2	383,3

Программа повышения эффективности и оптимизации расходов

В целях повышения эффективности хозяйственной деятельности разработана Программа мероприятий по повышению операционной эффективности и оптимизации расходов АО «ФПК» на 2021–2023 годы. По итогам 2021 года ее выполнение составило 14,1 млрд руб.

Программа включает следующие направления:

- оценка и оптимизация текущих расходов;
- повышение эффективности управления основными средствами;
- оптимизация численности персонала.

ЧИСЛЕННОСТЬ СОТРУДНИКОВ И ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА

К уровню 2020 года производительность увеличена на 48,3 %, что вызвано низкой базой 2020 года из-за распространения коронавирусной инфекции (при значительном сокращении объемов перевозок

приведение численности контингента в соответствие с объемами выполняемой работы было приостановлено в связи с реализацией мер поддержки государства).

Изменение численности персонала и производительности труда

Показатель	2019	2020	2021	Изменение 2021/2020, %
Численность сотрудников АО «ФПК», человек	58 224	53 053	51 299	96,7
В том числе на перевозках	53 861	48 516	45 876	94,6
Производительность труда, тыс. пасс.-км / чел.	1 670	980	1 453	148,3

ПРОЧИЕ ДОХОДЫ И РАСХОДЫ

Финансовый результат от прочих доходов и расходов по итогам 2021 года составил 8,4 млрд руб., что на 16,7% выше уровня 2020 года.

Динамика прочих доходов и расходов

млрд руб.

Показатель	2019	2020	2021	Изменение 2021/2020, %
Прочие доходы	23,6	24,4	20,4	83,7
Проценты к получению	1,0	0,3	0,3	82,3
Доходы от продажи основных средств и иных активов	10,1	9,0	2,8	30,5
Субсидии из федерального бюджета	7,7	6,6	11,1	167,9
Другие	4,8	8,5	6,3	74,8
Прочие расходы	20,5	17,2	12,0	70,0
Проценты к уплате	4,0	4,2	5,0	121,1
Расходы от продажи основных средств и иных активов	9,6	8,1	1,8	22,5
Расчетно-кассовое обслуживание	2,1	1,3	1,8	135,1
Другие	4,8	3,6	3,4	95,2

Основными доходными поступлениями в составе прочих доходов АО «ФПК» являются субсидии из федерального бюджета, получаемые в счет возмещения выпадающих доходов в результате государственного регулирования тарифов на перевозки пассажиров в дальнем следовании в плацкартных и общих вагонах. По итогам

2021 года из федерального бюджета получены субсидии в размере 11,1 млрд руб. (в 2020 году – 6,6 млрд руб.).

В структуре прочих расходов основной статьёй являются расходы по процентам за пользование кредитами: в 2021 году – 5 млрд руб., в 2020 году – 4,2 млрд руб.

ДОЛГОВАЯ ПОЛИТИКА

По состоянию на 31 декабря 2021 г. долг АО «ФПК» составил 64,5 млрд руб. (без учета начисленных процентов к погашению в следующем квартале в размере 0,7 млрд руб.), в том числе по кредитам – 16 млрд руб., по облигациям – 48,5 млрд руб.

Долговые обязательства, выраженные в иностранной валюте, отсутствуют.

Разбивка долга АО «ФПК» на 31 декабря 2021 г. по срокам погашения

млрд руб.

Показатель	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028
Погашение долга	16	13	10	10,5	5	0	10

Заемные средства в 2021 году привлекались АО «ФПК» без программ государственной поддержки бизнеса в условиях борьбы с пандемией коронавирусной инфекции.

В целях ликвидации кассового разрыва в 2021 году привлечено 16,5 млрд руб. со сроком погашения до 12 месяцев.

Долгосрочное заемное финансирование в 2021 году привлекалось на срок до пяти лет.

Ближайшее погашение облигаций запланировано в 2022 году. В период с 2023 по 2028 годы запланировано погашение облигаций на сумму 38,5 млрд руб.

В кредитных организациях, предоставивших заемные средства, получены подтверждения об отказе от применения штрафных санкций при невыполнении ковенантов (ковенантные каникулы).

ВАЛЮТА БАЛАНСА

Валюта баланса за 2021 год выросла на 15 млрд руб., или на 5 %.

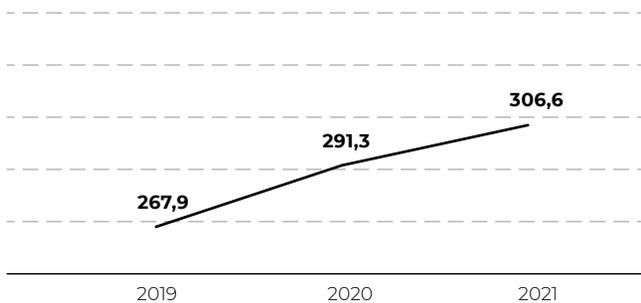
Основные статьи баланса

млрд руб.

Показатель	2019	2020	2021	Изменение 2021/2020, %
Внеоборотные активы	267,9	291,3	306,6	105,2
Оборотные активы	42,8	31,3	30,6	97,7
Активы	310,7	322,6	337,2	104,5
Капитал и резервы	220,3	206,6	216,1	104,6
Долгосрочные обязательства	56,5	49,7	49,3	99,2
Краткосрочные обязательства	34,0	66,4	71,8	108,2
Пассивы	310,7	322,6	337,2	104,5

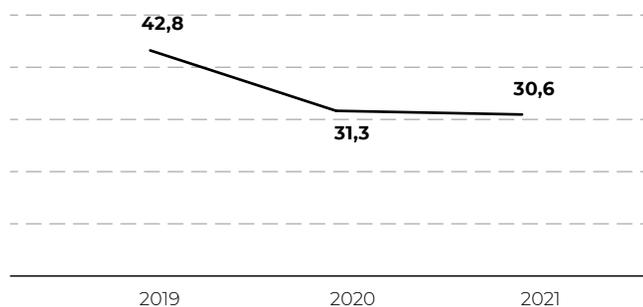
Внеоборотные активы

млрд руб.



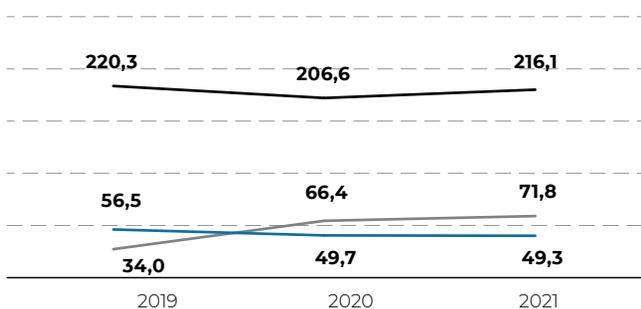
Оборотные активы

млрд руб.



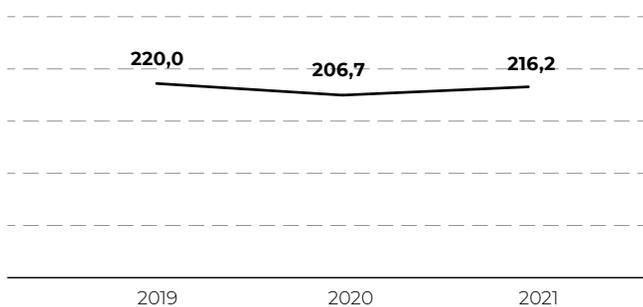
Динамика пассивов

млрд руб.



Чистые активы

млрд руб.



- Капитал и резервы
- Долгосрочные обязательства
- Краткосрочные обязательства

Долгосрочные обязательства АО «ФПК» на 31 декабря 2021 г. составили 49,3 млрд руб., в том числе кредиты и займы в размере 48,5 млрд руб.

Размер уставного капитала АО «ФПК» по состоянию на 31 декабря 2021 г. составил 221 961 041 тыс. руб.

Динамика чистых активов АО «ФПК»

млрд руб.

Показатель	2019	2020	2021	Изменение 2021/2020, %
Чистые активы	220,0	206,7	216,2	104,6

Чистые активы Компании в отчетном году увеличились на 5 % и составили 216,2 млрд руб.

СОДЕРЖАНИЕ ЗАПАСОВ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКИХ РЕСУРСОВ

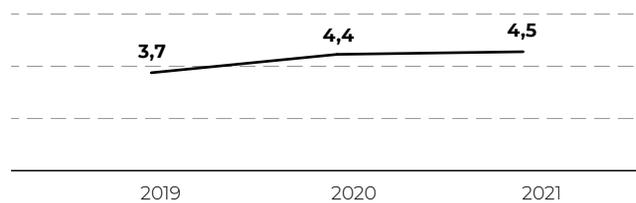
Фактическое содержание запасов товарно-материальных ценностей (ТМЦ) в АО «ФПК» на 31 декабря 2021 г. составило 4,531 млрд руб. (в том числе топливо – 0,143 млрд руб.) при установленном нормативе на сумму 4,522 млрд руб. (в том числе топливо – 0,236 млрд руб.). Превышение фактических запасов ТМЦ над нормативом составило 0,009 млрд руб., или 0,2 %.

Основными причинами превышения норматива содержания запасов ТМЦ являются:

- оптимизация производственных программ АО «ФПК» в течение 2021 года, вызванная снижением объемов перевозок во внутреннем сообщении;
- фактический рост цен на новые материалы и запасные части с превышением официальных прогнозов Минэкономразвития России на 2021 год, в первую очередь на продукцию из металла, лесопиломатериалы и строительные материалы.

Запасы ТМЦ

млрд руб.



Наибольшую часть запасов ТМЦ составляют запасные части пассажирских вагонов в размере 2,827 млрд руб. (62 % от запасов ТМЦ в целом), состоящие из новых запасных частей (1,302 млрд руб.) и материалов повторного использования (1,525 млрд руб.), в том числе колесные пары пассажирских вагонов (0,991 млрд руб.).

ДЕБИТОРСКАЯ И КРЕДИТОРСКАЯ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ

Дебиторская задолженность на 31 декабря 2021 г. составила 22,15 млрд руб.

В структуре дебиторской задолженности 46,9 %, или 10,39 млрд руб., приходится на задолженность по покупателям и заказчикам (кроме перевозок). Значительная часть данной задолженности образовалась в связи с применением условий расчетов, предусмотренных долгосрочным договором, и составила 9,33 млрд руб.

Задолженность по налогам и сборам составила 35,8 %, или 7,94 млрд руб.

Наибольший удельный вес в структуре дебиторской задолженности по покупателям и заказчикам (кроме перевозок) имеют задолженность по продаже имущества – 89,8 %, или 9,33 млрд руб., и задолженность за ремонт подвижного состава – 2,8 %, или 0,3 млрд руб.

Доля дебиторской задолженности по покупателям и заказчикам по пассажирским перевозкам составила 11,55 %, или 2,56 млрд руб. Объем задолженности соответствует условиям заключенных договоров.

Авансы, выданные по состоянию на конец декабря 2021 года, составили 2,5 %, или 0,55 млрд руб.

Дебиторская задолженность по состоянию на 31 декабря

млрд руб.

Дебиторская задолженность	2019	2020	2021	Изменение 2021/2020, %
Покупатели и заказчики (кроме перевозок)	0,59	11,32	10,39	91,8
Покупатели и заказчики (за перевозки)	1,79	1,47	2,56	174,1
Авансы выданные	0,97	0,43	0,55	127,9
Налоги и сборы	11,49	7,80	7,94	101,8
Прочая дебиторская задолженность	0,87	0,70	0,70	100,0
ВСЕГО	15,71	21,73	22,15	101,9

Кредиторская задолженность на конец декабря 2021 года увеличилась на 8,49 % к уровню 2020 года, до 49,63 млрд руб. Наибольшая доля этой суммы приходится на задолженность перед поставщиками

и подрядчиками – 76,7 %, или 38,06 млрд руб., в том числе 13,5 млрд руб. – реструктуризованная задолженность по инфраструктуре и авансы, полученные за перевозки, – 14,17 %, или 7,03 млрд руб.

Кредиторская задолженность по состоянию на 31 декабря

млрд руб.

Показатель	2019	2020	2021	Изменение 2021/2020, %
Задолженность поставщикам и подрядчикам	12,39	37,24	38,06	102,2
Задолженность перед персоналом организации	1,59	1,14	1,43	125,4
Налоги и сборы и социальное страхование	1,25	1,26	1,3	103,2
Авансы, полученные по прочим видам деятельности	0,26	0,25	0,35	140,0
Авансы, полученные за перевозки	9,31	4,21	7,03	167,0
Прочая задолженность	2,41	1,64	1,45	88,4
ВСЕГО	27,20	45,74	49,63	108,5

Превышение кредиторской задолженности над дебиторской позволяет Компании использовать кредиторскую задолженность в качестве дополнительного

источника финансирования. Соотношение дебиторской и кредиторской задолженности составляет 0,45.

ДВИЖЕНИЕ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ¹

Остаток денежных средств на счетах АО «ФПК» с учетом краткосрочных депозитов по состоянию на 1 января 2021 г. составлял 3,9 млрд руб.

Выплаты по операционной деятельности составили 229,5 млрд руб., из них 54 %, или 123,2 млрд руб., – это затраты, связанные с оплатой услуг инфраструктуры и арендой локомотивов.

Операционный денежный поток

За 2021 год поступления по операционной деятельности составили 222,9 млрд руб., в том числе субсидии из федерального бюджета – 11,1 млрд руб. Основной объем денежных средств (77 %) поступил от пассажирских перевозок – 172,5 млрд руб. без учета транзитных платежей.

Отрицательный денежный поток по операционной деятельности составил 6,7 млрд руб.

¹ В соответствии с данными управленческого учета.

Структура движения денежных средств по операционной деятельности

млрд руб.

Показатель	2019	2020	2021	Изменение 2021/2020, %
Чистый денежный поток	-1,8	-37,1	-6,7	18,1
Поступление	275,7	149,7	222,9	148,9
Отток	277,6	186,8	229,5	122,9

Инвестиционный денежный поток

Выплаты денежных средств по инвестиционной деятельности составили 261,0 млрд руб.

- модернизацию пассажирского подвижного состава – 7,7 млрд руб.

В отчетном периоде 33,9 млрд руб. были направлены на обновление и модернизацию пассажирского подвижного состава:

Отрицательный денежный поток по инвестиционной деятельности составил 32,6 млрд руб.

- приобретение новых пассажирских вагонов – 26,2 млрд руб.;

Структура движения денежных средств по инвестиционной деятельности

млрд руб.

Показатель	2019	2020	2021	Изменение 2021/2020, %
Денежный поток	-47,8	-25,2	-32,6	129,4
Поступление	241,6	242,8	228,4	94,1
Расходование	289,3	268,0	261,0	97,4

Финансовый денежный поток

По итогам 2021 года поступления по финансовой деятельности составили 69,2 млрд руб., из них 38 % – привлечение заемных средств.

Чистый денежный поток по финансовой деятельности составил 38,4 млрд руб.

Отток денежных средств в размере 30,8 млрд руб. обусловлен:

- выплатами процентов по кредитам и займам – 5,0 млрд руб.;
- погашением кредитов и займов – 25,8 млрд руб.

Структура движения денежных средств по финансовой деятельности

млрд руб.

Показатель	2019	2020	2021	Изменение 2021/2020, %
Чистый денежный поток	45,5	63,8	38,4	60,2
Поступление	68,5	79,7	69,2	86,8
Расходование	23,0	15,9	30,8	193,7

Всего отрицательный денежный поток АО «ФПК» по итогам отчетного периода составил 0,9 млрд руб.

Остаток денежных средств с учетом краткосрочных депозитов на счетах АО «ФПК» по состоянию на 31 декабря 2021 г. составил 3,0 млрд руб.

ФИНАНСОВЫЙ АНАЛИЗ

Показатель	2019	2020	2021
Ликвидность			
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,67	0,07	0,04
Коэффициент срочной ликвидности	1,14	0,26	0,23
Коэффициент текущей ликвидности	1,26	0,33	0,31
Коэффициент финансовой независимости	0,72	0,64	0,64
Рентабельность, %			
Рентабельность продаж (с учетом субсидий)	15,20	-20,38	3,66
Рентабельность собственного капитала (ROE)	4,09	-15,76	-2,56
Рентабельность активов с учетом субсидий (ROA)	5,46	-11,82	-0,52
Обязательства			
Доля обязательств в валюте баланса	0,29	0,36	0,36
Уровень финансового рычага (платные заемные / собственные средства)	0,23	0,31	0,30
Общий долг / EBITDA	1,71	-2,81	4,15
Общий долг / выручка	0,21	0,49	0,35

Коэффициент абсолютной ликвидности: 0,04

Коэффициент является самым жестким критерием платежеспособности, он показывает ту часть краткосрочных обязательств, которую Компания сможет при необходимости незамедлительно покрыть за счет имеющихся денежных средств и быстро реализуемых краткосрочных финансовых вложений.

В 2021 году по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года коэффициент снизился на 0,03 п. п. 0,07 в 2020 году.

Коэффициент срочной ликвидности: 0,23

Коэффициент показывает ту часть краткосрочной задолженности, которую Компания сможет покрыть при условии полного погашения дебиторской задолженности (платежи по которой ожидаются в течение 12 месяцев после отчетной даты).

В 2021 году по сравнению с предшествующим периодом коэффициент снизился на 0,03 п. п. 0,26 в 2020 году.

Коэффициент текущей ликвидности: 0,31

Коэффициент показывает ту часть краткосрочной задолженности, которую Компания сможет покрыть за счет своих оборотных активов. В отличие от коэффициентов абсолютной и срочной ликвидности данный показатель характеризует платежеспособность Компании в относительно отдаленной перспективе.

В 2021 году по сравнению с предшествующим периодом коэффициент снизился на 0,02 п. п. 0,33 в 2020 году.

Коэффициент финансовой независимости: 0,64

Показывает долю активов Компании, которые обеспечиваются собственными средствами. Чем выше значение коэффициента, тем более Компания финансово устойчива и тем менее зависима от сторонних кредитов. С точки зрения инвесторов и кредиторов, чем выше значение коэффициента, тем меньше риск потери вложенных в Компанию инвестиций и предоставленных Компании кредитов.

В 2021 году коэффициент находится на уровне предшествующего периода 0,64 в 2020 году.

Рентабельность продаж (с учетом субсидий): 3,66

Показатель финансовой результативности деятельности Компании, показывающий, какую часть выручки Компании составляет прибыль. Рентабельность продаж является индикатором ценовой политики Компании и ее способности контролировать издержки. Демонстрирует долю валовой прибыли в объеме продаж Компании.

В 2021 году по сравнению с предшествующим периодом значение показателя улучшилось на 24,04 п. п. –20,38 % в 2020 году.

Рентабельность собственного капитала (ROE): –2,56

Данный показатель является одним из самых важных показателей деятельности Компании для оценки ее инвестиционной привлекательности в долгосрочном плане и показывает, сколько единиц чистой прибыли заработала каждая единица, вложенная в Компанию акционерами.

В 2021 году по сравнению с предшествующим периодом значение показателя улучшилось на 13,18 п. п. –15,75 % в 2020 году.

Рентабельность активов с учетом субсидий (ROA): –0,52

Финансовый коэффициент, характеризующий отдачу от использования всех активов Компании. Коэффициент показывает способность Компании генерировать прибыль без учета структуры ее капитала (финансового левериджа), качество управления активами.

В 2021 году по сравнению с предшествующим периодом произошло улучшение значения показателя на 11,30 п. п. –11,82 % в 2020 году.

Доля обязательств в валюте баланса: 0,36

Если доля заемных средств в валюте баланса снижается 0,36 в 2020 году, то налицо тенденция укрепления финансовой устойчивости Компании. Соответственно, чем выше доля собственных средств в валюте баланса, тем это лучше для финансового состояния предприятия.

Уровень финансового рычага (платные заемные / собственные средства): 0,30

Коэффициент финансового левериджа показывает соотношение заемных средств и суммарной капитализации и характеризует степень эффективности использования Компанией собственного капитала. Он определяет, насколько велика зависимость Компании от заемных средств. Коэффициент капитализации используют только в контексте одной отрасли промышленности, а также доходов и потоков наличных денежных средств Компании 0,31 в 2020 году.

Общий долг / EBITDA: 4,15

Показатель долговой нагрузки Компании, ее способности погасить имеющиеся обязательства (платежеспособность).

В 2021 году по сравнению с предшествующим периодом произошел рост значения показателя на 6,96 п. п. –2,81 в 2020 году.

ОБЩИЙ ДОЛГ / ВЫРУЧКА: 0,35

Показатель долговой нагрузки Компании в общем объеме выручки 0,49 в 2020 году.

Состояние чистых активов АО «ФПК»

млн руб.

ПОКАЗАТЕЛИ		2019	2020	2021
1	Уставный капитал	171 961,0	206 961,0	221 961,0
2	Чистые активы	220 047,0	206 714,9	216 161,9
2.1	1. Капитал и резервы	220 300,4	206 559,5	216 051,5
	Уставный капитал	171 961,0	206 961,0	221 961,0
	Добавочный капитал	25 249,1	10 231,6	10 112,8
	Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	21 773,6 ¹	-11 949,8	-17 670,5
	Прочее	1 316,7	1 316,7	1 648,2
2.2	2. Доходы будущих периодов	243,6	155,4	110,4
3	Отклонения	48 086,0	-246,1	-5 799,2

Ухудшение показателя «Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)» к уровню 2019 года обусловлено неблагоприятной эпидемиологической обстановкой в результате распространения новой коронавирусной инфекции COVID-19 и снижением объемных показателей АО «ФПК».

В целях повышения эффективности хозяйственной деятельности АО «ФПК» разработана Программа мероприятий по повышению операционной эффективности и оптимизации расходов АО «ФПК» на 2021–2023 годы. По итогам 2021 года ее выполнение составило 14,1 млрд руб.

Программа включает следующие направления:

- оценка и оптимизация текущих расходов;

- повышение эффективности управления основными средствами;
- оптимизация численности персонала.

В целях приведения стоимости чистых активов Компании в соответствие с величиной ее уставного капитала АО «ФПК» в 2022 году проводится работа в части полной компенсации потерь в доходах, возникающих в результате государственного регулирования тарифов и предоставления льгот отдельным категориям граждан. Также Советом директоров АО «ФПК» утверждена Программа мероприятий по повышению операционной эффективности и оптимизации расходов АО «ФПК» на 2022–2024 годы.



¹ В связи с переходом в 2020 году на ПБУ 18/02 (Учет расчетов по налогу на прибыль организаций) произведены ретроспективные изменения нераспределенной прибыли за 2019 год.

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Инвестиционная политика Компании является элементом реализации Стратегии развития, определяет приоритеты, структуру инвестирования, устанавливает критерии инвестиционной привлекательности проектов, направление использования инвестиций и их источники.

Инвестиционная программа АО «ФПК» на 2021–2023 годы утверждена решением Совета директоров АО «ФПК» (протокол от 2 апреля 2021 г. № 21). По итогам работы Компании за I полугодие 2021 года Инвестиционная программа скорректирована и утверждена решением Совета директоров АО «ФПК» (протокол от 24 декабря 2021 г. № 10).

Учитывая, что подвижной состав для АО «ФПК» является основным средством производства, его обновление производится ежегодно для обеспечения бесперебойности производственной деятельности.

Основная доля инвестиций АО «ФПК» (92 %) в 2022–2024 годах, как и прежде, будет направлена на обновление пассажирского подвижного состава (51,9 млрд руб. – на приобретение новых пассажирских вагонов и 17,1 млрд руб. – на модернизацию пассажирского подвижного состава).

Инвестиционная программа АО «ФПК» на 2022–2024 годы предварительно утверждена решением Совета директоров Компании (протокол от 30 декабря 2021 г. № 11).

ИНВЕСТИЦИИ И ИХ РАНЖИРОВАНИЕ

Проекты ранжируются по пяти типам:

- долгосрочные проекты;
- возмещение выбытия основных средств с наличием экономического эффекта;
- экономически эффективные проекты;
- возмещение выбытия основных средств с наличием технологического эффекта;
- технологические и социальные проекты.

Проектам присваивается ранг от 0 до 100. Проекты с наибольшим значением ранга имеют более высокий приоритет при включении в Инвестиционную программу.

СТРУКТУРА ИНВЕСТИЦИЙ

Основная доля инвестиций АО «ФПК» (33,9 млрд руб., или 97,4 %) в 2021 году была направлена на обновление пассажирского подвижного состава: приобретение новых пассажирских вагонов (26,2 млрд руб.) и модернизацию пассажирского подвижного состава (7,7 млрд руб.).

Остальные инвестиции в размере 0,9 млрд руб., или 2,6 %, израсходованы на обновление деповского хозяйства, развитие информационных технологий и прочие проекты.

34,8

млрд руб.

объем Инвестиционной программы 2021 года

Структура инвестиционной программы

млрд руб.

Показатель	2019	2020	2021	Изменение 2021/2020
Приобретение подвижного состава	30,7	34,2	26,2	-8,0
Модернизация подвижного состава	11,2	11,1	7,7	-3,4
Обновление деповского хозяйства	1,1	0,6	0,6	-
Развитие информационных технологий	0,4	0,3	0,2	-0,1
Прочие проекты	0,3	0,1	0,1	-
ИТОГО	43,7	46,3	34,8	-11,5

Обновление пассажирского подвижного состава

Инвестиционные затраты в 2021 году – 26,2 млрд руб.:

- на приобретение новых пассажирских вагонов – 26,2 млрд руб., в том числе:
 - 346 одноэтажных вагонов нового модельного ряда «2019»,
 - 66 двухэтажных вагонов нового модельного ряда «2020»,
 - 24 двухэтажных вагона модельного ряда «2018»;
- на модернизацию пассажирского подвижного состава – 7,7 млрд руб.

Новый подвижной состав приобретался для обновления парка и компенсации выбытия по истечении срока службы.

При формировании программы приобретения вагонов установлены приоритеты в закупке подвижного состава для компенсации выбытия вагонов по сроку службы и обновления вагонов в поездах, генерирующих прибыль. Для реализации этой цели в 2021 году закуплено 346 одноэтажных вагонов (16,4 млрд руб.).

Кроме того, для перспективных направлений, характеризующихся высоким спросом на пассажирские перевозки, были приобретены 90 двухэтажных вагонов на сумму 9,8 млрд руб. для организации курсирования поездов по маршрутам Москва – Самара/Оренбург, Москва – Казань, Москва – Адлер, Москва – Чебоксары, Москва – Йошкар-Ола, Москва – Ульяновск.

Модернизация пассажирского подвижного состава

Инвестиционные затраты в 2021 году – 7,7 млрд руб.

Основная доля этих инвестиций (7,4 млрд руб., или 96,1 %) направлена на проведение капитально-восстановительного ремонта (КВР) с продлением срока службы 183 вагонов и капитального ремонта в объеме КР-2 – 494 вагонов.

Обновление деповского хозяйства

Инвестиционные затраты в 2021 году – 0,6 млрд руб.

Основными направлениями инвестирования в деповское хозяйство являются:

- реконструкция производственных мощностей – 0,4 млрд руб.;
- приобретение оборудования, необходимого для обеспечения бесперебойной работы депо, – 0,2 млрд руб.

Развитие информационных технологий

Инвестиционные затраты в 2021 году – 0,2 млрд руб.

Основные направления инвестирования:

- разработка системы, автоматизирующей процесс сбора, обработки, хранения и анализа обращений граждан;
- поставка сетевого, серверного и периферийного оборудования.

Прочие проекты

Инвестиционные затраты в 2021 году – 0,1 млрд руб.

Основные направления инвестирования: приобретение оборудования для обеспечения транспортной безопасности, создание конструкторской документации и др.



ПРИОРИТЕТНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ

Инвестиции в клиентоориентированность

На повышение качества своих услуг Компания израсходовала в 2021 году 30,8 млрд руб., в том числе:

- на сокращение времени в пути и повышение качества и безопасности пассажирских перевозок за счет поставки новой техники, отличающейся высокой экономичностью, лучшими эксплуатационными и потребительскими качествами (приобретены 436 новых пассажирских вагонов) – 26,2 млрд руб.;
- капитально-восстановительный ремонт пассажирских вагонов (183 единицы) – 4,6 млрд руб.

Кроме того, на внедрение новых информационных технологий израсходовано 0,2 млрд руб.

Вложения в безопасность

На обеспечение безопасности и качества перевозок в 2021 году направлено 0,4 млрд руб.:

- на замену оборудования, выходящего по истечении срока службы, – 0,2 млрд руб.;
- на установку на пассажирские вагоны при плановых видах ремонта новых рам, надрессорных балок и тележек колеи 1 520 мм – 0,2 млрд руб.

Модернизация основных фондов

Для поддержания действующих производственных мощностей по ремонту и обслуживанию вагонов АО «ФПК» на реконструкцию и модернизацию основных фондов в 2021 году направлено 0,4 млрд руб.

ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ

Источниками финансирования Инвестиционной программы за 2021 год являлись:

- собственные средства (амортизация) – 5,0 млрд руб.
- привлеченные средства – 29,8 млрд руб. (в том числе средства от эмиссии акций – 15,0 млрд руб., кредиты банков – 10,0 млрд руб., изменение оборотного капитала – 4,8 млрд руб.).

БЕЗОПАСНОСТЬ ПЕРЕВОЗОК

Безопасность и надежность – это базовые требования пассажира. С момента образования АО «ФПК» ежегодно выполняются основные показатели безопасности движения и повышения надежности технических средств.

ОБЕСПЕЧЕНИЕ БЕЗОПАСНОСТИ ДВИЖЕНИЯ ПОЕЗДОВ

С учетом сервисных организаций, выполняющих техническое обслуживание железнодорожного подвижного состава, целевой показатель безопасности движения по АО «ФПК» в 2021 году выполнен с улучшением на 70 % и составил 0,0012 события на 1 млн поезд-км при плане не более 0,0040.

Положительная динамика состояния безопасности движения достигнута в ходе проведения планомерной работы по управлению процессами, связанными с безопасностью движения:

- реализация Программы мероприятий по уменьшению частоты транспортных происшествий, событий, тяжести их последствий и достижению установленных целевых показателей безопасности движения АО «ФПК»;

- реализация Сводного плана мероприятий по повышению надежности технических средств и снижению количества технологических нарушений, а также снижению их влияния на перевозочный процесс в АО «ФПК»;
- постоянное увеличение ежегодного охвата структурных подразделений по проведению технических аудитов производственных процессов и технических ревизий;
- внедрение цифровых компетенций и технологий в области обеспечения безопасности движения;
- поддержание компетентности персонала за счет обучения сотрудников, повышения их профессиональной подготовки и использования системы наставничества.

ПОЖАРНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

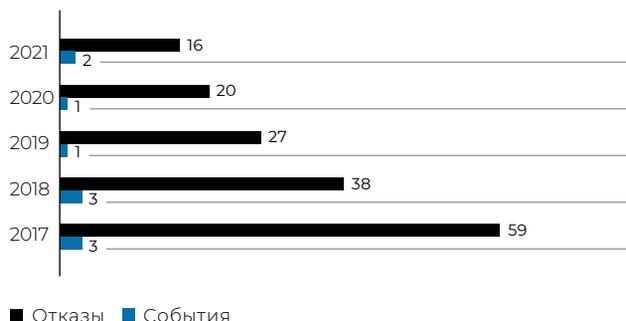
В 2021 году в АО «ФПК» зарегистрировано два случая пожара (в 2020 году – один случай). Возгорания произошли:

- в пассажирском вагоне поезда № 747 «Невский экспресс» сообщением Москва – Санкт-Петербург, поставленного под экипировку, по причине короткого замыкания в пульте управления вагона из-за некачественной кабельной продукции;
- в колесно-роликовом участке здания пассажирского вагонного депо Волгоград – структурного подразделения Приволжского филиала АО «ФПК» – по причине замыкания в электропроводке цепи питания электрических тэнов емкости моечной машины.

В 2021 году реализована эксплуатационная программа пожарной безопасности на сумму

>116,9 МЛН РУБ.

Количество нарушений безопасности движения поездов



■ Отказы ■ События

В частности, в рамках эксплуатационной программы проведены мероприятия:

- закуплено и поставлено на вооружение материалов и средств противопожарной защиты на общую сумму 45,58 млн руб., в том числе огнетушители, средства индивидуальной защиты органов дыхания и зрения, шанцевый инструмент и т. д.;
- выполнены работы по обеспечению обязательных требований пожарной безопасности на общую сумму более 18,53 млн руб., в частности:
 - выполнены огнезащитные работы,
 - проведены испытания пожарных лестниц и ограждений на кровле;
- проведено категорирование по взрывопожарной и пожарной опасности помещений в соответствии с Правилами устройства электроустановок, установлены противопожарные двери;
- в соответствии с договорными обязательствами проведена совместная с ФГП ВО ЖДТ России пожарно-профилактическая работа на подвижном составе и стационарных объектах АО «ФПК» на общую сумму более 52,79 млн руб.

ПРОМЫШЛЕННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

В 2021 году на опасных производственных объектах АО «ФПК» случаев аварий и инцидентов не зафиксировано.

В рамках эксплуатационной программы «Промышленная безопасность» проведены следующие мероприятия:

- проведение экспертизы промышленной безопасности, обследование и освидетельствование технических устройств, разработка планов мероприятий по ликвидации локализации аварийных ситуаций на опасных производственных объектах на сумму 25,6 млн руб. (390 мероприятий на 180 опасных производственных объектах);
- приобретение съемных грузозахватных приспособлений на сумму 0,56 млн руб.;
- обслуживание газового оборудования и приборов безопасности на сумму 2,2 млн руб.

В 2021 году в рамках инвестиционной программы «Обновление объектов промышленной безопасности

29,6 млн руб.

составили затраты по эксплуатационной программе «Промышленная безопасность»

АО «ФПК» произведена замена технических устройств на опасных производственных объектах, выработавших нормативный срок службы, на сумму 16,7 млн руб. Всего в рамках программы реализовано девять проектов.

Все опасные производственные объекты АО «ФПК» в соответствии с Федеральным законом от 27 июля 2010 г. № 225-ФЗ «Об обязательном страховании гражданской ответственности владельца опасного объекта за причинение вреда в результате аварии на опасном объекте» застрахованы.

КОРПОРАТИВНАЯ СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА

Корпоративная система менеджмента качества (КСМК) АО «ФПК» выстроена в соответствии со Стратегией управления качеством материнской компании, Стратегией развития АО «ФПК» и в соответствии с требованиями стандарта качества ISO 9001:2015 «Системы менеджмента качества. Требования».

ПОЛИТИКА И ЦЕЛИ В ОБЛАСТИ КАЧЕСТВА

Деятельность в области КСМК осуществляется в соответствии с Политикой в области качества АО «ФПК».

Приоритетными целями АО «ФПК» в области качества являются:

- максимальное удовлетворение требований и ожиданий потребителей посредством постоянного повышения качества оказываемых услуг и обеспечения высокого уровня обслуживания, комфорта и безопасности;
- постоянное повышение результативности и эффективности деятельности Компании посредством совершенствования корпоративной системы менеджмента качества, бизнес-процессов, технологий бережливого производства, подготовки подвижного состава и обслуживания пассажиров.

Для достижения поставленных целей и устойчивого развития Компании руководство АО «ФПК» берет на себя следующие обязательства:

- следовать принципу «Лидерство руководства» и развивать взаимодействие сотрудников при достижении поставленных целей, их компетентность, мотивацию и корпоративную культуру взаимоотношений;

- поддерживать и развивать взаимовыгодные и долгосрочные отношения с поставщиками, повышать удовлетворенность потребителей и всех заинтересованных сторон Компании;
- управлять потенциальными рисками Компании, предупреждая повторяющиеся и потенциальные несоответствия, и принимать решения на основании объективных свидетельств и требований заинтересованных сторон;
- обеспечивать соответствие корпоративной системы менеджмента качества требованиям международного стандарта ISO 9001:2015 и заинтересованных сторон;
- непрерывно улучшать корпоративную систему менеджмента качества, повышая результативность и эффективность деятельности за счет совершенствования процессов, внедрения инноваций и оптимизации затрат.

Руководство АО «ФПК» принимает на себя ответственность за организацию работ по реализации и обеспечению необходимыми ресурсами настоящей Политики в области качества.

СЕРТИФИКАЦИЯ КСМК И СООТВЕТСТВИЕ МЕЖДУНАРОДНОМУ СТАНДАРТУ КАЧЕСТВА ISO 9001:2015 «СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА. ТРЕБОВАНИЯ»

В 2021 году успешно пройден инспекционный контроль корпоративной системы менеджмента качества АО «ФПК» на соответствие требованиям ISO 9001:2015 «Системы менеджмента качества. Требования» в подтверждение действующего сертификата № 19.2511.026 от 24 декабря 2019 г. на основные бизнес-процессы Компании:

- перевозка пассажиров, багажа и грузобагажа;
- сопровождение и обслуживание пассажиров/вагонов в поездах дальнего следования;
- оформление и продажа проездных и перевозочных билетов и документов;
- экипировка вагонов в рейс;
- ремонт вагонов в объеме КВР;

- ремонт вагонов в объеме деповского ремонта (ДР);
- ремонт вагонов в объеме капитального ремонта КР-1 и КР-2;
- текущий ремонт вагонов (отцепочный, безотцепочный);
- ремонт колесных пар;
- ремонт узлов и деталей вагонов;
- техническое обслуживание вагонов в объеме ТО-1, ТО-2, ТО-3.

Основные преимущества от наличия сертификата соответствия ISO 9001:2015 «Системы менеджмента качества. Требования»:

- имидж клиентоориентированной компании, подтвержденный нормативными документами на государственном уровне;

- подтверждение соответствия деятельности АО «ФПК» ведущим мировым практикам в области менеджмента качества со стороны независимого органа по сертификации;
- повышение удовлетворенности пассажиров через предоставление услуг, соответствующих мировым стандартам качества;
- повышение результативности и эффективности процессов корпоративной системы управления;
- повышение стоимости акций;
- повышение количества баллов АО «ФПК» при участии в конкурсах (тендерах) материнской компании и других заказчиков в рамках выполнения работ по подсобно-вспомогательной деятельности.

БЕРЕЖЛИВОЕ ПРОИЗВОДСТВО

Деятельность по организации бережливого производства осуществляется в соответствии с циклом P-D-C-A («Планирую – действую – контролирую – анализирую»).

АО «ФПК» следует следующим принципам для развития и совершенствования технологий бережливого производства:

- ориентация на потребителя;
- ориентация на процесс;
- гибкость производственного процесса;
- стандартизация;
- предотвращение ненужных затрат;
- прозрачность;
- предотвращение ошибок;
- стремление к совершенству.

Проекты, реализованные в результате внедрения технологий бережливого производства в производственных процессах АО «ФПК»:

- усовершенствован подход к системе 5С на рабочих местах. Внедрена ежедневная самооценка состояния рабочих мест и рабочего пространства в виде оценочных листов и фотоотчетов. Все данные размещаются на общедоступном для производственных подразделений портале Компании;
- в системе дистанционного обучения проведен курс обучения по системе 5С на рабочих местах, рабочем пространстве и в офисах. Данное обучение успешно прошли уже более 3 тыс. сотрудников АО «ФПК»;

- разработана и утверждена Дорожная карта построения бережливой производственной системы в АО «ФПК» на 2021–2023 годы. Определены участники, процессы, порядок мониторинга и необходимые ресурсы для достижения целевого состояния бережливой производственной системы.

Основные этапы дорожной карты:

- внедрение системы 5С на рабочих производственных местах и в офисах;
- обучение требованиям системы 5С, технологиям и инструментам бережливого производства;
- внедрение бережливых технологий в процессы управления технологическим оборудованием, метрологией и топливно-энергетическими ресурсами;
- построение в производственных процессах АО «ФПК» бережливой производственной системы;
- актуализация и разработка нормативной базы по использованию технологий бережливого производства и управлению бережливой производственной системой;
- сертификация на соответствие международному стандарту ISO/TS 22163 «Железные дороги. Система менеджмента качества. Требования к системам менеджмента бизнеса для предприятий железнодорожной отрасли: ISO 9001:2015 и частные требования, применимые в железнодорожной отрасли».

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ОРГАНАМИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

В 2021 году АО «ФПК» осуществляло взаимодействие с органами государственной власти по двум основным направлениям:

- обеспечение безопасного с эпидемиологической точки зрения процесса перевозки пассажиров и организации работы персонала Компании;
- получение государственной поддержки, предусмотренной законодательством Российской Федерации, и выработка дополнительных мероприятий в этой области.

В рамках принимаемых государственными надзорными органами решений по сдерживанию распространения COVID-19 Компания неукоснительно принимала к руководству решения Роспотребнадзора и Правительства Российской Федерации, в том числе при организации межгосударственных перевозок.

По результатам проведенной работы с причастными министерствами и ведомствами Правительством Российской Федерации в апреле 2021 года из Резервного фонда Российской Федерации выделены дополнительные 5,58 млрд руб. на компенсацию потерь в доходах, возникающих в результате государственного регулирования тарифов на перевозки пассажиров в поездах дальнего следования в плацкартных и общих вагонах в 2021 году.

При этом при формировании федерального бюджета на 2022 год и плановый период 2023–2024 годов предложения АО «ФПК» по компенсации выпадающих доходов от государственного регулирования тарифов не были поддержаны в полном объеме. Общий трехлетний дефицит субсидий составил 11,9 млрд руб. Работа в данном направлении будет продолжена весной 2022 года в рамках процедуры корректировки федерального бюджета.

5,58 млрд руб.

выделено дополнительно из Резервного фонда Российской Федерации на компенсацию потерь из-за госрегулирования тарифов в 2021 году

В мае 2021 года завершена работа над Правилами оказания услуг по перевозкам на железнодорожном транспорте пассажиров, а также грузов, багажа и грузобагажа для личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности, которые утверждены постановлением Правительства Российской Федерации от 27 мая 2021 г. № 810.

В части взаимодействия по вопросам тарифообразования с ФАС России велась работа по индексации регулируемых государством тарифов на перевозку пассажиров в дальнем следовании, а также по изменению модели ценового регулирования в отношении перевозок пассажиров железнодорожным транспортом в дальнем следовании. По результатам проделанной работы индексация тарифов на 2022 год составит 4,3 %.

С целью совершенствования законодательной деятельности и повышения информированности широкой общественности относительно деятельности Компании в июле 2021 года АО «ФПК» вступило в профильные отраслевые организации: «Союз транспортников России» и Ассоциацию участников рынка пассажирских перевозок, сервиса, туризма, железнодорожной техники и технологий «Желдорразвитие».

МЕЖДУНАРОДНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО

МЕЖДУНАРОДНОЕ СООБЩЕНИЕ

В 2021 году действие мер по обеспечению национальной эпидемиологической безопасности, введенных в 2020 году правительствами Российской Федерации и зарубежных стран в связи с распространением COVID-19, продолжилось.

Справочно: 27 марта 2020 г. решением Правительства Российской Федерации временно приостановлены все международные пассажирские железнодорожные перевозки (распоряжение от 27 марта 2020 г. № 763-р).

Работа, связанная с возобновлением курсирования поездов в международном и межгосударственном сообщении, проводилась оперативным штабом по предупреждению завоза и распространения новой коронавирусной инфекции на территории Российской Федерации (далее – Штаб) под председательством заместителя председателя Правительства Российской Федерации Т. А. Голиковой совместно с материнской компанией. С 8 февраля 2021 г. на основании представления Штаба началось поэтапное восстановление железнодорожного сообщения с Республикой Беларусь.

Особого внимания заслуживает проект организации скоростного сообщения между Москвой и Минском электропоездами «Ласточка», курсирование которых началось в апреле 2021 года в пятивагонном исполнении, а с осени того же года количество вагонов было увеличено до десяти.

1,75

МЛН ПАССАЖИРОВ

перевезено
в межгосударственном
сообщении в 2021 году

+42,5 % к 2020 году

Данный проект является знаковым для межгосударственных перевозок и успешным с точки зрения конкурентоспособности альтернативным видам транспорта. Поезда «Ласточка» в сообщении Москва – Минск, несмотря на действующие антиковидные меры, активно пользуются спросом.

С 2020 года открыто пассажирское железнодорожное сообщение между Российской Федерацией и Республикой Абхазия, а также продолжена практика назначения поездов формирования АО «Узбекистон темир йуллари» для вывоза граждан Республики Узбекистан с территории Российской Федерации.

По итогам 2021 года в межгосударственном сообщении было перевезено 1 750 325 человек, что составило 142,5 % к объему перевозок 2020 года.

СОТРУДНИЧЕСТВО В РАМКАХ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Сотрудничество АО «ФПК» с зарубежными партнерами в 2021 году было сфокусировано на обмене опытом по организации пассажирских перевозок в условиях пандемии, а также на рассмотрении возможного порядка восстановления международного пассажирского железнодорожного сообщения после частичного и полного снятия ограничительных мер.

Данная работа была поддержана международными профессиональными и наднациональными организациями, которые обеспечили сбор и анализ данных железнодорожных администраций и компаний-перевозчиков. По итогам проделанной работы были подготовлены документы с рекомендациями по обеспечению безопасности перевозок и восстановлению международного железнодорожного пассажирского движения.

Необходимо отметить, что меры, предпринимаемые АО «ФПК» по обеспечению безопасности здоровья

пассажиров и персонала, являлись исчерпывающими и показали свою эффективность в самые сложные периоды пандемии. Накопленный опыт во внутригосударственном сообщении будет применен и при восстановлении международных перевозок.

Относительно восстановления международного железнодорожного сообщения АО «ФПК» планирует поэтапное назначение международных поездов с учетом спроса, экономической эффективности и оптимального использования пропускных способностей инфраструктуры.

Реализация текущих проектов в сфере нормативно-правового регулирования международных пассажирских перевозок в 2021 году была продолжена в соответствии с планами в режиме видеотелеконференций.





Совершенствуем процесс управления Компанией

В 2021 году
проведено
**два общих
собрания
акционеров**
АО «ФПК»:
годовое
и внеочередное

Общее собрание
акционеров
избирает Совет
директоров
Компании
в составе

9 человек

В 2021 году состоялось

26 заседаний

Совета директоров, всего
рассмотрено

152 вопроса



КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ



Модель корпоративного управления АО «ФПК» построена с учетом требований российского законодательства и представляет собой многоуровневую систему взаимоотношений участников корпоративного процесса. Отношения между акционерами, членами Совета директоров и менеджментом АО «ФПК» строятся на честности, доверии, взаимном уважении законных интересов и добросовестном выполнении сторонами своих обязанностей.

Общее собрание акционеров – высший орган управления Компании



Совет директоров определяет приоритетные направления деятельности Компании



Генеральный директор руководит текущей деятельностью Компании

СИСТЕМА КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ

ПРИНЦИПЫ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Защита интересов и прав акционеров

Реализация права акционера на участие в управлении Компанией предусмотрена Положением о порядке подготовки и проведения Общего собрания акционеров АО «ФПК» (размещено на сайте АО «ФПК»).

В целях защиты интересов и прав акционеров Компанией обеспечивается надежный способ учета прав на акции: обязанности по ведению реестра акционеров осуществляются независимой организацией.

Акционерам в период подготовки к Общему собранию помимо обязательной информации, предусмотренной законодательством, предоставляется дополнительная информация.

Равное отношение ко всем владельцам акций

Акционерам предоставляется равная и справедливая возможность участвовать в распределении прибыли АО «ФПК» посредством получения дивидендов. Механизм определения размера дивидендов

и их выплаты установлен в Положении о дивидендной политике АО «ФПК».

Всем акционерам предоставляются необходимые материалы к общим собраниям акционеров и обеспечивается равный доступ ко всей необходимой информации по месту нахождения Компании.

Своевременное раскрытие информации

Компания своевременно раскрывает информацию на странице в сети Интернет, а также в ленте новостей информационного агентства, уполномоченного на проведение действий по раскрытию информации о ценных бумагах и иных финансовых инструментах.

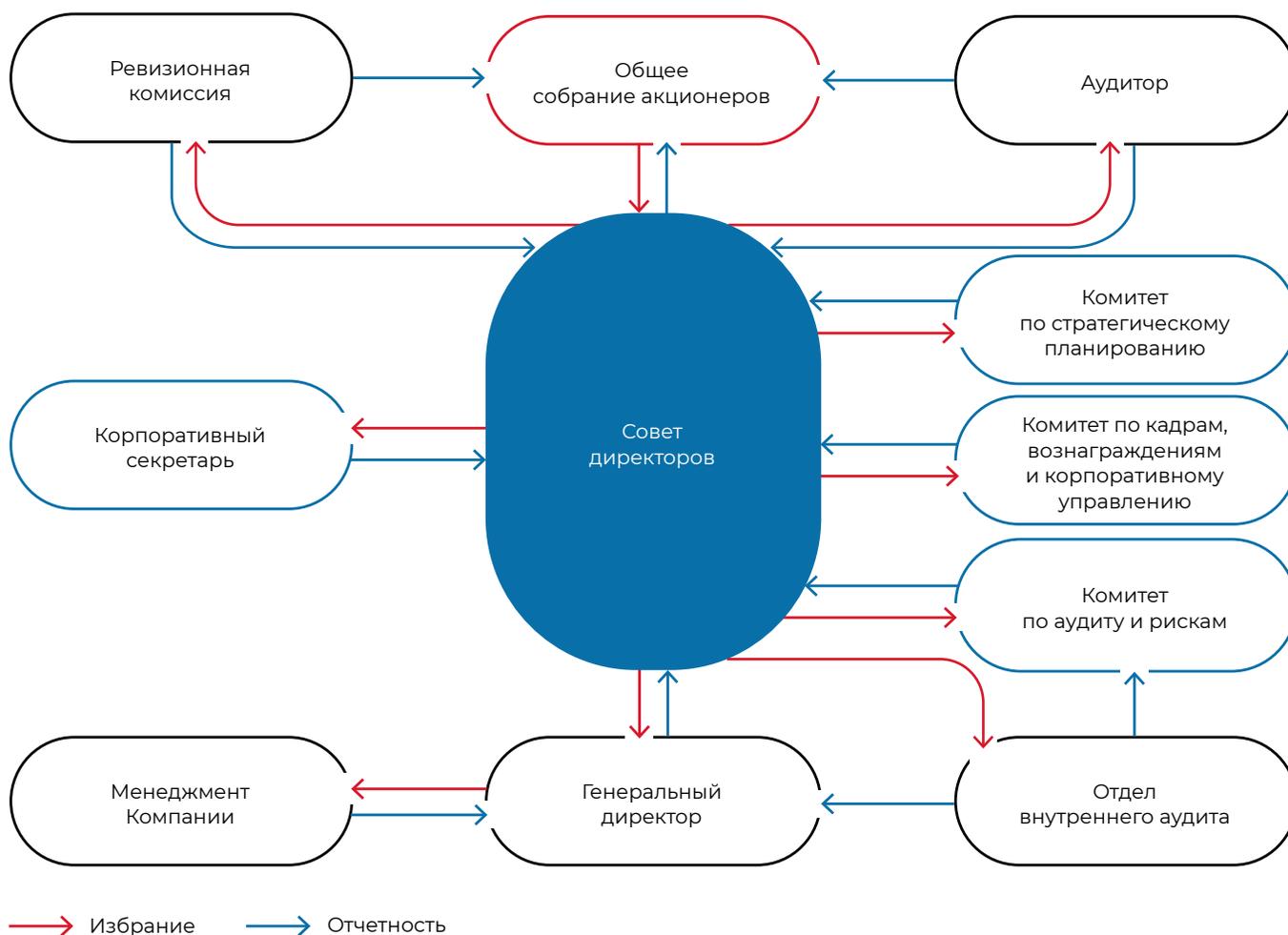
Взаимное доверие и уважение ко всем заинтересованным сторонам

Отношения между акционерами, членами Совета директоров и менеджментом Компании строятся на честности, доверии, взаимном уважении законных интересов и добросовестном выполнении сторонами своих обязанностей.

МОДЕЛЬ И ПРАКТИКА КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Модель корпоративного управления АО «ФПК» построена с учетом требований российского законодательства и представляет собой многоуровневую систему взаимоотношений участников корпоративного процесса.

Модель корпоративного управления Компании



Высшим органом управления Компании является Общее собрание акционеров, центральное место в системе корпоративного управления занимает Совет директоров, текущей деятельностью Компании руководит Генеральный директор.

Генеральный директор подотчетен Общему собранию акционеров и Совету директоров АО «ФПК». В свою очередь, Совет директоров подотчетен Общему собранию акционеров АО «ФПК».

Компетенции всех органов управления четко определены и закреплены в Уставе Компании.

В Компании действует Положение о порядке подготовки и проведения Общего собрания акционеров АО «ФПК».

К исключительной компетенции Общего собрания акционеров относятся:

- внесение изменений и дополнений в Устав Компании или утверждение его в новой редакции;
- реорганизация Компании;

- ликвидация Компании, назначение ликвидационной комиссии, утверждение промежуточного и окончательного ликвидационных балансов;
- определение количества, номинальной стоимости, категории (типа) объявленных акций и прав, предоставляемых этими акциями;
- принятие решения о размещении Компанией облигаций, конвертируемых в акции, и иных эмиссионных ценных бумаг, конвертируемых в акции;
- избрание членов Совета директоров Компании и досрочное прекращение их полномочий;
- утверждение годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности;
- распределение прибыли (в том числе выплата (объявление) дивидендов, за исключением выплаты (объявления) дивидендов по результатам I квартала, полугодия, девяти месяцев отчетного года) и убытков Компании по результатам отчетного года;
- выплата (объявление) дивидендов по результатам I квартала, полугодия, девяти месяцев отчетного года;
- принятие решения о согласии на совершение или о последующем одобрении сделок, в совершении которых имеется заинтересованность, в случае если количество незаинтересованных членов Совета директоров Компании составляет менее половины от числа избранных членов совета;
- принятие решений о согласии на совершение или о последующем одобрении крупных сделок в случаях, предусмотренных ст. 79 Федерального закона от 26 декабря 1995 г. № 208-ФЗ «Об акционерных обществах»;
- утверждение внутренних документов, регулирующих деятельность органов Компании;
- принятие решения о выплате членам Совета директоров Компании вознаграждений и (или) компенсаций;
- принятие решения об обращении в Банк России с заявлением об освобождении Компании от обязанности осуществлять раскрытие или предоставление информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации о ценных бумагах.
- утверждение бюджета Компании, Инвестиционной программы и изменений к ним, а также рассмотрение отчета Генерального директора о результатах деятельности Компании за отчетный период, включающего информацию об исполнении бюджета и Инвестиционной программы, выполнении решений Общего собрания акционеров и Совета директоров Компании;
- избрание членов Ревизионной комиссии Компании и досрочное прекращение их полномочий;
- утверждение Аудитора Компании и определение размера оплаты его услуг;
- утверждение годового отчета;
- созыв годового и внеочередного общих собраний акционеров, утверждение повестки дня Общего собрания акционеров Компании; определение даты составления списка лиц, имеющих право на участие в Общем собрании акционеров, решение других вопросов, связанных с его подготовкой и проведением;
- утверждение плана работы подразделения внутреннего аудита, ежегодных отчетов о результатах его деятельности, назначение и прекращение полномочий его руководителя;
- определение политики Компании по вознаграждению и (или) возмещению расходов (компенсаций) членов Совета директоров;
- рассмотрение результатов оценки эффективности работы Совета директоров, его членов, комитетов Совета директоров и единоличного исполнительного органа Компании;
- определение КПЭ деятельности Компании и единоличного исполнительного органа и рассмотрение отчетов об их выполнении, утверждение перечня ключевых руководящих сотрудников Компании и определение перечня их общекорпоративных КПЭ;
- определение принципов и подходов к организации системы управления рисками и внутреннего контроля в Компании;
- установление приемлемой величины рисков для Компании (риск-аппетита, предпочтительных рисков).

Ключевое место в системе корпоративного управления АО «ФПК» занимает Совет директоров. Его деятельность регулируется Положением о Совете директоров АО «ФПК», которое утверждается Общим собранием акционеров. Информация о работе Совета директоров раскрывается в годовом отчете и предоставляется акционерам.

К компетенции Совета директоров относятся:

- определение приоритетных направлений деятельности Компании: разработка и утверждение Стратегии развития и Долгосрочной программы развития Компании, изменений и дополнений к ним, рассмотрение отчетов об их реализации;



Положение о порядке подготовки и проведения Общего собрания акционеров АО «ФПК»
<https://fpc.ru/ru/7022/page/103290?id=10945#main-header>



Положение о Совете директоров АО «ФПК»
<https://fpc.ru/ru/7022/page/103290?id=10945#main-header>

Полный перечень полномочий Совета директоров приведен в Уставе АО «ФПК».

К исключительной компетенции Совета директоров также относится избрание Генерального директора, корпоративного секретаря, формирование комитетов Совета директоров.

В целях предварительной проработки наиболее важных вопросов компетенции Совета директоров в Компании сформированы три комитета Совета директоров АО «ФПК»:

- Комитет по стратегическому планированию;
- Комитет по аудиту и рискам;
- Комитет по кадрам, вознаграждениям и корпоративному управлению.

Деятельность комитетов регулируется соответствующими положениями. Комитеты ежегодно предоставляют отчеты о своей деятельности Совету директоров.

Эффективное текущее взаимодействие с акционерами, координация действий Компании по защите прав и интересов акционеров, поддержка эффективной работы Совета директоров обеспечиваются корпоративным секретарем. Корпоративный секретарь

подотчетен Совету директоров. Деятельность корпоративного секретаря регламентирована Положением о корпоративном секретаре, утверждаемым Советом директоров АО «ФПК».

Для обеспечения акционеров достоверной и полной информацией о финансово-хозяйственной деятельности в Компании ежегодно утверждается Аудитор, постоянно действует Ревизионная комиссия.

В АО «ФПК» создано подразделение, отвечающее за выполнение функций по осуществлению внутреннего аудита, – отдел внутреннего аудита. Положение об организации внутреннего аудита, положение об отделе и план деятельности отдела утверждаются Советом директоров. Отдел внутреннего аудита подотчетен Совету директоров.



Устав и внутренние документы АО «ФПК»
<https://fpc.ru/ru/7022/page/103290?id=10945#main-header>

ОЦЕНКА КАЧЕСТВА КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Внутренняя оценка качества корпоративного управления

В 2021 году отделом внутреннего аудита АО «ФПК» проведена оценка практики корпоративного управления за 2020/2021 корпоративный год, по результатам которой подтверждено ее преимущественное соответствие установленным регуляторным требованиям, в том числе рекомендациям Кодекса корпоративного управления Банка России. Отмечена положительная динамика повышения уровня качества корпоративного управления.

По итогам аудита разработан и утвержден Генеральным директором План мероприятий по устранению недостатков, выявленных по результатам внутренней аудиторской проверки: «Оценка практики корпоративного управления АО «ФПК» за 2021 год», и реализации предложений по совершенствованию корпоративного управления.

Отчет о прогрессе в следовании Кодексу корпоративного управления Банка России

В 2021 году Компания продолжила совершенствовать систему корпоративного управления.

В отчетном году актуализированы и разработаны новые внутренние документы АО «ФПК» в области корпоративного управления.

Компанией подготовлены и утверждены:

- новая редакция Положения о корпоративном секретаре;
- новый Регламент подготовки и представления материалов и информации в Совет директоров АО «ФПК» и комитеты Совета директоров АО «ФПК», организации контроля исполнения решений Совета директоров АО «ФПК» и рекомендаций комитетов Совета директоров АО «ФПК»;
- Программа гарантий и повышения качества внутреннего аудита;
- Методические рекомендации по управлению коррупционными рисками в АО «ФПК», а также новая

редакция Порядка уведомления работодателя о фактах обращения в целях склонения работника АО «ФПК» к совершению коррупционных правонарушений;

- новая редакция Положения о системе ключевых показателей эффективности деятельности для целей премирования руководителей АО «ФПК»;
- новая редакция Положения о системе вознаграждения руководителей АО «ФПК».

В своей практике Компания продолжила следовать рекомендациям Кодекса корпоративного управления Банка России (далее – Кодекс):

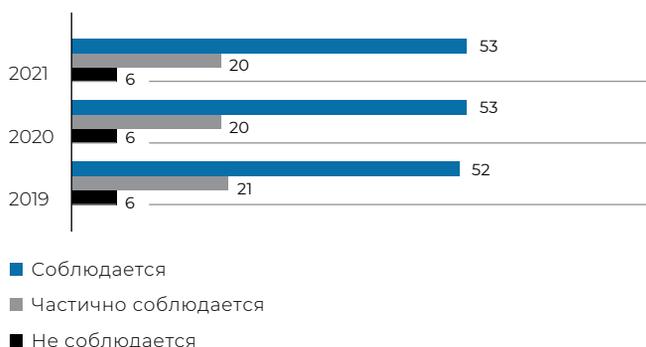
- Комитетом по кадрам, вознаграждениям и корпоративному управлению Совета директоров АО «ФПК» проведена оценка кандидатов в Совет директоров с точки зрения наличия у них необходимого опыта, знаний, деловой репутации и отсутствия конфликта интересов;
- Комитетом по кадрам, вознаграждениям и корпоративному управлению Совета директоров АО «ФПК» проведена оценка кандидатов в Совет директоров на предмет соответствия критериям независимости, установленным Кодексом;
- Советом директоров АО «ФПК» проведена самооценка своей работы, комитетов и членов Совета директоров, в том числе проанализированы собственные потребности в области профессиональной квалификации, опыта и деловых навыков членов Совета директоров, его количественный состав, эффективность работы Председателя Совета директоров, результаты рассмотрены Советом директоров;
- в Годовой отчет Компании включена информация об основных результатах оценки работы Совета директоров;
- в Годовой отчет Компании включена годовая финансовая отчетность, составленная по стандартам МСФО, вместе с аудиторским заключением.

Подробная информация о соблюдении положений Кодекса представлена в приложении к настоящему Отчету «Отчет о выполнении Кодекса корпоративного управления Банка России».

Статистика соблюдения принципов и рекомендаций Кодекса корпоративного управления¹

Разделы	Принципы корпоративного управления, рекомендованные Кодексом	Статус соответствия принципу корпоративного управления								
		Соблюдается			Частично соблюдается			Не соблюдается		
		2019	2020	2021	2019	2020	2021	2019	2020	2021
Права акционеров	13	9	9	10	3	3	3	1	1	–
Совет директоров	36	23	24	26	11	10	8	2	2	2
Корпоративный секретарь	2	2	2	1	–	–	–	–	–	1
Система вознаграждений	10	6	6	6	2	2	2	2	2	2
Система управления рисками	6	6	6	6	–	–	–	–	–	–
Раскрытие информации	7	4	4	1	3	3	6	–	–	–
Существенные корпоративные действия	5	2	2	3	2	2	1	1	1	1
ИТОГО	79	52	53	53	21	20	20	6	6	6

Соблюдение принципов Кодекса корпоративного управления



В 2021 году в целях развития корпоративного управления Советом директоров утвержден План мероприятий по совершенствованию корпоративного управления Компании на 2022 год.

Вектором развития корпоративного управления в АО «ФПК», согласно утвержденному плану, выступает совершенствование нормативной базы Компании, которое позволит:

- исключить правовые коллизии, выявленные в процессе работы;
- повысить уровень соответствия документов рекомендациям Кодекса корпоративного управления Банка России;
- привести нормативную базу в соответствие с изменениями законодательства;
- сформировать более эффективную модель работы.

Также в плане отражены мероприятия по созданию Правления АО «ФПК», преобразование Комитета по стратегическому планированию Совета директоров в Комитет по стратегическому планированию, цифровой трансформации и информационным технологиям Совета директоров; анализ и доработка сайта АО «ФПК» в соответствии с рекомендациями Кодекса корпоративного управления Банка России.

¹ В соответствии с письмом Банка России от 27 декабря 2021 г. «О раскрытии в годовом отчете публичного акционерного общества отчета о соблюдении принципов и рекомендаций Кодекса корпоративного управления».

СОБРАНИЕ АКЦИОНЕРОВ

Высшим органом управления АО «ФПК» является Общее собрание акционеров.

В 2021 году проведено два общих собрания акционеров АО «ФПК»: годовое и внеочередное.

Функции счетной комиссии на общих собраниях акционеров АО «ФПК» выполнял регистратор. Итоги голосования оглашались на очных собраниях.

Общие собрания акционеров, проведенные в отчетном году

Годовое Общее собрание акционеров		30 июня 2021 г.
Внеочередное Общее собрание акционеров	19 февраля 2021 г.	
Количество рассмотренных вопросов	2	5

Решения, принятые на внеочередном Общем собрании акционеров

Дата	Принятые решения
19 февраля 2021 г.	<p>Принято решение об определении количества, номинальной стоимости, категории (типа) объявленных акций АО «ФПК» и прав, предоставляемых этими акциями</p> <p>Принято решение о внесении изменений в Устав АО «ФПК», связанных с включением в него положений об объявленных акциях</p>

Решения, принятые на годовом Общем собрании акционеров

Дата	Принятые решения
30 июня 2021 г.	<p>Утверждена годовая бухгалтерская (финансовая) отчетность Компании за 2020 год</p> <p>Принято решение не распределять чистую прибыль по итогам деятельности за 2020 год в связи с получением Компанией убытка</p> <p>Принято решение дивиденды по итогам 2020 года не выплачивать</p> <p>Принято решение о выплате членам Совета директоров АО «ФПК» вознаграждений в соответствии с Положением о выплате членам Совета директоров АО «ФПК» вознаграждений и компенсаций</p> <p>Избран Совет директоров в новом составе</p>

СОВЕТ ДИРЕКТОРОВ

ОТЧЕТ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ

В соответствии с Уставом Компании Совет директоров избирается Общим собранием акционеров АО «ФПК» в количестве девяти человек.

Эффективность работы Совета директоров АО «ФПК» достигается за счет сбалансированности состава, в том числе по квалификации его членов, их опыту, знаниям и деловым качествам, по возрастному и гендерному признакам.

В состав Совета директоров входят две женщины и семь мужчин, представляющие разные возрастные группы,

что позволяет членам Совета директоров всесторонне рассматривать вопросы повестки дня.

В Совет директоров входят высококвалифицированные профессионалы, пользующиеся доверием акционеров. Комитет по кадрам, вознаграждениям и корпоративному управлению Совета директоров АО «ФПК» провел анализ компетенций и профессиональной квалификации всех кандидатов, номинированных в Совет директоров Компании.

Компетенция	Члены Совета директоров								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Наличие компетенции в области взаимодействия с государственными органами	•	•	•	•			•		
Наличие компетенции в области информационных технологий и телекоммуникации			•						•
Наличие компетенции в области корпоративного управления				•	•	•		•	•
Наличие компетенции в сфере корпоративных финансов и связей с инвесторами						•			•
Наличие компетенции в области макроэкономического и отраслевого анализа	•	•							
Наличие компетенции в области стратегического планирования и развития	•		•	•	•	•	•	•	•
Наличие компетенции в области стратегического управления	•			•	•	•	•		•
Наличие компетенции в области финансов и аудита			•		•			•	
Внутренний аудит и внутренний контроль								•	
Управление рисками								•	
Управление персоналом и социальная ответственность					•				

Роль независимых директоров в работе Компании

Независимые директора играют важную роль в работе Совета директоров, обеспечивают объективное и всестороннее восприятие рассматриваемых вопросов, которое основано на их знаниях, опыте и квалификации. Непредвзятые суждения и конструктивная критика со стороны независимых директоров на заседаниях Совета директоров и профильных комитетов способствуют принятию взвешенных решений.

Компания соответствует рекомендации Кодекса корпоративного управления по наличию в совете одной трети независимых директоров.

Комитет по аудиту и рискам и Комитет по кадрам, вознаграждениям и корпоративному управлению возглавляются независимыми директорами. В работе Комитета по стратегическому планированию участвуют все независимые директора.

Комитетом по кадрам, вознаграждениям и корпоративному управлению Совета директоров АО «ФПК» проводится оценка соответствия кандидатов в Совет директоров АО «ФПК» критериям независимости, установленным Кодексом корпоративного управления Банка России.

Программа вводного курса и обучение

В целях максимально быстрого и эффективного ознакомления с производственной и финансово-экономической деятельностью АО «ФПК» для вновь избранных членов Совета директоров проводится ознакомительный курс. Данное мероприятие регламентировано Программой введения в курс дел вновь избранных членов Совета директоров АО «ФПК», утверждаемой решением Совета директоров.

В рамках ознакомительного курса в офисе Компании проводятся встречи с Генеральным директором и ключевыми сотрудниками Компании, представляются основные документы и презентационные материалы о деятельности Компании, организуются посещения производственных объектов Компании.

В 2021 году проведен ознакомительный курс для вновь избранного независимого директора. В рамках ознакомительного курса в офисе Компании состоялись встречи с Генеральным директором и заместителями Генерального директора АО «ФПК», а также были организованы посещения Ситуационного центра.

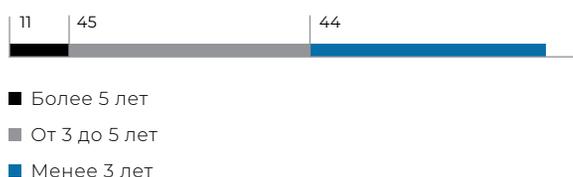
Баланс независимости директоров %



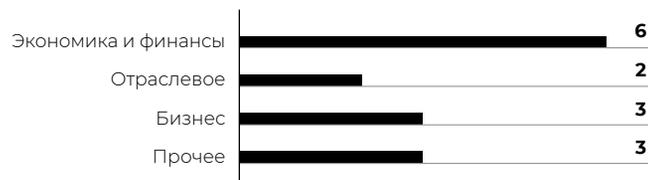
Гендерный баланс %



Продолжительность пребывания в должности %



Образование членов Совета директоров



В АО «ФПК» сложилась практика ознакомительных выездов независимых директоров на производственные объекты Компании.

Так, в октябре 2021 года организована ознакомительная встреча для независимых членов Совета директоров АО «ФПК» на территории вагонного депо Москва ЛВЧД-1. Продемонстрирован полный цикл подготовки поездов в рейс, проведена демонстрация обмывки кузова поезда и процесса ремонта подвижного состава, состоялся осмотр зданий, задействованных в указанных процессах.

В октябре 2021 года для независимых членов Совета директоров АО «ФПК» в офисе Компании организована встреча с руководителями и экспертами маркетингового блока АО «ФПК». В рамках встречи члены Совета

директоров ознакомлены с результатами маркетинговых инициатив, реализованных в 2021 году, а также планами маркетинговой политики Компании.

В декабре 2021 года для независимых членов Совета директоров АО «ФПК» менеджментом Компании организована встреча с руководителями и членами советов директоров дочерних и зависимых обществ (ДЗО) АО «ФПК». В рамках встречи членам совета директоров представлена развернутая информация о деятельности подконтрольных обществ, а также проведено обсуждение стратегических направлений деятельности ДЗО АО «ФПК».

С целью развития профессиональных компетенций членов Совета директоров Компания организует приглашение членов Совета директоров к участию в форумах, стратегических сессиях, конференциях и иных мероприятиях, посвященных специфике деятельности АО «ФПК».

В ноябре 2021 года в рамках XV Международного форума и выставки «Транспорт России» члены Совета директоров АО «ФПК» участвовали в пленарных заседаниях, рабочих встречах и обсуждениях с представителями транспортной отрасли и экспертного сообщества.

Дополнительная информация о членах Совета директоров

Члены Совета директоров не имеют доли участия в уставном капитале АО «ФПК», не владеют обыкновенными акциями Компании, не совершали в течение отчетного года сделок по приобретению или отчуждению акций АО «ФПК».

Исков к членам Совета директоров в связи с исполнением ими обязанностей членов Совета директоров предъявлено не было.

Займы (кредиты) членам Совета директоров Компанией не выдавались.

Уведомлений о наличии конфликта интересов в Совет директоров не поступало.

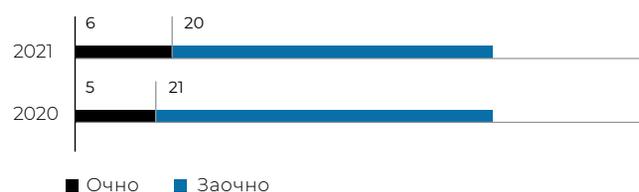
Неисполнительным и независимым директорам не предоставляются пенсионные отчисления, программы страхования, инвестиционные программы и прочие льготы и привилегии.

Заседания Совета директоров

Заседания Совета директоров проводятся регулярно и в достаточном количестве на основании утверждаемого плана работы. В 2021 году в условиях пандемии частота очных заседаний сохранилась на уровне 2020 года. Очные заседания проводились преимущественно в формате видео-конференц-связи. Интенсивность заседаний также сохранилась на уровне предыдущего года. Члены Совета директоров активно участвовали в его работе: посещаемость заседаний составила 95 %.

В 2021 году проведено 26 заседаний Совета директоров АО «ФПК», в том числе 20 – в заочной форме, 6 – в очной форме. За 2021 год Советом директоров рассмотрено 152 вопроса. Продолжительность очных заседаний в среднем составила 1,75 ч.

Статистика заседаний Совета директоров



Статистика вопросов, рассмотренных Советом директоров в 2021 году



Ключевые решения, принятые Советом директоров в 2021 году

Группа вопросов	Принятые решения
Стратегические	Рассмотрен отчет о выполнении Программы информатизации за 2020 год и утверждена Программа информатизации АО «ФПК» на 2021 год
	Рассмотрен бюджет на 2022–2024 годы
	Утверждены целевые значения ключевых показателей эффективности деятельности АО «ФПК» на 2021 год
	Утверждена Инвестиционная программа АО «ФПК» на 2022–2024 годы
Ценные бумаги	Рассмотрен вопрос об изменении организационной структуры АО «ФПК» (ликвидация филиалов)
Корпоративное управление	Принято решение об увеличении уставного капитала АО «ФПК» путем размещения дополнительных акций и утвержден документ, содержащий условия размещения ценных бумаг АО «ФПК»
	Приняты решения о созыве годового и внеочередных общих собраний акционеров АО «ФПК» и мероприятиях по подготовке к их проведению
	Приняты решения по организации работы комитетов Совета директоров, в том числе утверждены планы работы комитетов на 2021/2022 корпоративный год. Рассмотрены отчеты комитетов за 2020/2021 корпоративный год
	Рассмотрены итоги оценки работы Совета директоров и комитетов Совета директоров АО «ФПК»
	Рассмотрен план мероприятий по совершенствованию корпоративного управления на 2021/2022 корпоративный год
Внутренний аудит, внутренний контроль и риски	Рассмотрены отчеты о результатах деятельности отдела внутреннего аудита в 2020 году
	Утверждена программа гарантий и повышения качества внутреннего аудита
	Утверждены Методические рекомендации по управлению коррупционными рисками в АО «ФПК»
	Рассмотрен порядок планирования, рассмотрения и контроля выполнения мероприятий по повышению надежности технических средств и снижению технологических нарушений в АО «ФПК»
Кадровые вопросы	Согласованы кандидатуры на должность заместителей Генерального директора АО «ФПК» и начальников филиалов АО «ФПК»
	Принята новая система мотивации руководства и менеджмента Компании

Оценка работы Совета директоров АО «ФПК»

В АО «ФПК» формализована процедура оценки работы Совета директоров в Положении об оценке Совета директоров, членов Совета директоров и комитетов при Совете директоров АО «ФПК», утвержденном Советом директоров АО «ФПК» в октябре 2015 года.

В отчетном периоде проводилась самооценка эффективности деятельности Совета директоров АО «ФПК» посредством анкетирования членов Совета директоров: оценивалась работа Совета директоров и комитетов в целом, а также индивидуальная деятельность каждого члена Совета директоров. В том числе

проанализированы собственные потребности Совета директоров в области профессиональной квалификации, опыта и деловых навыков его членов, количественный состав Совета директоров, эффективность работы Председателя Совета директоров и корпоративного секретаря.

Результаты оценки рассмотрены на заседании Совета директоров Компании в сентябре 2021 года.

Средневзвешенная оценка деятельности Совета директоров составила 4,3 из 5 баллов, индивидуальная оценка членов Совета директоров – 4,5 из 5 баллов. Результаты оценки показали, что по большинству оцененных параметров ситуация соответствует лучшей практике.

Основные результаты оценки

- Совет директоров обладает достаточной компетенцией, позволяющей эффективно способствовать развитию Компании. Распределение компетенции между Советом директоров и исполнительным менеджментом можно считать разумным
- Совет директоров надлежаще контролирует финансовое положение Компании, а также исполнительные органы АО «ФПК»
- Комитеты Совета директоров высокоэффективны, их работа правильно организована. Деятельность комитетов способствует эффективному исполнению обязанностей Совета директоров
- Председатель Совета директоров должным образом выполняет свои формальные и неформальные обязанности
- Совет директоров эффективно управляет существенными рисками и предотвращает их реализацию
- Совет директоров эффективно взаимодействует между собой, с акционерами, стейкхолдерами, исполнительным руководством

По итогам самооценки Советом директоров разработан и утвержден План совершенствования корпоративного управления в 2022 году.

ВОЗНАГРАЖДЕНИЕ ЧЛЕНОВ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ

Принципы мотивации членов Совета директоров АО «ФПК», а также выплаты компенсаций и возмещение расходов членам Совета директоров регламентированы Положением о выплате членам Совета директоров АО «ФПК» вознаграждений и компенсаций, утвержденным годовым Общим собранием акционеров АО «ФПК» в июне 2018 года¹.

В соответствии с рекомендациями Кодекса корпоративного управления Банка России положение содержит прозрачные механизмы определения размера вознаграждения членов Совета директоров. Выплачиваемое по итогам прошедшего корпоративного года вознаграждение является единственной формой денежного вознаграждения членов Совета директоров. В отношении членов Совета директоров не применяются формы краткосрочной мотивации и дополнительного материального стимулирования.

Размер вознаграждения членов Совета директоров дифференцирован в зависимости от объема обязанностей директора в Совете директоров и учитывает

дополнительные временные затраты, связанные с выполнением функций Председателя Совета директоров, заместителя Председателя Совета директоров, члена комитета, председателя и заместителя председателя комитета.

Для расчета основного вознаграждения за участие в работе Совета директоров используется формула на основе базовой части вознаграждения, скорректированной на коэффициент участия члена Совета директоров в заседаниях и коэффициент, учитывающий вклад в работу Совета директоров в качестве его Председателя и заместителя Председателя.

За участие в работе комитетов Совета директоров предусмотрено дополнительное вознаграждение, рассчитанное на основе базовой части, скорректированной на коэффициент участия члена Совета директоров в заседаниях комитетов и дополнительный коэффициент, учитывающий исполнение членом Совета директоров функций председателя, заместителя председателя или члена комитета Совета директоров.

¹ Протокол годового Общего собрания акционеров от 3 июля 2018 г. № 38.

Выплаты членам Совета директоров за исполнение дополнительных функций

Функция	Размер выплаты
Председатель Совета директоров	50 % от базовой части вознаграждения
Заместитель Председателя Совета директоров	25 % от базовой части вознаграждения
Председатель комитета Совета директоров	25 % от базовой части вознаграждения
Заместитель председателя комитета Совета директоров	25 % от базовой части вознаграждения при учете заседаний, когда он исполнял обязанности председателя комитета Совета директоров
Член комитета Совета директоров	15 % от базовой части вознаграждения

В случае участия члена Совета директоров в нескольких комитетах дополнительное вознаграждение рассчитывается и выплачивается за участие в каждом комитете.

Вознаграждение за участие в работе Совета директоров выплачивается при условии, что член Совета директоров участвовал не менее чем в 50 % заседаний (с момента его избрания до момента прекращения полномочий).

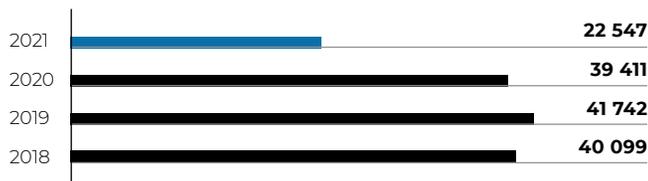
Дополнительное вознаграждение выплачивается при условии, что член Совета директоров участвовал (лично присутствовал или предоставил письменное мнение) не менее чем в 50 % состоявшихся очных заседаний комитетов (с момента его избрания до момента прекращения полномочий).

Членам Совета директоров АО «ФПК» компенсируются расходы, связанные с участием в заседании Совета директоров (комитета Совета директоров), в размере фактических расходов, подтвержденных первичными учетными документами, в частности:

- расходы на оплату проезда к месту проведения заседания Совета директоров (комитета Совета директоров) и обратно (в том числе страхование пассажиров на транспорте, оплата услуг по оформлению проездных документов) – за билет в салоне бизнес-класса самолета либо за билет в купе вагона СВ;

- расходы на оплату проезда от аэропорта или железнодорожного вокзала до гостиницы и обратно;
- расходы на проживание в гостинице в номере для одноместного проживания;
- иные расходы, связанные с участием члена Совета директоров в заседании Совета директоров (комитета Совета директоров).

Размер совокупного вознаграждения членов Совета директоров¹ тыс. руб.



¹ Указанные суммы не включают налог на доходы физических лиц, а также выплаты, связанные с исполнением единоличным исполнительным органом функций Генерального директора АО «ФПК». Пять членов Совета директоров в 2021 году от вознаграждения отказались.

КОМИТЕТЫ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ

ОТЧЕТ КОМИТЕТА ПО АУДИТУ И РИСКАМ

Комитет по аудиту и рискам является консультативно-совещательным органом Совета директоров, его решения носят рекомендательный характер. Основная цель работы Комитета – содействие эффективному выполнению функций Совета директоров в части контроля за финансово-хозяйственной деятельностью Компании. Реализуется через решение задач, отнесенных к компетенции Комитета.

Цели и задачи Комитета

Область	Компетенции
В области бухгалтерской (финансовой) отчетности и управленческого учета	<ul style="list-style-type: none"> Контроль за обеспечением полноты, точности и достоверности бухгалтерской (финансовой) отчетности АО «ФПК», анализ существенных аспектов учетной политики Компании, участие в рассмотрении существенных вопросов и суждений в отношении бухгалтерской (финансовой) отчетности АО «ФПК»; рассмотрение результатов внешних аудиторских проверок; рассмотрение обоснованности и приемлемости используемых методов ведения бухгалтерского учета и принципов подготовки бухгалтерской (финансовой) отчетности, рассмотрение обоснованности и приемлемости используемых методов ведения управленческого учета и принципов подготовки управленческой отчетности; предварительное рассмотрение проекта Годового отчета, бюджета, Инвестиционной программы и Программы мероприятий по повышению операционной эффективности и оптимизации расходов Компании, отчетов об их исполнении
В области управления рисками и внутреннего контроля	<ul style="list-style-type: none"> Контроль за надежностью и эффективностью системы управления рисками и внутреннего контроля; оценка эффективности процедур управления рисками и внутреннего контроля, подготовка предложений по их совершенствованию; анализ и оценка исполнения Политики в области управления рисками и внутреннего контроля; анализ и оценка исполнения Политики управления конфликтом интересов; подготовка рекомендаций в отношении приемлемой величины рисков для Компании (риск-аппетита, предпочтительных рисков)
В области проведения внутреннего и внешнего аудита	<ul style="list-style-type: none"> Обеспечение независимости и объективности внутреннего аудита и оценка его эффективности, рассмотрение Политики в области внутреннего аудита, плана деятельности подразделения внутреннего аудита, вопросов о назначении (освобождении от должности) руководителя подразделения внутреннего аудита и размере его вознаграждения; оценка независимости, объективности и отсутствия конфликта интересов внешнего аудитора Компании, включая оценку кандидатов в аудиторы Компании, выработку предложений по назначению, переизбранию и отстранению внешнего аудитора Компании, по оплате его услуг и условиям его привлечения, надзор за проведением внешнего аудита и оценка качества выполнения аудиторской проверки и заключения аудитора; обеспечение эффективного взаимодействия между подразделением внутреннего аудита и внешним аудитором Компании
В области противодействия недобросовестным действиям сотрудников Компании и третьих лиц	<ul style="list-style-type: none"> Контроль эффективности системы оповещения о потенциальных случаях недобросовестных действий сотрудников Компании и третьих лиц; надзор за проведением специальных расследований по вопросам потенциальных случаев мошенничества, недобросовестного использования инсайдерской или конфиденциальной информации; контроль за реализацией мер, принятых Компанией по фактам информирования о недобросовестных действиях и иных нарушениях

Статистика заседаний Комитета

Всего в течение 2021 года проведено 17 заседаний Комитета, из них 14 в очной и 3 в заочной форме.

В течение 2021 года Комитетом по аудиту и рискам проработано 117 вопросов.



Ключевые вопросы, рассмотренные Комитетом

- Рассмотрены результаты аудита бухгалтерской (финансовой) отчетности АО «ФПК» по РСБУ за 2020 год
- Рассмотрен Годовой отчет, бухгалтерская (финансовая) отчетность АО «ФПК» за 2020 год
- Рассмотрен вопрос об изменениях в законодательстве, влияющих на формирование учетной политики, иных изменениях в учетной политике и существенных фактах хозяйственной деятельности в 2021 году
- Рассмотрен бюджет АО «ФПК» на 2022–2024 годы
- Рассмотрен отчет о функционировании системы предотвращения и противодействия коррупции в АО «ФПК» за 2020 год и план мероприятий по функционированию системы предотвращения и противодействия коррупции в АО «ФПК» на 2021 год
- Рассмотрены на ежеквартальной основе отчеты Генерального директора АО «ФПК» о финансово-хозяйственной деятельности Компании
- Рассмотрены вопросы организации отдела внутреннего аудита: Отчет о результатах деятельности отдела внутреннего аудита АО «ФПК» за 2020 год, результаты самооценки качества деятельности отдела внутреннего аудита за 2020 год, Кодекс этики внутренних аудиторов АО «ФПК»
- Рассмотрен отчет о результатах проверок ДЗО ревизионными комиссиями и аудитором за 2020 год
- Рассмотрен вопрос о программе страховой защиты АО «ФПК» на 2022 год
- Рассмотрены реестр ключевых рисков АО «ФПК» и результаты оценки системы управления рисками и внутреннего контроля за 2020 год, а также вопрос о системе комплаенса и управления рисками, связанными с комплаенсом

Планы Комитета на 2022 год

- Рассмотрение Программы мероприятий по повышению операционной эффективности и оптимизации расходов АО «ФПК» на 2022–2024 годы
- Рассмотрение отчета о результатах деятельности Отдела внутреннего аудита за IV квартал 2021 года и за 2021 год
- Согласование кандидатуры внешнего аудитора, существенных условий договора с ним, включая стоимость услуг
- Рассмотрение отчета о функционировании системы управления рисками за 2021 год, включая реализацию рисков, а также вопросы о финансовых рисках, заимствованиях, управлении ликвидностью
- Рассмотрение бухгалтерской (финансовой) отчетности АО «ФПК» по РСБУ за 2021 год, аудиторского заключения по бухгалтерской (финансовой) отчетности и рекомендаций Аудитора
- Предварительное рассмотрение Годового отчета АО «ФПК» за 2021 год
- Рассмотрение годового отчета о выполнении программы мероприятий по повышению операционной эффективности и оптимизации расходов АО «ФПК»
- Рассмотрение отчета о функционировании системы предотвращения и противодействия коррупции и иным недобросовестным действиям сотрудников и третьих лиц за 2021 год и плана мероприятий на 2022 год
- Рассмотрение отчета об итогах работы Комитета по аудиту и рискам Совета директоров АО «ФПК» за 2021/2022 корпоративный год и эффективности его работы

ОТЧЕТ КОМИТЕТА ПО КАДРАМ, ВОЗНАГРАЖДЕНИЯМ И КОРПОРАТИВНОМУ УПРАВЛЕНИЮ

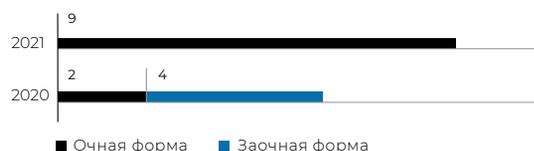
Комитет по кадрам, вознаграждениям и корпоративному управлению является консультативно-совещательным органом Совета директоров, его решения носят рекомендательный характер. Основная цель работы Комитета – содействие эффективному выполнению функций Совета директоров в части развития корпоративного управления, эффективного кадрового планирования и формирования прозрачной практики вознаграждения в Компании. Реализуется через решение задач, отнесенных к компетенции Комитета.

Цели и задачи Комитета

Область	Компетенции
В области систем мотивации и вознаграждения	<ul style="list-style-type: none"> Разработка и периодический пересмотр политики Компании по вознаграждению членов Совета директоров, исполнительных органов Компании и иных сотрудников, занимающих ключевые руководящие должности; контроль внедрения и реализации политики Компании по вознаграждению и программ мотивации, оценка работы исполнительных органов Компании и иных сотрудников Компании, занимающих ключевые руководящие должности, в том числе рассмотрение отчетов об исполнении их ключевых показателей эффективности; предварительное рассмотрение и выработка рекомендаций Совету директоров в отношении существенных условий трудовых договоров, заключаемых с исполнительными органами Компании и сотрудниками, занимающими ключевые руководящие должности, а также премирования исполнительных органов и сотрудников, занимающих ключевые руководящие должности; предварительная оценка работы корпоративного секретаря Компании по итогам года
В области кадровой политики и планирования преемственности	<ul style="list-style-type: none"> Оценка состава Совета директоров Компании с точки зрения профессиональной специализации, опыта, независимости и вовлеченности его членов в работу Совета директоров, анализ профессиональной квалификации и независимости всех кандидатов, номинированных в Совет директоров Компании; разработка рекомендаций в отношении системы оценки эффективности работы и совершенствования процедур Совета директоров и его комитетов; разработка рекомендаций по формированию программы вводного курса для вновь избранных членов Совета директоров; анализ текущих и ожидаемых потребностей Компании в отношении профессиональной квалификации членов ее исполнительных органов и иных сотрудников, занимающих ключевые руководящие должности; планирование преемственности, выработка рекомендаций в отношении кандидатов на должности членов исполнительных органов Компании и иных сотрудников, занимающих ключевые руководящие должности
В области корпоративного управления	<ul style="list-style-type: none"> Контроль за практикой корпоративного управления; проведение анализа соответствия системы корпоративного управления в Компании целям и задачам, стоящим перед Компанией, а также масштабам ее деятельности и принимаемым рискам; разработка предложений по совершенствованию практики корпоративного управления

Статистика заседаний Комитета

За 2021 год было проведено девять заседаний, все заседания были проведены в очной форме, с использованием видео-конференц-связи. За отчетный период Комитетом было проработано 54 вопроса.



Ключевые вопросы, рассмотренные Комитетом

- Проведена оценка соответствия кандидатов, номинированных в Совет директоров АО «ФПК», а также оценка соответствия кандидатов в члены Совета директоров АО «ФПК» критериям независимости
- Рассмотрены результаты самооценки деятельности Совета директоров АО «ФПК» и комитетов АО «ФПК» за 2020/2021 корпоративный год
- Рассмотрены результаты внутренней аудиторской оценки практики корпоративного управления АО «ФПК» за 2020 год
- Рассмотрено Положение о премировании корпоративного секретаря АО «ФПК»
- Согласованы кандидатуры на должность заместителя Генерального директора АО «ФПК» и начальников филиалов АО «ФПК»
- Рассмотрены на ежеквартальной основе отчеты Генерального директора АО «ФПК» о социально-кадровой политике Компании
- Рассмотрено Положение о корпоративном секретаре АО «ФПК»
- Рассмотрено Положение о мотивации Генерального директора АО «ФПК»

Планы Комитета на 2022 год

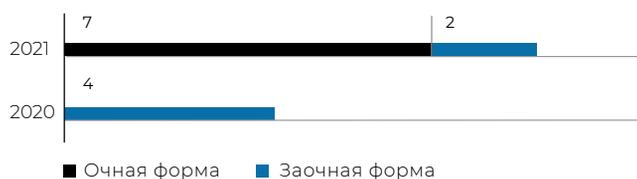
- Подготовка рекомендаций совету директоров по кандидатурам для избрания в советы директоров и ревизионные комиссии ДЗО АО «ФПК»
- Рассмотрение отчета Генерального директора АО «ФПК» о результатах деятельности в области социально-кадровой политики АО «ФПК» за 2021 год и I квартал 2022 года
- Рассмотрение отчета об итогах работы Комитета по кадрам, вознаграждениям и корпоративному управлению Совета директоров АО «ФПК» за 2020/2021 корпоративный год и об оценке эффективности его работы
- Рассмотрение результатов самооценки деятельности Совета директоров, комитетов Совета директоров и членов Совета директоров АО «ФПК» за 2020/2021 корпоративный год
- Рассмотрение вопроса о мероприятиях по подготовке к проведению годового Общего собрания акционеров АО «ФПК», в том числе об оценке кандидатов, выдвинутых акционерами для избрания в Совет директоров АО «ФПК»
- Рассмотрение отчета о реализации плана мероприятий по совершенствованию корпоративного управления АО «ФПК» на 2021/2022 корпоративный год
- Рассмотрение вопроса о результатах оценки практики корпоративного управления за 2021 год

ОТЧЕТ КОМИТЕТА ПО СТРАТЕГИЧЕСКОМУ ПЛАНИРОВАНИЮ¹

Комитет по стратегическому планированию является консультативно-совещательным органом Совета директоров, образованным в целях повышения Советом директоров эффективности деятельности Компании в долгосрочной перспективе. Решения Комитета носят рекомендательный характер.

Статистика заседаний Комитета

За 2021 год было проведено девять заседаний, из них семь – в очной форме и два – в заочной форме. Рассмотрено 36 вопросов.



¹ 5 марта 2022 г. был переименован в Комитет по стратегическому планированию, цифровой трансформации и информационным технологиям.

Цели и задачи Комитета

- Определение стратегических целей деятельности Компании, участие в разработке Стратегии Компании, контроль ее реализации и выработка рекомендаций Совету директоров по корректировке существующей Стратегии Компании
- Предварительное рассмотрение и выработка рекомендаций Совету директоров:
 - по дивидендной политике Компании;
 - по инвестиционной политике Компании, включая разработку основных принципов ее формирования;
 - по вопросам участия Компании в других организациях (в том числе по вопросам прямого и косвенного приобретения и отчуждения долей в уставных капиталах организаций, обременения акций, долей);
 - по утверждению и корректировке годового бюджета и инвестиционной программы Компании и утверждению отчета об их исполнении;
 - по определению размера дивидендов по акциям;
 - при одобрении существенных сделок Компании;
 - при рассмотрении существенных вопросов ДЗО
- Определение ключевых показателей эффективности деятельности Компании, оценка эффективности деятельности Компании в долгосрочной перспективе
- Рассмотрение вопросов реорганизации и ликвидации Компании и подконтрольных ей организаций
- Рассмотрение вопросов изменения организационно-штатной структуры аппарата управления Компании
- Разработка приоритетных направлений деятельности Компании
- Рассмотрение вопросов реорганизации бизнес-процессов Компании и подконтрольных ей юридических лиц
- Рассмотрение финансовой модели и модели оценки стоимости бизнеса Компании и ее бизнес-сегментов

Ключевые вопросы, рассмотренные Комитетом

- Рассмотрен вопрос о программе информатизации АО «ФПК» на 2021 год
- Рассмотрен промежуточный отчет об исполнении Стратегии развития АО «ФПК» на период до 2030 года за 2020 год
- Рассмотрено Положение о системе ключевых показателей эффективности деятельности для целей премирования руководителей АО «ФПК»
- Рассмотрен Регламент повышения инвестиционной и операционной эффективности и сокращения расходов АО «ФПК»
- Рассмотрен вопрос об ИТ-стратегии АО «ФПК» на 2020–2025 годы
- Рассмотрены на ежеквартальной основе отчеты Генерального директора АО «ФПК» о финансово-хозяйственной деятельности Компании
- Рассмотрены бюджет АО «ФПК» на 2022–2024 годы и инвестиционная программа на 2022–2024 годы

Планы Комитета на 2022 год

- Рассмотрение отчета по реализации ИТ-стратегии
- Рассмотрение вопроса о структуре группы компаний АО «ФПК», в том числе о планах АО «ФПК» по развитию бизнеса ДЗО АО «ФПК»
- Рассмотрение отчета Генерального директора АО «ФПК» о результатах деятельности АО «ФПК» за 2021 год (в части производственной деятельности Компании)
- Рассмотрение вопроса об укрупнении филиалов АО «ФПК»
- Рассмотрение вопроса о выработке рекомендаций по размеру дивидендов по акциям и порядку их выплаты по итогам 2020 года
- Рассмотрение отчета об итогах работы Комитета по стратегическому планированию Совета директоров АО «ФПК» за 2020/2021 корпоративный год и оценке эффективности его работы

КОРПОРАТИВНЫЙ СЕКРЕТАРЬ

Корпоративный секретарь АО «ФПК» избирается Советом директоров Компании большинством голосов от общего числа членов Совета директоров на неопределенный срок. Совет директоров вправе в любое время переизбрать корпоративного секретаря Компании.

Корпоративный секретарь осуществляет функции секретаря заседаний Совета директоров, общих собраний акционеров, комитетов Совета директоров Компании.

Деятельность корпоративного секретаря регламентирована Положением о корпоративном секретаре, утвержденным Советом директоров АО «ФПК» в декабре 2021 года¹.

Задачами корпоративного секретаря являются:

- организационное и информационное обеспечение работы Общего собрания акционеров, Совета директоров, а также комитетов Совета директоров Компании;

- координация взаимодействия между членами Совета директоров, акционерами и исполнительным органом Компании с целью обеспечения эффективной деятельности Совета директоров;
- обеспечение соблюдения органами управления и сотрудниками Компании требований законодательства Российской Федерации, Устава Компании и внутренних документов Компании, исполнение которых обеспечивает реализацию прав и законных интересов акционеров;
- развитие практики корпоративного управления Компании.

Корпоративный секретарь не владеет обыкновенными акциями Компании, не совершал в течение 2021 года сделок по приобретению или отчуждению акций АО «ФПК». Займы (кредиты) корпоративному секретарю Компанией не выдавались. Уведомлений о наличии конфликта интересов не поступало.

¹ Протокол от 27 декабря 2021 г. № 10.



ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР

Пястолов Владимир Геннадьевич

Руководство текущей деятельностью АО «ФПК» осуществляет единоличный исполнительный орган – Генеральный директор. Генеральный директор является председателем научно-технического совета Компании.

Генеральный директор Компании подотчетен акционерам и Совету директоров и ежеквартально представляет Совету директоров АО «ФПК» отчет о деятельности Компании (о выполнении бюджета, выполнении договорной работы, кадровой политике, кредитной политике, социальных программах, страховой защите, исполнении решений Совета директоров).

Решения об избрании Генерального директора, прекращении полномочий, утверждении условий договора с Генеральным директором Компании, в том числе о вознаграждении и расторжении договора, принимаются Советом директоров.

Генеральный директор несет ответственность за своевременность и качество формирования и исполнения бюджета Компании, подготовку отчетов об исполнении бюджета, за организацию работы филиалов Компании.

Решением Совета директоров в октябре 2020 года на должность Генерального директора АО «ФПК» избран Пястолов В. Г.

Генеральный директор не имеет доли участия в уставном капитале АО «ФПК» и не владеет обыкновенными акциями Компании.

Генеральный директор в течение отчетного года не совершал сделок по приобретению или отчуждению акций АО «ФПК». Уведомлений о наличии конфликта интересов не поступало.

¹ Протокол от 2 октября 2020 г. № 8.

ВОЗНАГРАЖДЕНИЕ И КОМПЕНСАЦИИ РАСХОДОВ ОРГАНОВ УПРАВЛЕНИЯ (ИСПОЛНИТЕЛЬНОГО ОРГАНА И ИНЫХ КЛЮЧЕВЫХ СОТРУДНИКОВ)

Вознаграждение единоличного исполнительного органа и иных сотрудников Компании, занимающих ключевые руководящие должности, непосредственно зависит от выполнения КПЭ деятельности данных руководителей.

Положение о системе вознаграждения руководителей АО «ФПК», утвержденное Советом директоров АО «ФПК» (протокол от 15 сентября 2021 г. № 4), и Положение о системе КПЭ для целей премирования руководителей АО «ФПК», утвержденное Советом директоров АО «ФПК» (протокол от 18 октября 2021 г. № 6), разработаны в соответствии со следующими нормативными актами:

- распоряжением Правительства Российской Федерации от 27 июня 2019 г. № 1388-р «Методические рекомендации по применению ключевых показателей эффективности деятельности хозяйственных обществ, в уставных капиталах которых доля участия Российской Федерации или субъекта Российской Федерации превышает 50 процентов, и показателей деятельности государственных унитарных предприятий в целях определения размера вознаграждения их руководящего состава»;
- распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 декабря 2020 г. № 3579-р «Методические рекомендации по формированию и применению ключевых показателей эффективности деятельности акционерных обществ, акции которых находятся в собственности Российской Федерации, и отдельных некоммерческих организаций в целях определения размера вознаграждения их руководящего состава»;
- типовым положением о премировании руководителей дочернего общества, утвержденным распоряжением материнской компании от 16 июля 2021 г. № 1542/р «Об утверждении типовых документов, касающихся мотивации руководителей подконтрольных обществ на основе ключевых показателей эффективности деятельности».

Ключевые показатели эффективности деятельности Компании применяются в качестве КПЭ Генерального директора, а также являются корпоративными КПЭ для ключевых руководящих работников Компании.

На основании вышеуказанных КПЭ установлены корпоративные и функциональные КПЭ руководителей АО «ФПК», лежащие в основе системы мотивации их труда.

При разработке системы мотивации проведена следующая работа:

- утверждены Положение о системе вознаграждения руководителей АО «ФПК», утвержденное Советом директоров АО «ФПК», и Положение о системе КПЭ для целей премирования руководителей АО «ФПК»;
- реализован процесс ранжирования КПЭ методом вертикального каскадирования показателей эффективности деятельности Компании;
- определен вес (доля) корпоративных и функциональных показателей;
- проведен пересмотр всех функциональных показателей руководителей по принципу «от описания процесса к нацеленности на результат».

КОНТРОЛЬ И АУДИТ

ВНЕШНИЙ АУДИТОР

Избрание внешнего аудитора АО «ФПК» осуществляется путем проведения открытого конкурса. Критерии оценки участников открытого конкурса утверждены материнской компанией. Дополнительные процедуры, обеспечивающие независимость и объективность аудитора при проведении открытого конкурса, не используются.

Для проверки и подтверждения финансовой отчетности Компании по РСБУ и МСФО за 2021 год Совет директоров

АО «ФПК» утвердил Аудитором Компании единственного участника открытого конкурса. Размер вознаграждения Аудитора составляет 21,6 млн руб. (с учетом НДС). Договор от 7 июля 2021 г. № ФПК-21-187. Неаудиторские услуги не оказывались.

Оценка эффективности процесса проведения внешнего аудита за 2021 год Комитетом по аудиту и рискам АО «ФПК» не проводилась.

РЕВИЗИОННАЯ КОМИССИЯ

Ревизионная комиссия является постоянно действующим органом внутреннего контроля АО «ФПК», осуществляющим регулярный контроль за финансово-хозяйственной деятельностью Компании, ее филиалов и представительств, должностных лиц органов управления АО «ФПК» и структурных подразделений аппарата управления АО «ФПК» на предмет соответствия законодательству Российской Федерации, Уставу АО «ФПК» и внутренним документам АО «ФПК».

Ревизионная комиссия действует в интересах акционеров АО «ФПК» и в своей деятельности подотчетна Общему собранию акционеров.

Ревизионная комиссия независима от должностных лиц органов управления Компании и должностных лиц структурных подразделений аппарата управления АО «ФПК».

В своей деятельности Ревизионная комиссия руководствуется законодательством Российской Федерации, Уставом АО «ФПК», Положением о Ревизионной комиссии АО «ФПК», Положением о выплате вознаграждений и компенсаций членам Ревизионной комиссии Компании.

В соответствии с Уставом АО «ФПК» Ревизионная комиссия избирается Советом директоров сроком на три года в количестве пяти человек.

Состав Ревизионной комиссии, действовавший на конец отчетного периода, был избран решением Совета директоров АО «ФПК» в декабре 2021 года (протокол от 27 декабря 2021 г. № 10).

Отчет о работе с Ревизионной комиссией в 2021 году

В соответствии с п. 3 ст. 85 Федерального закона от 26 декабря 1995 г. № 208-ФЗ «Об акционерных обществах» в АО «ФПК» в течение 2021 года Ревизионной комиссией АО «ФПК» проведено две проверки:

- финансово-хозяйственной деятельности АО «ФПК» и его филиалов за 2020 год;
- отдельных вопросов финансово-хозяйственной деятельности АО «ФПК» за девять месяцев 2021 года.

Мотивация членов Ревизионной комиссии определена Положением о выплате членам Ревизионной комиссии АО «ФПК» вознаграждений и компенсаций и предусматривает выплату вознаграждения за участие в каждой проверке (ревизии) финансово-хозяйственной деятельности Компании и дополнительного вознаграждения.

За участие в ежегодной проверке членам Ревизионной комиссии АО «ФПК» выплачено вознаграждение в размере 211 068,00 руб.

Решение о выплате дополнительного вознаграждения членам Ревизионной комиссии принимается Советом директоров АО «ФПК» в соответствии с подп. 24 п. 15.1 Устава АО «ФПК».

По решению Совета директоров АО «ФПК» (протокол от 27 мая 2021 г. № 25) было принято решение не выплачивать дополнительное вознаграждение членам Ревизионной комиссии за проведенную ревизионную проверку по итогам финансово-хозяйственной деятельности АО «ФПК» за 2020 год.

Общая сумма выплат в 2021 году составила 211 068,00 руб.

Внутренний аудит

Основная цель внутреннего аудита в АО «ФПК» – предоставление Совету директоров и Генеральному директору объективной и независимой информации о состоянии финансово-хозяйственной деятельности, надежности и эффективности процесса управления рисками, внутреннего контроля и практики корпоративного управления в АО «ФПК» для сохранения финансовой устойчивости, повышения результативности и эффективности бизнес-процессов, совершенствования деятельности и достижения поставленных перед Компанией целей.

Проведение внутреннего аудита в АО «ФПК» возложено на отдел внутреннего аудита. Отдел внутреннего аудита осуществляет свою деятельность с учетом требований нормативно-правовых актов Российской Федерации, нормативных документов материнской компании и АО «ФПК», концептуальной базы профессиональной практики Института внутренних аудиторов и иных документов.

Организация построения внутреннего аудита в АО «ФПК» соответствует Международным профессиональным стандартам внутреннего аудита, Кодексу корпоративного управления Банка России и иным нормативным правовым актам Российской Федерации.

Деятельность внутреннего аудита в АО «ФПК» регламентирована следующими основными документами:

- Положение об организации внутреннего аудита в АО «ФПК», утвержденное решением Совета директоров АО «ФПК»¹;

- Положение об отделе внутреннего аудита АО «ФПК», утвержденное решением Совета директоров АО «ФПК»²;
- Внутрикorporативные стандарты аудиторской деятельности, утвержденные распоряжением материнской компании от 16 ноября 2016 г. № 2327р и принятые к руководству в АО «ФПК» решением Совета директоров АО «ФПК»³;
- Кодекс этики внутренних аудиторов АО «ФПК», утвержденный решением Совета директоров АО «ФПК»⁴;
- Программа обеспечения и повышения качества внутреннего аудита, утвержденная решением Совета директоров АО «ФПК»⁵.

Отделом внутреннего аудита в течение года проведены внутренние аудиторские проверки отдельных бизнес-процессов, осуществлена оценка корпоративного управления, надежности и эффективности процесса управления рисками и внутреннего контроля. Отдел внутреннего аудита также обеспечивает мониторинг реализации мер по устранению нарушений и недостатков в деятельности АО «ФПК», выявленных в ходе внутренних аудиторских проверок.

В 2021 году продолжена реализация Программы обеспечения и повышения качества внутреннего аудита. В рамках ее реализации проведена внутренняя оценка качества (самооценка) деятельности внутреннего аудита за 2021 год работниками и руководителем отдела, менеджментом Компании и членами Комитета по аудиту и рискам.

Отчет о результатах внутренней оценки качества деятельности отдела внутреннего аудита за 2021 год рассмотрен Комитетом по аудиту и рискам АО «ФПК»⁶.

По результатам проведенной самооценки качества внутреннего аудита функция внутреннего аудита признана соответствующей установленным требованиям и ожиданиям заинтересованных сторон. В целях дальнейшего повышения уровня качества проработаны направления совершенствования функции внутреннего аудита (утвержден План обеспечения и повышения качества внутреннего аудита на 2022 год).

¹ Протокол от 25 октября 2018 г. № 7.

² Протокол от 25 октября 2018 г. № 7.

³ Протокол от 28 декабря 2016 г. № 13.

⁴ Протокол от 11 июня 2020 г. № 23.

⁵ Протокол от 5 февраля 2021 г. № 15.

⁶ Протокол от 2 марта 2022 г. № 12.

УРЕГУЛИРОВАНИЕ КОНФЛИКТА ИНТЕРЕСОВ И ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ КОРРУПЦИИ

УРЕГУЛИРОВАНИЕ КОНФЛИКТА ИНТЕРЕСОВ

Порядок выявления и урегулирования конфликта интересов у сотрудников Компании определен Положением об урегулировании конфликта интересов в АО «ФПК», утвержденным решением Совета директоров.

В Компании функционирует Комиссия по урегулированию конфликта интересов. В 2021 году Комиссией установлено пять ситуаций конфликта интересов, которые

урегулированы в соответствии с решением Комиссии в установленный срок.

В ходе работы по выявлению конфликта интересов в 43 случаях сотрудниками Компании в инициативном порядке, до рассмотрения вопроса Комиссией, устранены ситуации, связанные с признаками потенциального конфликта интересов.

ПРОФИЛАКТИКА И ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ КОРРУПЦИИ

Обществом принята Антикоррупционная политика АО «ФПК», выражающая позицию ведения открытого и честного бизнеса, следования лучшим практикам корпоративного управления и поддержания деловой репутации.

Подразделением, ответственным за профилактику коррупционных правонарушений, является Центр корпоративной безопасности – структурное подразделение АО «ФПК», в составе которого функционирует отдел контроля корпоративных связей и противодействия коррупции.

Действует горячая антикоррупционная линия АО «ФПК».

В открытом доступе на официальном сайте АО «ФПК» в сети Интернет fpc.ru размещен раздел «Противодействие коррупции».

Мероприятия по вопросам профилактики и противодействия коррупции проведены в соответствии с Планом АО «ФПК» по противодействию коррупции на 2021–2024 годы.

Совместно с правоохранительными органами в Компании проводится постоянная работа по выявлению фактов нарушения антикоррупционного законодательства.

УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ

Ситуация в мире в 2021 году в значительной степени была определена пандемией COVID-19, которая спровоцировала ряд глобальных социально-экономических последствий: карантинные изоляции, закрытие государственных границ, отмены и переносы мероприятий, протесты во всем мире и крупнейшую мировую экономическую рецессию.

События 2021 года, связанные с ограничениями пандемии, введенные в отношении России санкции, повлекшие снижение спроса на энергоресурсы и девальвацию рубля, негативно отразились на всей экономике и социальной сфере России.

Из-за снижения экономической активности и спада в экономике значительно уменьшилась транспортная подвижность населения России, что привело

к существенному спаду пассажирских перевозок в дальнейшем следовании – сокращению пассажирооборота.

В сложившейся ситуации Компания в 2021 году приняла меры по улучшению своего финансово-экономического положения:

- проводился более тщательный и глубокий анализ показателей работы пассажирских поездов АО «ФПК», разрабатывались и внедрялись предложения по оптимизации основных показателей деятельности Компании;
- разрабатывались и реализовывались специальные маркетинговые акции и тарифы;
- корректировались графики движения, схемы составов пассажирских поездов во внутригосударственном сообщении.

СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ

Управление рисками в АО «ФПК» представляет собой непрерывный и системный процесс, протекающий на всех уровнях Компании, интегрированный с бизнес-процессами и направленный на снижение влияния рисков, а также на повышение уверенности в достижении целей и решение задач АО «ФПК».

Все подразделения Компании вовлечены в процесс управления рисками по кругу ведения.

Общая координация и методологическая поддержка процесса управления рисками, а также осуществление оперативного контроля за процессом управления рисками подразделениями АО «ФПК» и в установленном порядке дочерними и зависимыми обществами, включая проведение анализа результатов выполнения подразделениями АО «ФПК» планов мероприятий по воздействию на риски, реагирование на выявляемые отклонения и недостатки системы управления рисками и внутреннего контроля (СУРиВК), которые привели или могут привести к негативным последствиям, проведение плановых и внеплановых проверок в области

СУРиВК, подготовка и предоставление отчетов руководству АО «ФПК» осуществляется отделом управления рисками.

Управление всеми рисками в АО «ФПК» осуществляется на основании:

- Политики в области управления рисками АО «ФПК», утвержденной решением Совета директоров Компании¹;
- Методических рекомендаций по определению приемлемой величины рисков (риск-аппетита), утвержденных решением Совета директоров АО «ФПК»²;
- Методических рекомендаций по управлению рисками и внутреннему контролю, утвержденных распоряжением Генерального директора АО «ФПК»³;
- Регламента взаимодействия в процессе управления рисками и подготовки отчетности, утвержденного распоряжением Генерального директора АО «ФПК»⁴.

Оценка надежности и эффективности СУРиВК возложена на отдел внутреннего аудита.

¹ Протокол от 27 декабря 2019 г. № 11.

² Протокол от 2 июля 2020 г. № 24.

³ Распоряжение АО «ФПК» от 20 марта 2020 г. № 258р.

⁴ Распоряжение АО «ФПК» от 20 марта 2020 г. № 258р.

ПРИНЦИПЫ УПРАВЛЕНИЯ

Советом директоров АО «ФПК» утверждена Политика по управлению рисками и внутреннему контролю АО «ФПК» (далее – Политика), разработанная в соответствии с Политикой по управлению рисками и внутреннему контролю материнской компании.

В соответствии с Политикой основной целью СУРиВК является обеспечение разумной уверенности в достижении:

- стратегических целей;
- операционных целей;
- целей в области исполнения требований применимых международных нормативных актов, нормативных правовых актов Российской Федерации, внутренних нормативных документов Компании;
- целей в области обеспечения достоверности, своевременности и качества всех видов отчетности.

Политикой по управлению рисками и внутреннему контролю определено, что организация и функционирование СУРиВК в АО «ФПК» осуществляются в соответствии с принципами, изложенными в ГОСТ Р ИСО 31000:2010 «Менеджмент риска. Принципы и руководство», а именно:

- риск-менеджмент создает и защищает ценность;
- риск-менеджмент является неотъемлемой частью всех организационных процессов;
- риск-менеджмент является частью процесса принятия решений;
- риск-менеджмент явным образом связан с неопределенностью;
- риск-менеджмент является систематическим, структурированным и своевременным;
- риск-менеджмент основывается на наилучшей доступной информации;
- риск-менеджмент является адаптируемым;
- риск-менеджмент учитывает человеческие и культурные факторы;
- риск-менеджмент является прозрачным и учитывает интересы заинтересованных сторон;
- риск-менеджмент является динамичным, итеративным и реагирующим на изменения;
- риск-менеджмент способствует постоянному улучшению организации.

Основные задачи СУРиВК:

- создание инфраструктуры и нормативно-методологической основы для эффективного функционирования процесса управления рисками;

- интеграция процедур управления рисками и внутреннего контроля в стратегическую и операционную деятельность Компании, что позволит проактивно реагировать на риски и негативные изменения внешней и внутренней среды (посредством планирования и реализации мероприятий по воздействию на риск);
- повышение информированности участников СУРиВК и прочих заинтересованных сторон о рисках;
- сокращение числа непредвиденных событий, способных оказать негативное влияние на достижение целей АО «ФПК».

Центрами принятия управленческих решений в части управления рисками в АО «ФПК» являются Совет директоров и Генеральный директор.

В целях разработки рекомендаций по принятию управленческих решений в Компании функционируют Комитет по аудиту и рискам Совета директоров и Комитет по управлению рисками.

Совершенствование СУРиВК в 2021 году

В 2021 году, в период неопределенности, действующая система управления рисками способствовала повышению адаптивности Компании, ее основных процессов и систем, что позволило оперативно пересмотреть бизнес-цели и подготовить сценарные варианты развития АО «ФПК» на период до 2025 года. Таким образом, система управления рисками была направлена на поддержку в достижении поставленных перед Компанией целей.

В течение 2021 года реализован ряд мероприятий, направленных на повышение эффективности СУРиВК.

Результаты проведенной оценки надежности и эффективности системы управления рисками и внутреннего контроля за 2021 год показали, что в целом система управления рисками и внутреннего контроля надежна и эффективна:

- элементы системы управления рисками и внутреннего контроля АО «ФПК» выстроены в соответствии с принципами и подходами к ее организации, утвержденными Советом директоров, документами COSO и ГОСТ ИСО 31000;

- дизайн процесса управления рисками направлен на достижение стратегических целей Компании;
- отдельные замечания в функционировании СУРиВК не повлияли на достижение целей Компании.

Отделом внутреннего аудита предложены способы повышения эффективности СУРиВК.

В 2021 году была актуализирована нормативно-методологическая база АО «ФПК» по вопросам усовершенствования подходов к идентификации, анализу и оценке рисков Компании, а также подход по определению ключевых рисков и установлению по ним риск-аппетита.

Отделом внутреннего аудита проведена оценка надежности и эффективности процесса управления рисками и внутреннего контроля за 2021 год. По результатам оценки сформировано заключение, что элементы процесса управления рисками и внутреннего контроля в АО «ФПК» выстроены в соответствии с принципами и подходами к его организации, утвержденными

Советом директоров АО «ФПК», документами COSO и ГОСТ Р ИСО 31000-2019. В целях дальнейшего повышения эффективности процесса управления рисками и внутреннего контроля подготовлен ряд соответствующих рекомендаций.

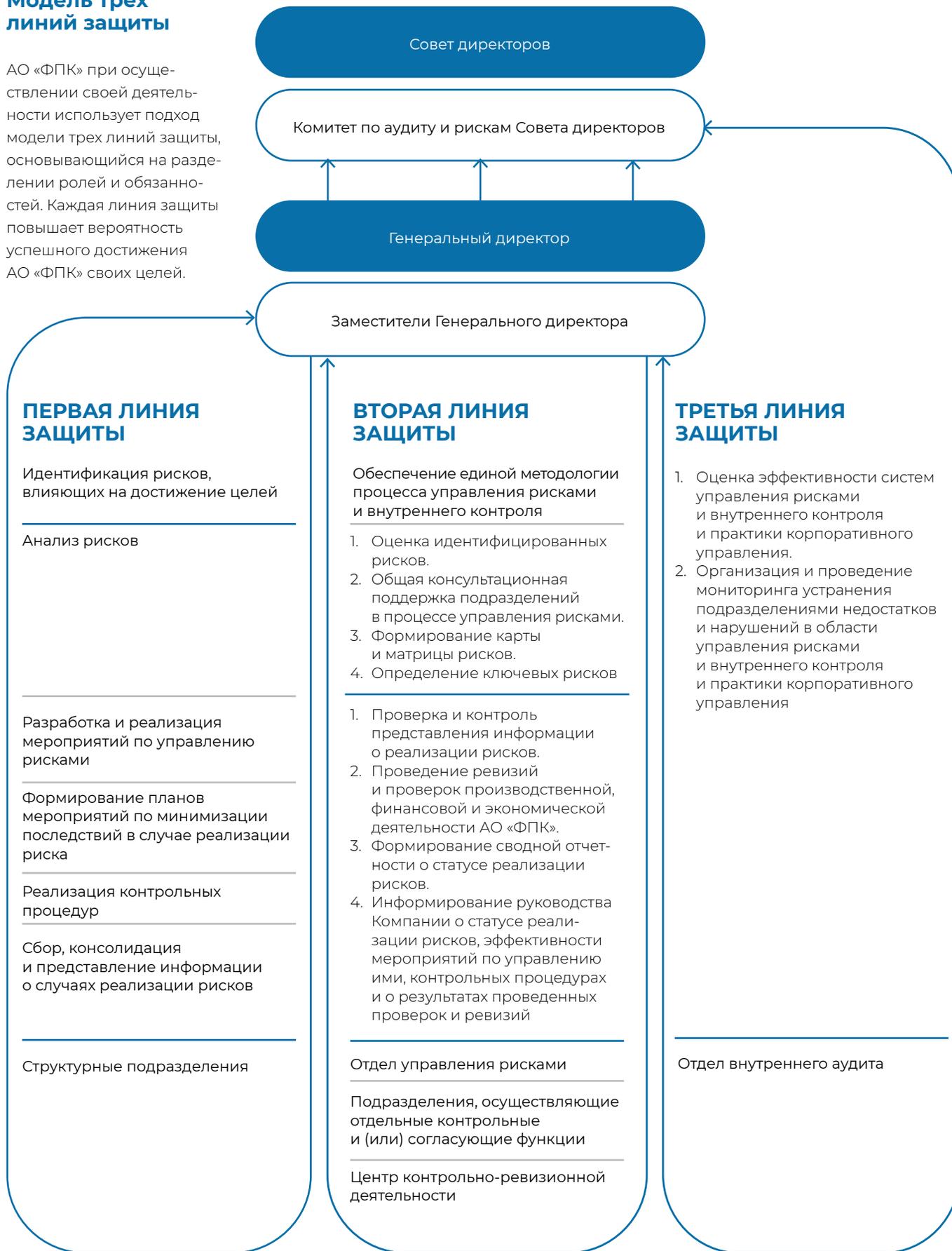
В 2022 году планируется продолжить дальнейшее совершенствование СУРиВК АО «ФПК» с учетом реализации проекта по совершенствованию и развитию интегрированной модели управления рисками материнской компании.

В 2022 году в рамках утверждения годового отчета отдела внутреннего аудита за 2021 год будет рассмотрен вопрос «Оценка надежности и эффективности системы управления рисками и внутреннего контроля за 2020 год».

В отчет за I полугодие, который будет вынесен на утверждение в августе 2022 года, будет включен вопрос «Оценка надежности эффективности системы управления рисками и внутреннего контроля за 2021 год».

Модель трех линий защиты

АО «ФПК» при осуществлении своей деятельности использует подход модели трех линий защиты, основывающийся на разделении ролей и обязанностей. Каждая линия защиты повышает вероятность успешного достижения АО «ФПК» своих целей.



Совет директоров

Комитет по аудиту и рискам Совета директоров

Генеральный директор

Заместители Генерального директора

ПЕРВАЯ ЛИНИЯ ЗАЩИТЫ

Идентификация рисков, влияющих на достижение целей

Анализ рисков

Разработка и реализация мероприятий по управлению рисками

Формирование планов мероприятий по минимизации последствий в случае реализации риска

Реализация контрольных процедур

Сбор, консолидация и представление информации о случаях реализации рисков

Структурные подразделения

ВТОРАЯ ЛИНИЯ ЗАЩИТЫ

Обеспечение единой методологии процесса управления рисками и внутреннего контроля

1. Оценка идентифицированных рисков.
2. Общая консультационная поддержка подразделений в процессе управления рисками.
3. Формирование карты и матрицы рисков.
4. Определение ключевых рисков

1. Проверка и контроль представления информации о реализации рисков.
2. Проведение ревизий и проверок производственной, финансовой и экономической деятельности АО «ФПК».
3. Формирование сводной отчетности о статусе реализации рисков.
4. Информирование руководства Компании о статусе реализации рисков, эффективности мероприятий по управлению ими, контрольных процедурах и о результатах проведенных проверок и ревизий

Отдел управления рисками

Подразделения, осуществляющие отдельные контрольные и (или) согласующие функции

Центр контрольно-ревизионной деятельности

ТРЕТЬЯ ЛИНИЯ ЗАЩИТЫ

1. Оценка эффективности систем управления рисками и внутреннего контроля и практики корпоративного управления.
2. Организация и проведение мониторинга устранения подразделениями недостатков и нарушений в области управления рисками и внутреннего контроля и практики корпоративного управления

Отдел внутреннего аудита

ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ РИСКОВ

Основными факторами рисков, связанных с деятельностью АО «ФПК», являются:

- снижение темпа роста валового внутреннего продукта (ВВП);
- увеличение темпа роста индекса потребительских цен (ИПЦ);
- существенное изменение цен на материально-технические и топливно-энергетические ресурсы;
- усиление конкуренции (изменение тарифной политики и проведение демпинговых мероприятий у конкурирующих с АО «ФПК» компаний, расширение авиационной инфраструктуры);
- снижение или отмена индексации тарифов;
- изменение экономической и политической ситуации в стране;
- ухудшение социально-демографической ситуации в городах и сельской местности;
- низкая покупательная способность и падение уровня реальных располагаемых денежных доходов населения;
- волатильность курсов валют;
- усиление государственной поддержки воздушного транспорта.

ПРИМЕНЯЕМЫЕ МЕТОДЫ ВОЗДЕЙСТВИЯ НА РИСКИ

Актуальными методами воздействия на риски АО «ФПК» являются следующие.

- **Избежание риска** – подразумевает отказ от деятельности, проекта, которым характерен (присущ) данный риск, при этом другие стратегии воздействия (минимизация риска, передача риска, принятие риска) экономически неэффективны или невозможны. Принимая во внимание, что любой деятельности Компании присущи риски, а полный отказ от какого-либо вида деятельности ведет к ее прекращению, данная стратегия применима для управления отдельными специфическими рисками и (или) новыми направлениями деятельности, проектами.
- **Минимизация риска** – воздействие на риск при помощи мероприятий, направленных на снижение вероятности и (или) потенциального влияния рискованного события в случае его реализации до допустимого уровня. Мероприятия, внедряемые в рамках минимизации риска, могут включать как внедрение и выполнение контрольных процедур, так и реализацию прочих мероприятий (например, создание резервов для покрытия убытков, вызванных реализацией рискованного события).
- **Принятие риска** – способ воздействия, при котором активное воздействие на риск не применяется. Используется в случаях, когда: а) уровень риска находится на допустимом уровне; б) избежание риска, минимизация риска, передача риска экономически неэффективны либо невозможны (например, политические или макроэкономические риски).
- **Передача риска** – перенос риска, который осуществляется в случаях, когда минимизация риска со стороны Компании неэффективна, при этом уровень риска не является допустимым (риск невозможно принять) и возможно использовать для воздействия на риск услуги сторонней(-их) компании(-ий). Передача риска в основном направлена на снижение последствий, а не вероятности реализации риска.

ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ АО «ФПК»

Представленная организационная структура управления рисками соответствует Политике по управлению рисками и внутреннему контролю АО «ФПК».



ЭТАПЫ ПРОЦЕССА УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ

В соответствии с политикой процесс управления рисками в АО «ФПК» состоит из следующих этапов.

1. Выявление рисков.
2. Анализ и оценка рисков.
3. Воздействие на риски.
4. Мониторинг и пересмотр.
5. Обмен информацией и консультирование.

В рамках указанных процессов формируется отчетность по рискам, предназначенная для предоставления исполнительным органам, Комитету по аудиту и рискам, Совету директоров Компании и внешним заинтересованным лицам (при необходимости), включая информацию о рисках, мероприятиях по воздействию на риски и эффективности СУРиБК.

Реестр рисков АО «ФПК»

В 2021 году в АО «ФПК» идентифицированы 103 риска:

- 2 риска с уровнем «высокий»;
- 3 риска с уровнем «средний»;
- 98 рисков с уровнем «низкий».



КЛЮЧЕВЫЕ РИСКИ

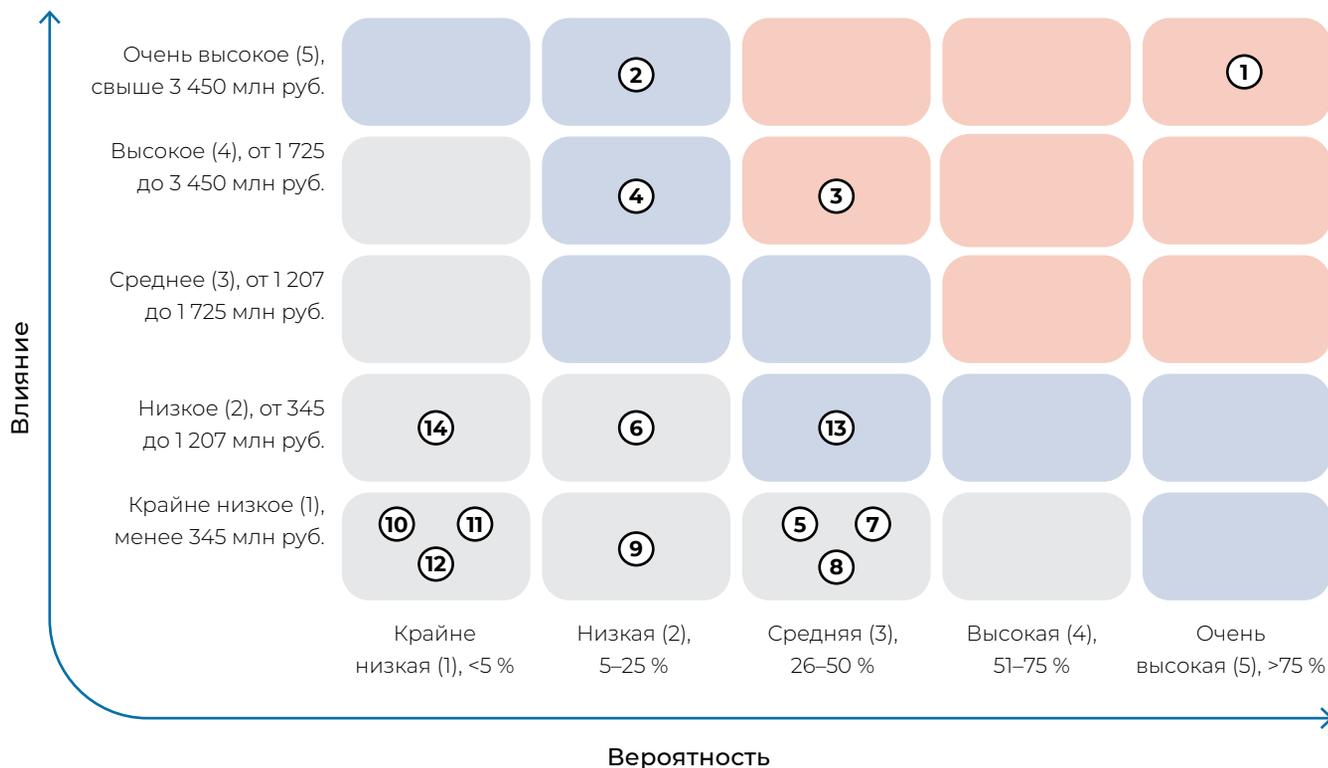
Согласно приведенной методике, в 2021 году 14 рисков АО «ФПК» определены как ключевые:

- снижение пассажирооборота;
- увеличение себестоимости пассажирских перевозок;
- неисполнение ключевых инвестиционных проектов;
- снижение производительности труда к плановым значениям;
- ограничение деятельности Компании, привлечение к ответственности АО «ФПК»;
- риск снижения уровня чистой прибыли к плановым значениям;
- существенное искажение бухгалтерской отчетности;
- коррупционные риски;
- возникновение пожара на стационарных объектах;
- нарушения правил безопасности движения пассажирских поездов;
- нарушение требований промышленной безопасности;
- невыполнение Плана закупки АО «ФПК»;
- утеря (разглашение) документов и утечки персональных данных, данных, составляющих коммерческую тайну, конфиденциальную и инсайдерскую информацию Компании;
- риск недофинансирования обязательств АО «ФПК» по коллективному договору.

КАРТА РИСКОВ

В целях визуализации значимости рисков разработана карта рисков.

На карте рисков по оси Y отображена величина (степень) влияния идентифицированных рисков на деятельность АО «ФПК», а по оси X – вероятность их реализации.



Высокий (12–25)	<ul style="list-style-type: none"> 1. Снижение пассажирооборота 3. Неисполнение ключевых инвестиционных проектов
Средний (5–10)	<ul style="list-style-type: none"> 2. Увеличение себестоимости пассажирских перевозок 4. Снижение производительности труда к плановым значениям 13. Риск утери (разглашение) документов и утечки персональных данных, составляющих коммерческую тайну, конфиденциальную и инсайдерскую информацию
Незначительный (низкий) (1–4)	<ul style="list-style-type: none"> 5. Ограничение деятельности Компании, привлечение к ответственности АО «ФПК» 6. Риск снижения уровня чистой прибыли к плановым значениям 7. Существенное искажение бухгалтерской отчетности 8. Коррупционные риски 9. Риск возникновения пожара на стационарных объектах 10. Нарушения правил безопасности движения пассажирских поездов 11. Риск нарушения требований промышленной безопасности 12. Невыполнение Плана закупки АО «ФПК» 14. Недофинансирование обязательств АО «ФПК» по коллективному договору

СВЯЗЬ КЛЮЧЕВЫХ РИСКОВ СО СТРАТЕГИЕЙ КОМПАНИИ

Деятельность АО «ФПК» осуществляется в соответствии со Стратегией развития Компании до 2030 года (далее – Стратегия), которая учитывает параметры утвержденных Правительством Российской Федерации документов: Транспортной стратегии Российской Федерации на период до 2030 года, Стратегии развития железнодорожного транспорта в Российской Федерации до 2030 года, Долгосрочной программы развития материнской компании до 2025 года.

Кроме того, в Стратегии определен следующий перечень стратегических контрольных показателей:

- отправлено пассажиров;
- доходы;
- EBITDA;
- чистый долг / EBITDA;
- объем закупки вагонов.

В 2021 году основное влияние на достижение ключевых показателей деятельности АО «ФПК» оказывали следующие факторы:

- изменение макроэкономической ситуации темпами, отличающимися от прогнозных;
- ухудшение геополитической ситуации (курс доллара, евро, швейцарского франка, введение санкций в отношении России);
- конкуренция альтернативных видов транспорта (авиация, автомобильный);
- снижение средней дальности поездки пассажиров;
- повышение тарифов в регулируемом сегменте без компенсации со стороны государства;
- агрессивная ценовая политика авиаперевозчиков, обновление самолетного парка, расширение маршрутной сети авиаперевозчиков, увеличение количества предложенных авиарейсов, повышение субсидий авиаперевозчикам;
- рост конкуренции на внутреннем рынке железнодорожных пассажирских перевозок;

- изменение спроса на пассажирские перевозки (в том числе перераспределение пассажиропотока с внутреннего на внешний туризм, рост стоимости проживания и отдыха в крупных городах Российской Федерации и туристско-рекреационной зоне на территории Российской Федерации);
- снижение номинальных доходов населения и рост инфляции выше прогнозируемого уровня;
- возникновение эпидемиологических ситуаций.

При этом для достижения установленных целей Стратегия предусматривает реализацию ряда стратегических проектов. Стратегические проекты реализуются АО «ФПК» с учетом макроэкономической ситуации в стране, с соответствующей корректировкой темпов и масштабов реализации, объемов необходимых ресурсов.

Поскольку ключевые риски могут оказать значительное негативное влияние на деятельность АО «ФПК», достижение стратегических целей, реализацию Стратегии, Компания уделяет должное внимание управлению ключевыми рисками. Ключевые риски утверждаются Генеральным директором на основании решения Совета директоров АО «ФПК» по результатам их рассмотрения и с учетом мнения Комитета по аудиту и рискам. И в дальнейшем Совет директоров осуществляет контроль реализации подразделениями АО «ФПК» мероприятий по воздействию на указанные риски.

Кроме того, в АО «ФПК» идентифицирован риск «Отклонение от достижения запланированных эффектов реализации стратегических инициатив АО «ФПК» на период до 2030 года», в рамках которого Компания отслеживает отклонение от запланированных эффектов по всем стратегическим инициативам.

РИСКИ В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

В АО «ФПК» также идентифицированы риски в области устойчивого развития, определены возможные последствия для Компании в случае их реализации и разработаны мероприятия по воздействию на них.

Реестр рисков в области устойчивого развития

№ п/п	Наименование риска	Возможные последствия	Мероприятия по воздействию
1	Нарушения правил безопасности движения пассажирских поездов	Увеличение количества случаев событий, связанных с нарушением правил безопасности движения и эксплуатации железнодорожного транспорта, способных привести к гибели пассажиров и сотрудников Компании	<ul style="list-style-type: none"> • Проведение плановой модернизации пассажирских вагонов. • Организация рекламационно-претензионной работы при выявлении случаев некачественного выполнения договорных обязательств со стороны сервисных и подрядных организаций. • Организация и реализация Программы мероприятий по уменьшению частоты транспортных происшествий, событий, тяжести их последствий и достижению установленных целевых показателей безопасности движения АО «ФПК». • Контроль наличия конструкторской документации на работы по усовершенствованию конструкции при приемке вагонов из ремонта
2	Возникновение неудовлетворенности от деятельности АО «ФПК» в обществе	Снижение и полная неудовлетворенность пассажиров деятельностью АО «ФПК». Переход населения на использование автомобильного и воздушного транспорта	<ul style="list-style-type: none"> • Инструктаж сотрудников Компании о действии: <ul style="list-style-type: none"> – приказа «О системе информационного реагирования на нештатные ситуации»; – инструкции для руководителей структурных подразделений АО «ФПК» «Порядок реагирования на типовые информационные угрозы в АО «ФПК»
3	Нарушение природоохранного законодательства	Нарушение законодательства в части положений по обеспечению охраны окружающей среды по причине загрязнения окружающей среды (привлечение к административной ответственности, наложение административных наказаний в виде штрафов)	<ul style="list-style-type: none"> • Формирование эксплуатационной программы по природоохранной деятельности АО «ФПК» и контроль за ее исполнением. • Проведение производственного экологического контроля. • Планирование и реализация инвестиционных проектов, имеющих экологическую значимость (очистные сооружения, вагономоечные комплексы, ливневые канализации). • Проведение обучения руководителей и специалистов, ответственных за экологию
4	Риск нарушения требований промышленной безопасности	Нарушение требований в области промышленной безопасности, влекущее травмирование, гибель людей, убытки и ущерб от аварий и инцидентов (административные взыскания, наложение штрафов на организацию и должностных лиц, административное приостановление деятельности)	<ul style="list-style-type: none"> • Формирование эксплуатационной программы по промышленной безопасности, проведение экспертизы промышленной безопасности. • Замена технических устройств, выработавших нормативный срок службы, в рамках Инвестиционной программы АО «ФПК». • Обучение и аттестация ответственных руководителей и специалистов. • Проведение производственного контроля

№ п/п	Наименование риска	Возможные последствия	Мероприятия по воздействию
5	Дефицит подвижного состава	<ul style="list-style-type: none"> • Невыполнение плановых параметров по перевезенным пассажирам. • Невыполнение плановых параметров по использованию вместимости. • Увеличение расходов на аренду подвижного состава. • Увеличение расходов на ремонт парка пассажирских вагонов 	<ul style="list-style-type: none"> • Планирование, организация и осуществление контроля за выполнением программ по деповскому, капитальному ремонту и модернизации пассажирских вагонов, в том числе по ремонту вагонов сторонних организаций. • Разработка и организация осуществления мер по минимизации применения в пассажирском движении локомотивов грузовых серий. • Сопровождение работы, связанной с организацией исполнения договоров аренды локомотивов с экипажем, включая внесение необходимых изменений и дополнений и проведение сверки оказанных услуг. • Использование вагонов, находящихся в запасе
6	Неисполнение контрагентом АО «ФПК» договорных обязательств по поставке товаров, выполнению работ, оказанию услуг	Неисполнение контрагентом договорных обязательств перед АО «ФПК» может повлечь за собой срыв инвестиционных и (или) стратегических проектов, возникновение дополнительных издержек у АО «ФПК», невыполнение программ ремонта и технического обслуживания подвижного состава вследствие нарушения графика поставок товарно-материальных ценностей и в целом оказывает негативное влияние на финансово-хозяйственную деятельность АО «ФПК»	<ul style="list-style-type: none"> • Проверка контрагента до момента заключения договора. • Разработка договоров, предусматривающих ответственность за неисполнение контрагентом своих обязательств. • Прием банковских гарантий или денежных средств от контрагента в качестве обеспечения договора. • Поэтапный контроль подразделением – инициатором договора исполнения контрагентом своих обязательств
7	Дефицит поездных бригад	Нехватка работников поездных бригад для обслуживания пассажирских поездов в период массовых пассажирских перевозок и при назначении разовых дополнительных пассажирских поездов, что приводит к недополучению доходов и неудовлетворенности пассажиров	<ul style="list-style-type: none"> • Привлечение временного персонала (студенты учебных заведений) для обслуживания пассажирских поездов в период массовых пассажирских перевозок. • Формирование поездных бригад в соответствии с требованиями нормативных документов
8	Производственный травматизм	Возникновение случаев травмирования сотрудников на производстве	<ul style="list-style-type: none"> • Разработка локальных нормативных актов в области охраны труда. • Расследование случаев производственного травматизма с последующей разработкой корректирующих мероприятий
9	Неудовлетворенность пассажиров качеством услуг	Снижение лояльности пассажиров в связи с фактами неудовлетворительного обслуживания в билетных кассах и персоналом поездной бригады	<ul style="list-style-type: none"> • Анализ оценки качества предоставляемых услуг АО «ФПК». • Анализ жалоб на неудовлетворительные условия проезда и действия работников поездных бригад. • Анализ трудовой дисциплины в структурных подразделениях филиалов АО «ФПК». • Периодическое плановое обучение персонала поездных бригад и билетных кассиров
10	Утечка персональных данных участников Программы лояльности	Несанкционированное удаление/передача/копирование персональных данных зарегистрированных участников Программы лояльности, влекущее нарушение действующего законодательства Российской Федерации, а также репутационные и финансовые риски АО «ФПК»	<ul style="list-style-type: none"> • Мониторинг обращений участников программы лояльности в части соблюдения Федерального закона № 152-ФЗ «О персональных данных». • Передача персональных данных участников по банковским продуктам (кобренд-карты) по зашифрованному каналу. • Мониторинг уязвимостей автоматизированных рабочих мест. • Контроль за недопущением нарушения правил работы с персональными данными участников Программы лояльности

ВНУТРЕННИЙ КОНТРОЛЬ

Внутренний контроль в АО «ФПК» осуществляется в соответствии с Политикой по управлению рисками и внутреннему контролю.

Внутренний контроль является составной и неотъемлемой частью системы управления рисками, а система управления рисками и внутреннего контроля – частью корпоративного управления.

Внутренний контроль служит одним из основных инструментов управления рисками и обеспечивает решение следующих задач:

- формирование контрольной среды, позволяющей как разрабатывать и выполнять контрольные про-

цедуры, направленные на воздействие на риски, так и обеспечивать функционирование этапов процесса управления рисками;

- осуществление эффективного информационного обмена и коммуникаций как внутри Компании, так и с внешними заинтересованными сторонами;
- обеспечение надлежащего мониторинга организации и выполнения этапов процесса управления рисками.

АКЦИОНЕРНЫЙ КАПИТАЛ

По состоянию на 31 декабря 2021 г. уставный капитал АО «ФПК» составлял 221 961 040 539 руб. Уставный капитал состоит из обыкновенных акций в количестве 221 961 040 539 шт. номинальной стоимостью 1 руб. каждая.

В апреле 2021 года Компания завершила процедуру дополнительной эмиссии обыкновенных

акций дополнительного выпуска 1-01-55465-E-007D на 15 млрд руб.

Акции дополнительных выпусков размещены по закрытой подписке в пользу заранее определенного круга лиц, а именно – основного акционера Компании.

Выпуски обыкновенных акций в 2021 году

Государственный регистрационный номер дополнительного выпуска	Дата государственной регистрации выпуска	Количество акций в выпуске, шт.	Дата регистрации отчета об итогах выпуска
1-01-55465-E-007D	22 марта 2021 г.	15 млрд	15 апреля 2021 г.

Сведения о количестве голосующих акций с разбивкой по категориям (типам) акций по состоянию на 31 декабря 2021 г.

Показатель	Обыкновенные акции
Объем выпуска, шт.	221 961 040 539
Сведения о государственной регистрации	1-01-55465-E
Номинальная стоимость одной акции, руб.	1

Акций, находящихся в распоряжении Компании и подконтрольных ей юридических лиц, нет.

У акционеров АО «ФПК» отсутствуют привилегированные акции или акции с разной номинальной стоимостью.

Акционерные соглашения акционерами АО «ФПК» не заключались.

Изменение уставного капитала Компании

млрд руб.



ДИВИДЕНДНАЯ ПОЛИТИКА

В Компании действует Положение о дивидендной политике АО «ФПК», утвержденное Советом директоров.

В соответствии с Положением принцип определения размера дивидендных выплат заключается в том, что при выработке рекомендации Общему собранию акционеров АО «ФПК» по вопросу об определении размера дивидендов Совет директоров ориентируется на то, что минимальный размер годовых дивидендов по акциям Компании не должен быть менее 50 % от чистой прибыли АО «ФПК» по данным бухгалтерской отчетности, составленной в соответствии с РСБУ.

При выработке рекомендации Общему собранию акционеров по размеру дивидендов Совет директоров руководствуется законодательством Российской Федерации, Уставом АО «ФПК», Положением о дивидендной политике АО «ФПК» и может принимать во внимание:

- данные бухгалтерской отчетности Компании, бюджетов (бизнес-планов), инвестиционных программ и программ развития;
- величину свободного денежного потока Компании в соответствии с РСБУ, целевой (предельный) уровень долговой нагрузки и значения кредитных ковенантов в соответствии с Положением о долговой политике АО «ФПК» и условиями заключенных Компанией кредитных договоров, условия акционерного соглашения, заключенного между акционерами АО «ФПК».

Свободный денежный поток – это денежный поток, полученный от операционной деятельности, увеличенный на проценты к получению, за вычетом платежей по инвестиционной деятельности, связанных с приобретением, созданием, модернизацией, реконструкцией и подготовкой к использованию внеоборотных активов, и увеличенный на доходы от участия в других хозяйственных организациях.

Совет директоров АО «ФПК» определяет рекомендуемый размер дивидендов, сроки, порядок и форму их выплаты, дату, на которую определяются лица, имеющие право на получение дивидендов, которые представляет Общему собранию акционеров для принятия решения.

В соответствии с Положением о дивидендной политике АО «ФПК»¹ условиями для выплаты (объявления) дивидендов акционерам являются:

- наличие у Компании чистой прибыли, исчисленной по бухгалтерской отчетности, составленной в соответствии с РСБУ, и не распределенной ранее решением Общего собрания акционеров;
- отсутствие ограничений на выплату (объявление) дивидендов, установленных законодательством Российской Федерации.

Чистая прибыль, согласно утвержденным внутренним документам АО «ФПК», распределяется в следующем порядке:

- 5 % – резервный фонд;
- недостающий объем денежных средств, необходимый для финансирования инвестиционной программы;
- оставшаяся часть – дивидендные выплаты.

Не более 2 % от чистой прибыли по итогам года АО «ФПК» имеет право распределять на оказание благотворительной помощи, в том числе пожертвований, по решению Совета директоров АО «ФПК».

В течение 2021 года дивиденды не выплачивались.

Согласно данным бухгалтерской отчетности, по итогам финансово-хозяйственной деятельности АО «ФПК» за 2021 год получен убыток в размере 5 417 978 тыс. руб.

Выплату дивидендов целесообразно не осуществлять.

¹ Раздел «Условия и основания выплаты (объявления) дивидендов».

СПРАВОЧНО

По итогам 2018 года получена чистая прибыль в размере 6,1 млрд руб. Дивиденды по итогам 2018 года не выплачивались.

По итогам 2019 года получена чистая прибыль в размере 8,5 млрд руб. Дивиденды по итогам 2019 года не выплачивались.

По итогам 2020 года получен убыток 33,6 млрд руб. Дивиденды по итогам 2020 года не выплачивались.

Мобильное приложение

Повышаем качество, улучшаем сервис

35%

от всех электронных продаж билетов



купить билеты на поезд



38

тыс. питомцев перевезено без сопровождения

81

тыс. пассажиров совершили путешествие 26 туристическими поездами

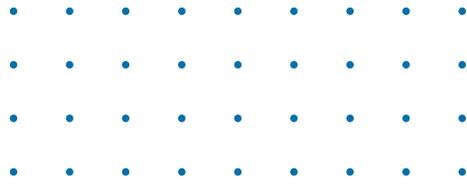
1 070

вагонов оборудованы для проезда маломобильных граждан¹

69%

от всех продаж приходится на электронные билеты¹

¹ Данные с сайта ФПК.



УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ

Чтобы существенно увеличить объемы перевозок, АО «ФПК» стремится повысить комфорт передвижения и обслуживания пассажиров в поездах. Для этого Компания обновляет вагонный парк, повышает доступность поездов для маломобильных граждан, запускаем новые услуги для владельцев домашних животных, предлагает гибкие тарифы, увеличивает объемы продаж билетов онлайн.



Услуга перевозки
домашних
животных

1

Купе, оборудованные
для проезда маломобильных
граждан

2

Туристические
маршруты

3

ПРИНЦИПЫ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

АО «ФПК» является национальным пассажирским железнодорожным перевозчиком России и обеспечивает транспортную доступность и географическую связанность территорий как внутри страны, так и с зарубежными странами.

Компания стремится не только к поступательному развитию направлений своей деятельности и эффективному достижению производственных и финансовых показателей, но и к планомерному соответствию ведущим практикам устойчивого развития. В этих целях АО «ФПК» стабильно обеспечивает безопасность движения своих составов, высокую экологичность и качественное взаимодействие со всеми заинтересованными сторонами, которое строится на взаимном доверии, уважении и добросовестном выполнении своих обязательств.

Первостепенной целью социально-кадровой политики АО «ФПК» является развитие человеческого капитала Компании за счет комплекса мероприятий, направленных на приток трудовых ресурсов, непрерывное обучение и развитие персонала, совершенствование политики мотивации, сохранение здоровья персонала и социальной стабильности, а также формирование благоприятной рабочей среды в трудовых коллективах. Конкурентоспособность и качество предоставляемых услуг напрямую зависят от удовлетворенности сотрудников АО «ФПК» своей работой и их социальной

защищенности. С учетом этого Компанией на ежегодной основе проводятся опросы и исследования персонала, в которых принимают участие тысячи сотрудников.

АО «ФПК» прилагаются максимальные усилия для обеспечения достойных условий для персонала, включая выплату конкурентоспособной заработной платы, расширенный пакет социальной поддержки, предоставление равных возможностей трудоустройства и карьерного роста.

Также к числу приоритетов АО «ФПК» относятся действия, предпринимаемые в области экологической безопасности, а именно минимизации негативного воздействия на окружающую среду, заботы о благополучии природной среды и здоровья людей. Для достижения поставленных целей Компания реализует мероприятия инвестиционного, капитального и эксплуатационного характера. Показатели эффективности достигаются за счет качественной модернизации составов, а также реконструкции очистных сооружений и вагономочных комплексов.

ПЕРСОНАЛ

Компания управляет человеческим капиталом таким образом, чтобы обеспечить реализацию стратегических целей и создать условия для личного роста сотрудников. Привлечение и закрепление персонала, его непрерывное развитие и социальная поддержка являются приоритетными направлениями социальной и кадровой политики АО «ФПК».

Для определения целевого состояния социальной и кадровой политики Компании в 2021 году утверждена Программа развития кадрового потенциала АО «ФПК» на период до 2025 года, которая предусматривает:

- работу по пяти основным направлениям (обеспечение персоналом, повышение эффективности персонала, мотивация персонала, корпоративная культура

и внутренняя среда, реализация обеспечивающих функций по управлению персоналом);

- реализацию приоритетных задач по каждому из направлений;
- достижение ключевых показателей эффективности;
- разработку планов мероприятий и нормативных документов по основным направлениям работы.

СТРУКТУРА ПЕРСОНАЛА

51 295

ЧЕЛОВЕК

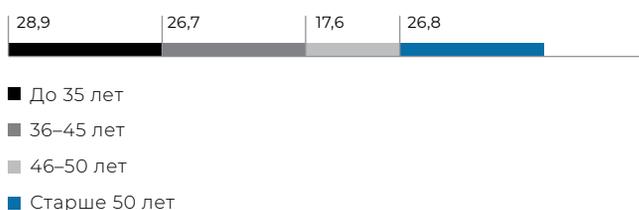
численность персонала Компании

31,8

ТЫС. ЧЕЛОВЕК,

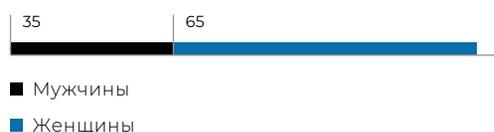
или 62 % сотрудников, заняты непосредственно обслуживанием пассажиров

Структура персонала по возрастному составу %



Компания сохраняет баланс между молодыми и более опытными сотрудниками. Средний возраст сотрудников составляет 42 года. Молодежь в возрасте до 35 лет составляет 28,9 %. Большинство сотрудников (65 %) – женщины.

Структура персонала по гендерному составу %



Структура персонала по должностям/профессиям %



Структура персонала по уровню образования %



ПОДБОР ПЕРСОНАЛА

В целях принятия эффективных управленческих решений при подборе кандидатов на вакантные должности, формировании кадрового резерва, ротации и направлении сотрудников на обучение используются различные оценочные инструменты: тесты способностей, личностные опросники, структурированные интервью по компетенциям. В течение года оценку корпоративных компетенций прошли свыше 15 тыс. человек, 90 % из которых – персонал сферы обслуживания пассажиров.

В целях повышения качества управленческих решений и точности прогноза успешности кандидатов Компания перешла на новые тесты и опросники с учетом инновационных психометрических решений для оценки и развития персонала. Для создания условий саморазвития сотрудников новый отчет по результатам оценки включает перечень практических действий по развитию корпоративных компетенций, а также список рекомендуемой литературы.

ОБУЧЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ПЕРСОНАЛА

Показатели системы обучения персонала

Показатель	2017	2018	2019	2020	2021
Общее количество обученных, человек	19 287	19 008	17 601	14 327	16 651
Доля прошедших обучение в Центре развития персонала АО «ФПК», %	48,0	62,7	62,4	58,0	61,0
Бюджет, млн руб.	96,3	118,2	196,6	112,8	134,2

За отчетный год массовым профессиям рабочих и служащих обучено 3,2 тыс. человек и более 13 тыс. человек повысили свою квалификацию. Основной площадкой обучения сотрудников массовых профессий является Центр развития персонала.

Продолжается работа по обучению персонала с применением дистанционных технологий. В 2021 году размещен электронный контент для 20 программ обучения персонала и 20 открытых электронных курсов. Повышение квалификации через систему дополнительного обучения (СДО) прошли 5 838 сотрудников Компании.

С 2020 года Центр развития персонала осуществляет обучение в соответствии с лицензией по дополнительному профессиональному образованию.

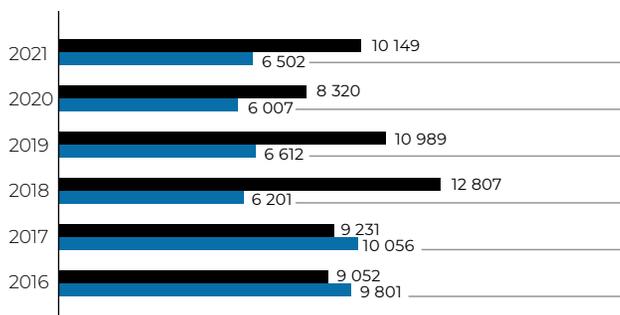
В отчетном году Центр развития персонала предоставлял поддержку в проведении инструктажей в СДО (одновременно задействовано 36 тыс. сотрудников, создано 28 проверочных тестов). В рамках технической учебы создано и размещено 168 проверочных тестов для начальников пассажирского поезда, проводников пассажирского вагона, поездных электромехаников.

>16
ТЫС. СОТРУДНИКОВ,

или 31,3 % от общей численности персонала, прошли обучение в 2021 году

Процесс обучения персонала в разбивке по образовательным центрам

человек



■ Центр развития персонала АО «ФПК»

■ Прочие учебные заведения

В 2020 году разработана модель профессиональных компетенций по профессии «поездной электромеханик». В соответствии с данной моделью утверждена программа курсов целевого назначения, подготовлены тесты оценки профессиональных знаний по сквозным и профессиональным компетенциям.

В 2021 году проведена апробация программы и тестов профессиональных знаний.

Модель профессиональных компетенций для сотрудников по профессии «поездной электромеханик» утверждена распоряжением от 24 января 2022 г. № 44р.

Развитие персонала в русле модели корпоративных компетенций способствует формированию положительного имиджа Компании. В 2021 году психологи структурных подразделений филиалов АО «ФПК» провели более 3 тыс. семинаров-тренингов без отрыва сотрудников от основной деятельности. Достичь максимального охвата сотрудников позволило применение дистанционных форм обучения, органично дополнивших очные занятия.

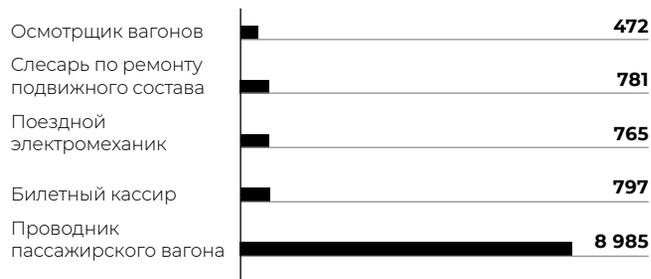
В 2021 году разработаны новые методические материалы и программы тренингов, направленные на развитие внутренней клиентоориентированности, навыков работы в команде и управления собственным состоянием.

В целях создания условий для саморазвития и повышения вовлеченности сотрудников в процесс личностного роста разработан Справочник по развитию корпоративных компетенций АО «ФПК». Справочник содержит рекомендации по развитию корпоративных компетенций на рабочем месте, перечень электронных курсов для прохождения в системе дистанционного обучения, а также список бизнес-литературы, что позволяет сформировать индивидуальный план развития с учетом своих сильных сторон и зон роста.

Дополнительное профессиональное и бизнес-образование руководителей и специалистов

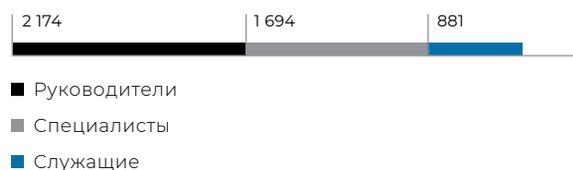
Для развития управленческих компетенций и личной эффективности руководителей, повышения профессиональной компетентности специалистов в АО «ФПК» привлекаются внешние провайдеры, предоставляющие услуги дополнительного профессионального образования по актуальным вопросам управления производственной и финансово-экономической деятельностью, повышения качества оказания услуг, обеспечения безопасности перевозок.

Профессиональное обучение сотрудников массовых профессий человек



Повышение квалификации руководителей, специалистов и служащих

Обучение персонала в 2021 году по уровню должностей человек

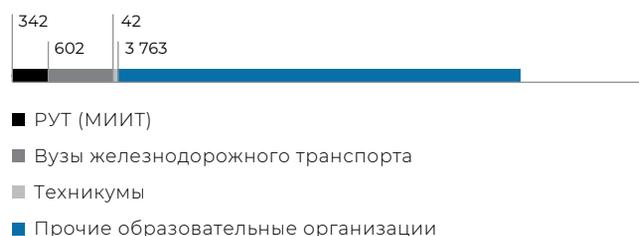


В 2021 году общий охват руководителей и специалистов Компании обязательным, профессионально-техническим и управленческим обучением составил 3 868 человек.

134,2 млн руб.

расходы на подготовку кадров и выплаты, связанные с ней

Обучение персонала в 2021 году по образовательным организациям человек



Обучение персонала с использованием внутренней экспертизы

В 2021 году на базе Центра развития персонала реализовано обучение по программе «Развитие HR-компетенций» для сотрудников блока по управлению персоналом.

Программа включала 11 обучающих модулей, разработанных на основании внутренней экспертизы сотрудников блока, по основным кадровым процессам. Экспертами обучающих модулей выступили сотрудники Управления персонала и социального развития, подразделений по управлению персоналом филиалов, а также руководители смежных подразделений Компании. В качестве внешних экспертов приглашены представители молодежной общероссийской общественной организации «Российские студенческие отряды», Корпоративного университета материнской компании, университетских комплексов железнодорожного транспорта и других компаний-партнеров.

В период реализации программы «Развитие HR-компетенций» проведено 18 обучающих вебинаров. Для оценки итогового результата освоения программы

участники прошли тестирование в СДО. По окончании обучения сотрудникам, успешно завершившим тестирование, выданы удостоверения о повышении квалификации установленного образца. В рамках данной программы повысили квалификацию 314 сотрудников блока по управлению персоналом.

Наряду с этим в ноябре 2021 года реализовано обучение по программе «Внешние коммуникации как средство общения с пассажиром». Программа разработана и реализована совместно с внутренними экспертами Центра стратегических коммуникаций. В рамках программы руководителями проведено три обучающих вебинара («Использование фирменного стиля в печатной и сувенирной продукции», «Организация работы пресс-службы. Каналы информирования», «Организация мероприятий, в том числе для средств массовой информации») с последующим выполнением и проверкой домашних заданий участников. Для оценки результатов освоения программы проведено итоговое тестирование.

В целях развития внутренней клиентоориентированности подразделений по управлению персоналом и внедрения единых стандартов работы,





обеспечивающих повышение уровня удовлетворенности внутренних клиентов качеством услуг, реализован проект NPS HR по четырем ключевым направлениям:

- единым корпоративным стандартам работы;
- управлению развитием и внедрению изменений;
- системе нематериальной мотивации;
- контролю и оценке изменений.

Для формирования благоприятного социально-психологического климата в коллективах, развития навыков работы в команде и повышения уровня сплоченности сотрудников в аппарате управления АО «ФПК» прошел марафон «К-КОМАНДА».

Награждение победителей и призеров марафона состоялось в конце года в торжественной обстановке при участии заместителя Генерального директора АО «ФПК».

Целевая подготовка кадров

Компания сотрудничает с девятью университетскими комплексами железнодорожного транспорта. Более 150 студентов обучаются по программам высшего и среднего профессионального образования на условиях целевого обучения.

Кроме того, с целью повышения уровня образования персонала АО «ФПК» организовано обучение 14 человек по программам бакалавриата и магистратуры, в том числе по профилям подготовки:

- 11 человек – «Менеджмент»;
- 3 человека – «Наземные транспортно-технологические комплексы. Пассажирский комплекс железнодорожного транспорта».

В 2021 году 19 сотрудников завершили обучение по программам бакалавриата и магистратуры, в том числе по профилям подготовки:

- 1 человек – «Управление персоналом. Стратегическое управление персоналом»;
- 11 человек – «Менеджмент»;
- 6 человек – «Наземные транспортно-технологические комплексы. Пассажирский комплекс железнодорожного транспорта»;
- 1 человек – «Экономика. Международный финансовый и управленческий учет».

МОЛОДЕЖНАЯ ПОЛИТИКА

Около 15 тыс. человек, или 29 % от общей численности Компании, – сотрудники в возрасте до 35 лет.

Доля молодых руководителей от общего числа руководящего состава Компании составляет 19 %.

В 2021 году утверждена целевая программа «Молодежь АО «ФПК» (2021–2025 гг.)», определяющая основные задачи и направления развития Молодежной политики Компании.

Ключевые задачи программы:

- адаптация и закрепление молодежи на предприятии;
- стимулирование научно-технического творчества, инновационной и научной деятельности молодежи;
- совершенствование мотивационных механизмов трудовой деятельности молодых руководителей и сотрудников;
- содействие в личностном и профессиональном становлении молодых сотрудников, обладающих

адаптированными к условиям АО «ФПК» знаниями и навыками, а также карьерном росте молодежи;

- формирование комплекса позитивных ценностей, сохранение преемственности поколений, укрепление престижа рабочего места в молодежной среде.

Комплекс мероприятий, реализуемый в рамках целевой программы «Молодежь АО «ФПК» (2021–2025 гг.)», охватывает более 80 % молодых сотрудников Компании.

В целях внедрения единого подхода к организации работы советов молодежи в Компании утверждено Положение о типовой модели Совета молодежи в АО «ФПК». Положение определяет организационные принципы и порядок работы Совета молодежи в АО «ФПК», права и обязанности участников Совета молодежи в Компании.

Работа с молодежью носит системный характер и охватывает шесть направлений деятельности.



Ключевые проекты по направлениям целевой программы «Молодежь АО «ФПК»

>11 000

СОТРУДНИКОВ

охватывает система информирования в социальных сетях и цифровых каналах



Развитие системы адаптации и закрепления молодежи в Компании. Повышение уровня вовлеченности

- На регулярной основе ежеквартально проводятся рабочие встречи с советами молодежи, активной молодежью и молодыми специалистами Компании по вопросам карьерного развития, реализации Молодежной политики в АО «ФПК» и другим актуальным для молодежи Компании темам.
- В целях ускорения процесса адаптации и снижения уровня текучести вновь принятого персонала в 2021 году введен в промышленную эксплуатацию адаптационный чат-бот. IT-решение направлено на предоставление новым сотрудникам информации о Компании, помощь в быстрой адаптации на рабочем месте и формирование конструктивной обратной связи в адаптационный период.
- Дополнительный эффект в ускорении процесса адаптации обеспечивают 13 адаптационных курсов для сотрудников филиалов АО «ФПК», контент в которых подобран с учетом особенностей того или иного филиала.



Вовлечение молодежи в решение корпоративных (стратегических) задач (в том числе в инновационную и научную деятельность)

- В 2021 году при поддержке ППО РОСПРОФЖЕЛ в рамках «Школы молодого лидера» прошел XII Слет молодежи АО «ФПК». Это уникальное молодежное мероприятие, которое позволило молодым сотрудникам не только развить свои компетенции, но и проявить себя, предложить новые подходы к решению актуальных производственных задач.
- Дистанционный формат проведения мероприятия позволил обеспечить участие более 400 инициативных, активных и талантливых молодых сотрудников Компании со всей страны.
- Предложенные командами-победителями идеи решения производственных задач будут детально рассмотрены функциональными заказчиками, лучшие из них будут приняты в реализацию.



Поддержание условий для непрерывного и всестороннего развития молодежи

- Сотрудники АО «ФПК» ежегодно принимают участие в холдинговых и федеральных конкурсах, достойно представляя Компанию в бизнес-сообществе. По итогам 2021 года среди сотрудников АО «ФПК»: в конкурсе проектов «Новое звено» – шесть полуфиналистов, два финалиста; в проекте Young Talents – 36 полуфиналистов, пять финалистов, в конкурсе «Мастера гостеприимства» – пять полуфиналистов, два финалиста, один победитель.
- Система информирования в социальной сети («ВКонтакте», мессенджере Telegram) и цифровых каналах (электронная рассылка) охватывает более 11 тыс. сотрудников и направлена на повышение уровня знаний персонала о ключевых событиях из жизни Компании, а также мотивацию молодежи к участию в холдинговых и федеральных конкурсах в целях профессионального и личностного развития.



Развитие корпоративного волонтерства, продвижение ценностей здорового образа жизни и спорта

В 2021 году продолжилось развитие корпоративного волонтерства в АО «ФПК».

- Утверждено Положение о корпоративном волонтерстве в АО «ФПК», определяющее особенности и ключевые принципы корпоративного волонтерства в Компании, утвержден официальный логотип волонтерского движения Компании.
- 21 проект представлен сотрудниками АО «ФПК» на конкурс волонтерских (социальных) проектов «Проводники хороших дел». Конкурс ориентирован на поддержку гражданских инициатив студентов, сотрудников и неработающих пенсионеров железнодорожного транспорта, нацеленных на реализацию социально значимых программ и поддержку людей старшего возраста. Один из проектов, представленных Компанией, получил грант на реализацию.
- АО «ФПК» удостоено первого места среди 34 организаций – участников экологической акции «Спаси дерево – 2021», собрав 1,5 т макулатуры.
- 35 проектов представлено в конкурсе волонтерских проектов #ТыЯволонтерФПК. В 2021 году конкурс проводился впервые и нашел большой отклик среди сотрудников АО «ФПК»: более 200 человек были вовлечены, в том числе студенты из молодежной общероссийской общественной организации «Российские студенческие отряды» (МООО «РСО»). Конкурс проводился по следующим направлениям: социальное волонтерство, экологическое волонтерство, зооволонтерство, арт-волонтерство (культурное), образование и наставничество.
- Победителем конкурса признан проект «Чистый пояс Байкала» от команды «Сердце Байкала» из Восточно-Сибирского филиала по направлению «Экологическое волонтерство». В рамках проекта для привлечения внимания к проблеме экологии Байкала участники команды организовали просветительскую деятельность и ряд массовых мероприятий, в том числе сбор и сортировку мусора на берегу порта Байкал совместно с участниками проекта «Большая перемена».



Развитие внутриволонтерского, межотраслевого и международного молодежного сотрудничества

Создание прочных горизонтальных связей между молодыми сотрудниками – залог эффективной коммуникации внутри Компании. В 2021 году сотрудники АО «ФПК» приняли участие:

- в проекте Young Talents;
- ежегодном Слете молодежи, организованном материнской компанией, который прошел с 22 по 26 ноября 2021 г. в онлайн-формате.

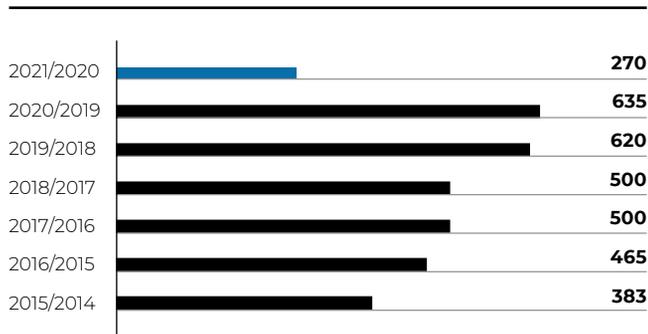
Формирование студенческих отрядов проводников

С 2010 года в качестве основного источника восполнения персонала поездных бригад на пиковые периоды перевозок в Компании применяется механизм формирования студенческих отрядов проводников.

Многолетнее и тесное сотрудничество АО «ФПК» с университетскими комплексами железнодорожного транспорта, а также с МООО «РСО» позволяет ежегодно трудоустраивать проводниками пассажирских вагонов тысячи студентов.

В период зимних пассажирских перевозок 2020/2021 года в Компании работало 270 участников студенческих отрядов проводников.

Количество привлеченных участников студенческих отрядов проводников для зимних перевозок



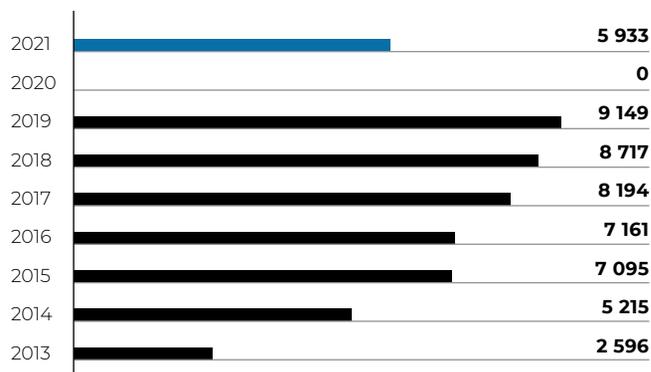
В мае – сентябре 2021 года в структурные подразделения филиалов АО «ФПК» трудоустроено 5 933 участника студенческих отрядов проводников.

Вместе с тем для работы проводниками пассажирских вагонов в рамках производственной практики привлечено более 1,6 тыс. студентов профильных образовательных организаций высшего и среднего профессионального образования.

В августе 2021 года проведен социологический опрос удовлетворенности студентов работой в АО «ФПК». Своим мнением поделились более 3,4 тыс. студентов (61 % от фактической численности). По итогам опроса 70 % студентов удовлетворены работой в АО «ФПК», что на 7 % выше уровня 2019 года. Отмечается рост удовлетворенности студентов основными факторами трудовой жизни.

Количество привлеченных участников студенческих отрядов проводников для летних перевозок

человек



СИСТЕМА ОПЛАТЫ ТРУДА И МОТИВАЦИИ СОТРУДНИКОВ

По итогам работы в 2021 году заработная плата сотрудников всех видов деятельности АО «ФПК» составила 52 503 руб. К уровню 2020 года заработная плата выросла на 14,4 % при праве индексации 5,2 %.

В соответствии с Коллективным договором АО «ФПК» на 2020–2022 годы заработная плата сотрудников проиндексирована с 1 марта 2021 г. на 1,3 %, с 1 августа – на 2,4 % и с 1 октября – на 1,4 %.

Компанией осуществляются выплаты сотрудникам за непрерывную трудовую деятельность (вознаграждение за преданность Компании), а также производится выплата стимулирующих надбавок.

Выплаты за непрерывную трудовую деятельность в виде вознаграждения за преданность Компании составили 1 013,5 млн руб.

Размеры выплат за достижение высокого уровня профессионального мастерства составили:

- персональный оклад – 38 051 руб. (497 проводников пассажирских вагонов и поездных электромехаников);
- надбавка за профессиональное мастерство – 2 489 руб. (5 543 человека);
- надбавки за присвоенное классное звание – 3 447 руб. (6 796 человек).

52 503 руб.

составила заработная плата сотрудников всех видов деятельности АО «ФПК» в 2021 году

+14,4 % к 2020 году

1 013,5 млн руб.

составили выплаты за непрерывную трудовую деятельность в виде вознаграждения за преданность Компании

СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА

СОЦИАЛЬНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СОТРУДНИКОВ

АО «ФПК» как социально ответственной компанией предлагается комплексная программа социальной поддержки сотрудников, которая представляет собой гарантию добросовестного отношения Компании к сотрудникам согласно Коллективному договору АО «ФПК». Система социальных льгот и гарантий ориентирована на закрепление, стимулирование и поддержание работоспособности сотрудников, а также на поддержание социальной стабильности в трудовых коллективах.

В 2021 году индивидуальный социальный пакет на одного сотрудника АО «ФПК» составил 46,0 тыс. руб., социальный пакет неработающего пенсионера АО «ФПК» – 5,3 тыс. руб.

Несмотря на непростую экономическую ситуацию в стране и в мире, Компанией в 2021 году в полном объеме выполнены обязательства по Коллективному договору. Не допущено ни одного коллективного трудового спора. АО «ФПК» сохранило статус социально ответственного работодателя.

46 ТЫС. РУБ.

индивидуальный социальный пакет на одного сотрудника АО «ФПК»

5,3 ТЫС. РУБ.

социальный пакет неработающего пенсионера АО «ФПК»

ЖИЛИЩНАЯ ПОЛИТИКА

В соответствии с Коллективным договором ежемесячно 484 сотрудника АО «ФПК» получают субсидию на уплату начисленных процентов по ипотечным кредитам. За 2021 год 17 сотрудников Компании получили безвозмездные субсидии в период выплаты задолженности по приобретенному или построенному жилью. Всего на реализацию жилищной политики за отчетный период израсходовано 51,3 млн руб.

51,3 МЛН РУБ.

израсходовано на реализацию жилищной политики в 2021 году

САНАТОРНО-КУРОРТНОЕ ОЗДОРОВЛЕНИЕ

В Компании действует Программа по оздоровлению персонала, которая направлена на создание условий для полноценного отдыха и лечения и, как следствие, на повышение работоспособности сотрудников.

Сотрудникам, неработающим пенсионерам и членам их семей за 2021 год было реализовано 1 746 путевок, из них:

- 1 088 – по централизованным договорам, приоритетно в санаторно-курортные учреждения материнской компании;
- 658 – по договорам филиалов в местные и прочие санаторно-оздоровительные учреждения.

В целях предупреждения развития заболеваний и сокращения роста заболеваемости персонала поездных бригад во II полугодии 2021 года реализован пилотный проект оздоровления по краткосрочным профилактическим программам в Северо-Кавказском, Уральском, Западно-Сибирском и Дальневосточном филиалах. В рамках пилотного проекта осуществлялось оздоровление сотрудников в возрасте старше 35 лет, нуждающихся в профилактическом оздоровлении (по результатам медицинских осмотров). По итогам

1 746

оздоровительных путевок реализовано в 2021 году

пилотного проекта оздоровление прошли 214 сотрудников, из них 183 проводника пассажирских вагонов, 21 начальник пассажирских поездов и 10 поездных электромехаников. С 2022 года решено внедрить комплексные профилактические программы на постоянной основе во всех филиалах АО «ФПК».

Компания уделяет большое внимание сохранению и укреплению здоровья детей сотрудников, профилактике детской заболеваемости, созданию условий для полноценного отдыха и занятости детей в летний период. В 2021 году выделены путевки детям сотрудников в количестве 1 252 шт., из них:

- 926 – в детские оздоровительные учреждения Дирекций социальной сферы;
- 326 – в прочие детские оздоровительные учреждения.

БОРЬБА С РАСПРОСТРАНЕНИЕМ COVID-19

В 2021 году АО «ФПК», как и другие компании России и всего мира, продолжило борьбу с COVID-19.

В Компании проделана огромная работа по адаптации к новым реалиям и сегодня можно уверенно заявить, что в условиях пандемии АО «ФПК» были приняты все необходимые меры для поддержки наших сотрудников.

За 2021 год в АО «ФПК» вакцинировано против новой коронавирусной инфекции 43 425 человек (или 85,6 % от списочной численности), в том числе сотрудников поездных бригад – 24 771 человек (84,5 % от списочной численности), билетных кассиров – 3 027 человек (88,3 % от списочной численности). Вместе с тем в АО «ФПК» организована кампания по ревакцинации сотрудников против COVID-19. На сегодняшний день ревакцинировано более 4 тыс. сотрудников.

43 425

СОТРУДНИКОВ

вакцинировано от инфекции COVID-19 за 2021 год (85,6 %)

Компания всецело помогает и поддерживает свой коллектив в условиях пандемии и принимает меры для борьбы с распространением инфекции:

- в подразделениях АО «ФПК» установлен контроль за состоянием здоровья сотрудников;
- осуществляется ежедневная термометрия сотрудников перед допуском на рабочие места и в течение рабочего дня;

- в офисе аппарата управления АО «ФПК» установлена видеосистема массового мониторинга температуры тела, а также 38 обеззараживателей воздуха;
- в филиалах АО «ФПК» установлены 140 обеззараживателей воздуха;
- сотрудники, задействованные в обслуживании пассажиров, обеспечиваются средствами индивидуальной защиты в соответствии с утвержденными нормами;
- осуществляется мониторинг заболеваемости гриппом, ОРВИ, COVID-19 и внебольничной пневмонией;
- увеличена частота уборки и дезинфекции служебных помещений;
- во всех пассажирских поездах усилен дезинфекционный режим за счет применения при санитарной уборке помещений вагонов активных в отношении вирусов дезинфицирующих средств и увеличения кратности уборки;
- в кладовых помещениях структурных подразделений филиалов АО «ФПК» обеспечен неснижаемый запас указанных дезинфицирующих средств;
- обеспечен контроль за эффективной работой систем вентиляции и кондиционирования воздуха на объектах (помещения, подвижной состав);
- в пассажирских вагонах, находящихся в пути следования, обеспечена исправная работа установок обеззараживания воздуха, установлен контроль

за своевременной заменой отработавших срок бактерицидных ламп;

- в Компании применяется дистанционный режим работы.

В целях предупреждения распространения новой коронавирусной инфекции COVID-19, стимулирования к вакцинации сотрудников АО «ФПК» против COVID-19, а также формирования коллективного иммунитета в Компании утверждено распоряжение «О предоставлении отдельным категориям работников АО «ФПК», прошедшим полный курс вакцинации против новой коронавирусной инфекции COVID-19, дополнительного оплачиваемого дня отпуска».

Сотрудники Компании ознакомлены с рекомендациями по предупреждению заболевания коронавирусной инфекцией. Информационно-разъяснительные мероприятия включают в себя проведение разъяснительной работы с персоналом, размещение памяток и объявлений с указанием основных симптомов новой коронавирусной инфекции и порядка действий, размещение курсов в системе дистанционного обучения материнской компании. Сотрудники проинформированы о необходимости соблюдения правил личной и общественной гигиены.

ЗАБОТА О ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ЗДОРОВЬЕ

Забота о профессиональном здоровье персонала была и остается важной задачей Компании. Особенную значимость данная работа приобрела в период пандемии.

Психологи структурных подразделений филиалов АО «ФПК» обеспечивали работу комнат психологической разгрузки с учетом всех принятых мер по недопущению распространения новой коронавирусной инфекции.

В 2021 году проведено более 2 тыс. сеансов в комнатах психологической разгрузки. Кроме того, с целью развития навыков саморегуляции проводятся занятия по стресс-менеджменту.

НАГРАДЫ

В течение 2021 года за достигнутые трудовые успехи и добросовестный труд наградами отмечены 1 954 сотрудника АО «ФПК», в том числе:

- государственными наградами Российской Федерации – 1 человек;

- наградами Министерства транспорта Российской Федерации – 154 человека;
- наградами материнской компании – 749 человек;
- наградами АО «ФПК» – 1 050 человек.

КОРПОРАТИВНАЯ ПЕНСИОННАЯ СИСТЕМА

Корпоративная пенсия включена в социальный пакет сотрудника Компании.

Более 17 тыс. сотрудников являются участниками пенсионных программ в НПФ «Благосостояние».

Согласно принципу паритетного финансирования негосударственного пенсионного обеспечения АО «ФПК» ежемесячно уплачивает пенсионные взносы в пользу каждого участника до установления ему корпоративной пенсии и дополнительные пенсионные взносы при назначении корпоративной пенсии.

293,3 МЛН РУБ.

затраты на негосударственное пенсионное обеспечение сотрудников АО «ФПК» в 2021 году

СОЦИАЛЬНАЯ ПОДДЕРЖКА НЕРАБОТАЮЩИХ ПЕНСИОНЕРОВ АО «ФПК»

Компания оказывает всемерную поддержку своим ветеранам. В 2021 году приняты нормативные документы «О комнатах трудовой доблести и боевой славы» и «Об утверждении Перечня значимых событий в истории филиалов и их структурных подразделений». В целях поддержки неработающих пенсионеров увеличена ежемесячная выплата хранителям комнат трудовой доблести и боевой славы до общехолдинговой ставки.

В настоящее время на учете состоят более 54 тыс. неработающих пенсионеров.

Особое внимание уделяется железнодорожникам – участникам Великой Отечественной войны, труженикам тыла и бывшим несовершеннолетним узникам фашистских концлагерей.

287,6 МЛН РУБ.

расходы Компании на социальную поддержку неработающих пенсионеров в 2021 году

Неработающим пенсионерам, проработавшим в Компании более 20 лет, производится оплата изготовления и ремонта зубных протезов, оказывается высокотехнологичная медицинская помощь в учреждениях здравоохранения материнской компании, предоставляется право бесплатного проезда в поездах пригородного сообщения и дальнего следования, обеспечивается санаторно-курортное оздоровление.

РЕКОНСТРУКЦИЯ КОМНАТЫ ТРУДОВОЙ ДОБЛЕСТИ И БОЕВОЙ СЛАВЫ В ПАССАЖИРСКОМ ВАГОННОМ ДЕПО ЧЕЛЯБИНСК УРАЛЬСКОГО ФИЛИАЛА

С целью сохранения в АО «ФПК» исторического наследия пассажирского комплекса железных дорог, нравственного воспитания подрастающего поколения железнодорожников в духе уважения к традициям АО «ФПК» в рекордно сжатые сроки произведен капитальный ремонт комнаты трудовой доблести и боевой славы в Пассажирском вагонном депо Челябинск Уральского филиала. 24 декабря 2021 г. состоялось торжественное открытие с участием Генерального директора АО «ФПК» В. Г. Пястолова.

ДИАЛОГ С ПЕРСОНАЛОМ

Традиционно в АО «ФПК» поддерживается непрерывный диалог с персоналом. Ежегодные корпоративные исследования помогают проанализировать настроение в коллективах Компании, определить резервы повышения эффективности работы и получить необходимую информацию для принятия управленческих решений.

Проведен Единый опрос вовлеченности персонала АО «ФПК»: своим мнением поделились более 15 тыс. сотрудников всех категорий должностей. Эффективность принимаемых по итогам опросов мер подтверждается ростом удовлетворенности сотрудников отдельными факторами трудовой жизни в среднем на 5 %. Так, в наибольшей степени сотрудники Компании

удовлетворены системой информирования (91 %), взаимодействием с непосредственным руководителем (88 %) и соблюдением этических норм (86 %).

В 2021 году в рамках коммуникационной кампании проведена Прямая линия Генерального директора АО «ФПК» с сотрудниками резервов проводников пассажирских вагонов. При подготовке к мероприятию получено более 3,8 тыс. вопросов, ответы на наиболее актуальные из которых были даны в ходе онлайн-встречи. Помимо этого, в целях повышения информированности персонала поездных бригад проведены прямые линии руководителей филиалов АО «ФПК» с сотрудниками.

КОДЕКС ДЕЛОВОЙ ЭТИКИ

С целью закрепления единых корпоративных ценностей, норм и правил поведения персонала, направленных на обеспечение осознания сотрудниками своей роли в реализации миссии Компании, повышение прибыльности, успешности и эффективности деятельности,

решением Совета директоров в 2015 году утвержден Кодекс деловой этики АО «ФПК» (далее – Кодекс). Определенные в нем основные этические принципы обязательны для всех сотрудников Компании.

Основные этические принципы АО «ФПК»

1 Ставить на первое место человека

Для нас люди – главный актив Компании. Все, что делает АО «ФПК», делается для удобства и блага конкретного человека – пассажира, клиента, сотрудника.

1

4 Воспринимать себя частью целого

Быть частью коллектива – значит внимательно и честно относиться к коллегам, руководителям, подчиненным и ставить интересы коллектива и АО «ФПК» выше частных интересов. Наша сила – в доверии друг к другу, в слаженной совместной работе.

4

2 Работа на совесть

Это значит точно и старательно выполнять свои должностные обязанности, всегда быть внимательным и предупредительным с пассажирами и клиентами, соблюдать принятые на себя деловые обязательства, выполнять принятые планы, нетерпимо относиться к коррупции во всех ее формах, оправдывать высокую честь быть сотрудником АО «ФПК».

2

5 Опирается на мастерство

Это значит развивать профессионализм, мастерство, передавать опыт молодым сотрудникам и принимать накопленный поколениями опыт, творчески использовать его в работе для повышения уровня удовлетворенности пассажиров, клиентов и достижения положительного результата своего труда.

5

3 Гордиться званием сотрудника АО «ФПК»

Каждый сотрудник АО «ФПК» гордится, что ему выпала честь работать в компании с уникальной историей, богатыми традициями и масштабными планами. Наш долг – уважать традиции и уважать ветеранов отрасли, поддерживать и приумножать репутацию АО «ФПК» как динамично развивающейся общенациональной пассажирской компании.

3

6 Ориентироваться на результат

Следуя этому принципу, мы помним, что результаты нашей работы всегда конкретны и проявляются в увеличении прибыли АО «ФПК», в реализации новых проектов, удовлетворенности пассажиров и клиентов, доверии людей.

6

Принимать взвешенные решения**7**

Понимая, что наши решения могут коснуться интересов многих граждан и организаций, мы принимаем только взвешенные решения. Все решения мы принимаем, руководствуясь принципом приоритета безопасности и минимизации рисков, а также экономической целесообразности и соблюдения коммерческих интересов АО «ФПК».

Быть лидером**9**

Поддерживая репутацию АО «ФПК», сотрудники должны поступать по-лидерски: мы ведем за собой, не боимся перемен, служим примером коллегам и тем, кто не является членом коллектива АО «ФПК».

Соблюдать коммерческие интересы АО «ФПК»**8**

Мы развиваем культуру непрерывных улучшений, зарабатываем и экономим деньги там, где это не противоречит законам и этике, не наносит ущерба качеству и безопасности.

Стремиться к новому**10**

Мы всегда стремимся к совершенству, находим возможности для достижения более эффективного результата, внедрения инноваций, получения новых знаний, профессионального и личного саморазвития. Внедрение нового – залог роста и процветания АО «ФПК».

Для выстраивания системной работы, в том числе для контроля за исполнением сотрудниками положений Кодекса, назначены уполномоченный по вопросам деловой этики в АО «ФПК» и ответственные по вопросам деловой этики в филиалах Компании, а также сформированы комиссии по вопросам деловой этики на уровне аппарата управления АО «ФПК» и его филиалов.

На постоянной основе осуществляется мониторинг нарушений сотрудниками норм и правил, установленных Кодексом. В целях совершенствования работы по внедрению этических норм и правил в повседневную деятельность в 2021 году актуализирована нормативная правовая база, связанная с Кодексом.

ИНИЦИАТИВЫ АО «ФПК» В ОБЛАСТИ КОРПОРАТИВНОЙ И СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

Федеральная
пассажирская
компания



ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ЗДОРОВЬЯ И БЕЗОПАСНОСТИ ТРУДА

Компания подтверждает своими действиями приверженность принципу постоянного совершенствования деятельности в области охраны труда и стремится к предотвращению травматизма на производстве.

Основопологающим документом, определяющим принципы безопасности труда на рабочих местах в АО «ФПК», является стандарт «Система управления охраной труда. Общие положения» (СТО ФПК 1.15.001-2014).

По итогам работы за 12 месяцев 2021 года принято к учету 34 несчастных случая, по результатам расследования которых установлена смешанная ответственность работодателя и сотрудника, из них пять случаев допущено в годы, предшествующие отчетному (с 2015 по 2020 год). Также принято к учету 14 случаев травмирования сотрудников, по результатам расследования которых вина работодателя не установлена.

Стоит отметить, что в 2021 году в АО «ФПК» не зарегистрированы случаи смертельного травмирования сотрудников на производстве. Положительная тенденция нулевого смертельного травматизма в Компании сохраняется с 2020 года.

По всем случаям травматизма на производстве в Компании проводится профилактическая работа в целях недопущения в дальнейшем травмирования сотрудников.

На мероприятия по охране труда в АО «ФПК» в 2021 году затрачено 550,4 млн руб., что составляет 1,2 % от общей суммы эксплуатационных расходов.

550,4 МЛН РУБ.

затрачено на мероприятия по охране труда в 2021 году

Условия Коллективного договора АО «ФПК» выполнены, и на мероприятия по охране труда без учета затрат на специальные одежду, обувь и другие средства индивидуальной защиты израсходовано 374,6 млн руб., или 0,8 % от общей суммы эксплуатационных расходов, в том числе:

- на предупреждение производственного травматизма, вывод сотрудников из опасных зон и внедрение технических средств – 211,16 млн руб.;
- улучшение условий труда – 163,4 млн руб.

В структурных подразделениях филиалов АО «ФПК» насчитывается 224 575 рабочих мест, включая 1 549 – с вредными условиями труда (или 7,06 % от общего количества рабочих мест Компании), на которых трудятся 3 605 сотрудников.

За 2021 год проведены работы по улучшению условий труда на 897 рабочих местах, на которых работают 1 652 человека.

УПРАВЛЕНИЕ ВОЗДЕЙСТВИЕМ НА ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ

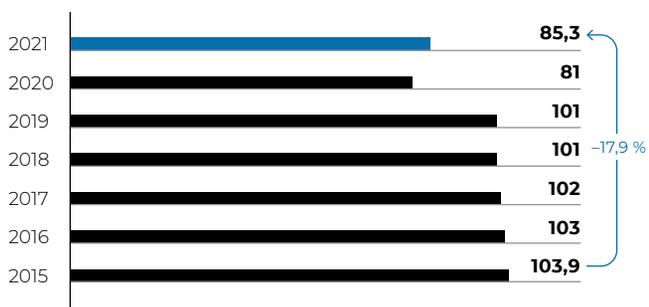
К числу приоритетов АО «ФПК» относятся защита окружающей среды и минимизация негативного воздействия деятельности Компании на окружающую среду.

РЕГУЛЯТОРНЫЕ И ПРИРОДООХРАННЫЕ АСПЕКТЫ

Цели	Мероприятия
Минимизация негативного воздействия Компании на окружающую среду	Оборудование вагонов экологически чистыми туалетными комплексами
	Закупка вагонов с централизованным энергоснабжением
	Установка постов высоковольтного отопления в пунктах оборота и формирования
Забота о благополучии природной среды и здоровье людей	Реконструкция очистных сооружений
	Реконструкция вагономоечных комплексов с оборотным водоснабжением
	Перевод котельных с жидкого топлива на газ
	Модернизация водопроводно-канализационных сетей

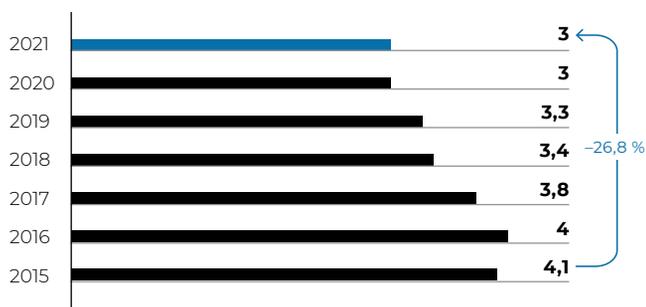
Образование отходов

Тыс. т



Выбросы в атмосферный воздух

Тыс. т



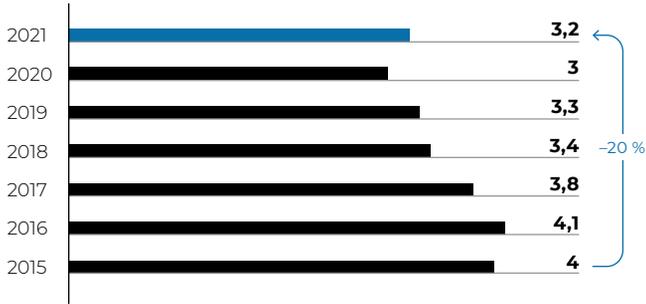
Использование воды

млн м³



Общий объем сбросов
использованной воды

млн м³



Природоохранная деятельность в АО «ФПК» осуществляется в соответствии с законодательством Российской Федерации в области охраны окружающей среды, Экологической стратегией материнской компании и стандартом ФПК 1.16.001-2016 «Система управления охраной окружающей среды в АО «ФПК».

Для достижения поставленных целей в области экологической безопасности АО «ФПК» реализует мероприятия инвестиционного, капитального и эксплуатационного характера.

В целом в АО «ФПК» с начала деятельности достигается планомерное снижение показателей, регулирующих природоохранные аспекты:

- сокращено образование отходов производства и потребления со 105 тыс. до 85,3 тыс. т;
- сокращен общий объем сбросов использованной воды с 5,5 млн до 3 млн м³;
- сокращено использование структурными подразделениями воды с 9,4 млн до 5,7 млн м³;
- сокращены выбросы загрязняющих веществ в атмосферный воздух с 4 тыс. до 3 тыс. т.

Указанные показатели достигнуты за счет оптимизации производственной деятельности, технологических

процессов в структурных подразделениях филиалов, внедрения новых технологий и проведения контрольных мероприятий на постоянной основе.

В 2021 году незначительное повышение количества отходов связано с увеличением пассажиропотока после улучшения эпидемиологической обстановки.

Снижение техногенного воздействия в сфере пассажирских перевозок достигалось за счет модернизации подвижного состава и инженерных сооружений в структурных подразделениях филиалов АО «ФПК».

В целях предотвращения загрязнения дорожного полотна и поддержания санитарного состояния инфраструктуры новые вагоны закупаются только с установками экологически чистых туалетных комплексов. Также продолжается оснащение эксплуатируемых вагонов экологически чистыми туалетными комплексами в процессе капитального ремонта.

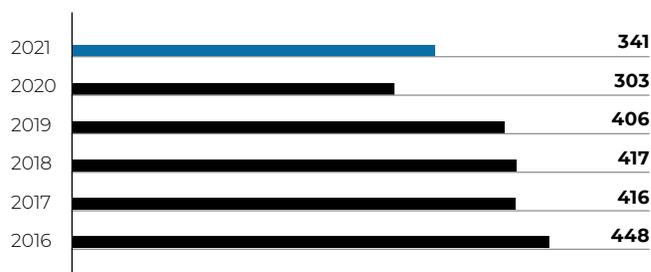
Всего на конец 2021 года оборудовано более 80 % общего парка вагонов. При существующих темпах обновления и модернизации парка вагонов к 2025 году более 95 % парка будет оборудовано ЭЧТК.

ОХРАНА АТМОСФЕРНОГО ВОЗДУХА

Для сокращения выбросов вредных загрязняющих веществ в атмосферный воздух в Компании принимаются следующие меры:

- проведение работ по переводу котельных на отопление экологическим топливом, строительство высоковольтных постов для отопления пассажирских вагонов в пунктах оборота и формирования;
- закупка вагонов с централизованным энергоснабжением (всего оборудовано 1 372 вагона);
- установка постов высоковольтного отопления в пунктах оборота и формирования (затраты составили 130,079 млн руб., в том числе на обустройство высоковольтными колонками: ст. Имеретинский курорт, Анапа – проведены строительно-монтажные работы, на ст. Йошкар-Ола, Чебоксары проведены техническое присоединение к электросетям и ввод в эксплуатацию).

Выбросы парниковых газов тыс. т CO₂



РАЦИОНАЛЬНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВОДНЫХ РЕСУРСОВ

Общий объем сбросов использованной воды

млн м³

Показатель	2020	2021
Всего	2,999	3,212
Нормативно чистый сток (поверхностные стоки с территорий)	0,191	0,211
Загрязненный сток (ручная обмывка вагонов)	0,041	0,045
Передано на очистку (канализационный сток)	2,954	2,956

В целях сокращения сброса, оказывающего негативное воздействие на работу централизованных систем водоотведения и окружающую среду, в Компании ежегодно реализуются программы по реконструкции очистных сооружений и вагонмоечных комплексов с оборудованием их системой замкнутого водоснабжения и локальными очистными сооружениями.

В частности, проводятся:

- реконструкция вагонмоечных комплексов с оборотным водоснабжением;
- модернизация водопроводно-канализационных сетей.

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПО ОБРАЩЕНИЮ С ОТХОДАМИ ПРОИЗВОДСТВА И ПОТРЕБЛЕНИЯ

Всего в 2021 году в результате деятельности Компании образовалось 85,3 тыс. т отходов. Весь этот объем был передан другим организациям по договорам, в том числе:

- 23,7 тыс. т – для утилизации/использования;
- 2,9 тыс. т – для обезвреживания;
- 58,7 тыс. т – для размещения на полигонах.

Общая масса отходов по классам опасности

тыс. т

Показатель	2020	2021
ВСЕГО	81,0	85,3
I класс опасности	0,02	0,02
II класс опасности	0,1	0,1
III класс опасности	2,0	2,1
IV класс опасности	54,7	56,3
V класс опасности	24,18	26,8

Общая масса отходов по методам обращения

тыс. т

Показатель	2020	2021
Утилизация на своих площадках (V класс опасности)	0,031	0,025
Передача контрагентам	79,0	85,3
В том числе:		
на обезвреживание	3,1	2,9
на утилизацию	20,2	23,7
для размещения на полигоне	55,7	58,7

ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТЬ

В целях повышения энергоэффективности и снижения энергоемкости производственной деятельности в Компании ежегодно ведется работа по сокращению производственных издержек в области использования топливно-энергетических ресурсов.

Повышение энергоэффективности и снижение энергоемкости производственной деятельности Компании, несмотря на ограничения, связанные с пандемией коронавирусной инфекции, в 2021 году продолжено за счет реализации таких мероприятий, как:

- приобретение нового, современного и энергоэффективного подвижного состава;
- применение энергосберегающих технологий в системах освещения депо и участков Компании (установка светодиодных светильников и интеллектуальных систем управления);
- модернизация котельных и их перевод с жидкого топлива на газ;
- оснащение зданий и сооружений Компании приборами учета водопотребления и водоотведения, электроэнергии, тепловой энергии;
- обустройство парков подготовки поездов высоковольтными зарядными колонками.

Динамика использования топливно-энергетических ресурсов

Потребление энергоресурсов	В номинальном выражении				В стоимостном выражении, млн руб.			
	2019	2020	2021	Изменение 2021/2020, %	2019	2020	2021	Изменение 2021/2020, %
Электрическая энергия, млн кВт · ч	127,363	107,738	111,942	4	678,3	605,4	689,2	14
Дизельное топливо, тыс. т	2,451	1,947	3,139	61	113,4	85,7	150,2	75
Уголь, тыс. т	102,215	76,982	79,198	3	350,7	277,0	279,0	1
Мазут топочный, тыс. т	14,474	10,126	10,797	7	228,0	107,8	213,2	98
Природный газ, млн м ³	22,323	19,312	22,917	19	133,4	114,2	141,4	24
Бензин, тыс. т	0,837	0,610	0,603	-1	43,1	33,3	32,8	-1
Брикеты, тыс. т	3,587	2,409	2,725	13	31,3	20,1	22,4	12
Пеллеты, тыс. т	0,861	0,534	0,452	-15	6,6	4,0	3,3	-17
Дрова, тыс. м ³	0,263	0,092	0,074	-19	0,6	0,3	0,2	-20

ЗАКУПОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Закупочная деятельность АО «ФПК» осуществляется в соответствии с Положением о закупке товаров, работ, услуг для нужд АО «ФПК», разработанным на основании законодательства Российской Федерации, а именно:

- Федерального закона от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» (далее – Федеральный закон № 223-ФЗ);
- Федерального закона от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции»;
- постановлений и распоряжений Правительства Российской Федерации;
- иных документов, принятых во исполнение требований Федерального закона № 223-ФЗ.

В соответствии со ст. 3 Федерального закона № 223-ФЗ АО «ФПК» при осуществлении закупочной деятельности руководствуется следующими принципами:

- информационная открытость закупки;
- равноправие, справедливость, отсутствие дискриминации и необоснованных ограничений конкуренции по отношению к участникам закупки;
- целевое и экономически эффективное расходование денежных средств на приобретение товаров, работ, услуг (с учетом при необходимости стоимости жизненного цикла закупаемой продукции) и реализация мер, направленных на сокращение издержек заказчика;
- отсутствие ограничения допуска к участию в закупке путем установления неизмеряемых требований к участникам закупки.

Решение о закупке у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя) осуществляется только в случаях, указанных в Положении о закупке товаров, работ, услуг для нужд АО «ФПК».

543,2 млн руб.

экономия средств, достигнутая
Компанией по результатам
закупок в 2021 году

По итогам проведенных в 2021 году процедур закупки товаров, работ, услуг АО «ФПК» заключило 4 152 договора на общую сумму 31 324 млн руб. с учетом НДС, из них:

- по результатам конкурентных и состязательных процедур закупки – 2 132 договора на общую сумму 15 989 млн руб. с учетом НДС;
- с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем) – 1 587 договоров на общую сумму 7 597 млн руб. с учетом НДС;
- с взаимозависимыми с АО «ФПК» лицами – 433 договора на общую сумму 7 738 млн руб. с учетом НДС.

Во исполнение требований постановления Правительства Российской Федерации от 11 декабря 2014 г. № 1352 «Об особенностях участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», а также в целях поддержки и развития в Российской Федерации малого и среднего предпринимательства по итогам закупки товаров, работ, услуг для нужд АО «ФПК» в 2021 году с субъектами малого и среднего предпринимательства заключено 2 054 договора на общую сумму 16,98 млрд руб. Указанное количество договоров превышает значения 2019 года (1 979 договоров) и 2020 года (1 361 договор).

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Важная составляющая деятельности АО «ФПК» – общественные и благотворительные мероприятия, поддержка проектов в области развития культуры, образования, медицины, спорта и других социально ориентированных программ.

На долгосрочной основе Компания поддерживает ряд важных социальных инициатив, в том числе:

- бессрочную перевозку участников и инвалидов Великой Отечественной войны и сопровождающих их лиц;
- помощь специализированным школам и домам-интернатам;
- проекты в области культуры и спорта;
- реконструкцию и строительство памятников культуры, храмов;
- волонтерские акции.

В период пандемии коронавирусной инфекции Компании, как и другим организациям, пришлось активно адаптироваться и перестраивать свою работу

по реализации благотворительной политики, а также принимать решения для исключения прямого влияния пандемии на условия функционирования Компании, ставя в приоритет защиту здоровья своих сотрудников и пассажиров.

Несмотря на все сложности, Компании удалось продолжить реализацию социальных инициатив и принятых на себя обязательств. В 2021 году было направлено на благотворительную деятельность 15,2 млн руб., из них 7,8 млн руб. – на предоставление права бессрочного бесплатного проезда в вагонах класса люкс, СВ, купейных вагонах и вагонах с местами для сидения поездов дальнего следования участникам и инвалидам Великой Отечественной войны, а также сопровождающим их лицам.

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ЗАИНТЕРЕСОВАННЫМИ СТОРОНАМИ

АО «ФПК» осознает высокий уровень ответственности перед всеми заинтересованными сторонами (стейкхолдерами) и нацелено на поддержание постоянного конструктивного диалога с ними.

АО «ФПК» ориентировано на удовлетворение ожиданий всех заинтересованных сторон в комплексном устойчивом экономическом, социальном и экологическом развитии Компании, отвечающем потребностям

настоящего времени и учитывающем будущие возможности. Все заинтересованные стороны подразделяются на внутренние и внешние.

Механизмы взаимодействия с заинтересованными сторонами

Заинтересованные стороны	Подходы и механизмы для взаимодействия	Ключевые каналы информирования
Внутренние стейкхолдеры		
Персонал	<ul style="list-style-type: none"> • Трудовые отношения в рамках Коллективного договора • Управленческие функции • Социальное партнерство • Развитие персонала • Корпоративные исследования • Отчетность перед заинтересованной стороной • Процедуры урегулирования конфликтов • Проведение процедур награждения персонала 	<ul style="list-style-type: none"> • Обращения руководства • Электронная почта • Корпоративные издания • Корпоративный сайт • Внутренние нормативные акты
Органы управления и контроля	<p>Информация об органах управления и контроля, а также принципы взаимодействия и процедуры управления закреплены в Уставе АО «ФПК» и иных внутренних документах Компании. Подробнее можно ознакомиться на с. 103–105 Отчета в разделе «Модель и практика корпоративного управления»</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Управленческая и финансовая отчетность • Текущее взаимодействие в рамках бизнес-процессов
Внешние стейкхолдеры		
Акционеры	<ul style="list-style-type: none"> • Прямой диалог в рамках проведения общих собраний акционеров • Отчетность перед заинтересованной стороной • Защита прав собственности акционеров и предоставление гарантий свободы распоряжения принадлежащими им акциями обеспечены регистратором 	<ul style="list-style-type: none"> • Обязательное раскрытие информации, в том числе ежеквартальные отчеты эмитента, финансовая отчетность по РСБУ и МСФО, сообщение о существенных фактах, предоставление списков аффилированных лиц • Добровольное раскрытие дополнительной информации на сайте Компании • Корпоративные издания

Заинтересованные стороны	Подходы и механизмы для взаимодействия	Ключевые каналы информирования
Органы государственной власти и общественные объединения	<ul style="list-style-type: none"> • Реализация соглашений о сотрудничестве в области перевозок пассажиров, багажа и грузобагажа в поездах дальнего следования • Совместное участие в имиджевых торжественных и деловых мероприятиях на федеральном и региональном уровнях • Ответы на запросы органов государственной власти 	<ul style="list-style-type: none"> • Предоставление финансовой, статистической, экологической отчетности в регулирующие органы • Публикация отчетности о деятельности Компании
Деловые партнеры	<ul style="list-style-type: none"> • Договорные отношения • Разработка и подписание соглашений о сотрудничестве • Проведение регулярных рабочих встреч • Совместные рабочие группы с российскими и иностранными партнерами по реализации проектов • Участие в конференциях, форумах 	<ul style="list-style-type: none"> • Размещение информации о деятельности Компании на корпоративном сайте и специализированных сайтах закупок • СМИ
Клиенты и потребители	<ul style="list-style-type: none"> • Предоставление услуг по перевозке пассажиров • Предоставление услуг питания в пути следования • Исследование удовлетворенности пассажиров • Проведение рекламных кампаний • Информирование о деятельности Компании • Проведение благотворительных акций • Проведение волонтерских мероприятий 	<ul style="list-style-type: none"> • Реализация каналов обратной связи: <ul style="list-style-type: none"> – анкетирование; – единый информационно-справочный центр; – обращение через мобильное приложение; – сайт Компании • Публичная отчетность Компании
СМИ и общественные организации	<ul style="list-style-type: none"> • Подготовка и распространение пресс-релизов и других информационных материалов о деятельности АО «ФПК» • Подготовка ответов на запросы журналистов • Сопровождение журналистов при съемках на объектах инфраструктуры 	<ul style="list-style-type: none"> • Сайт Компании • СМИ • Отраслевые СМИ • Социальные сети, телеграм-каналы • Мероприятия для внешних аудиторий
Учебные заведения	<ul style="list-style-type: none"> • Организация целевого приема студентов • Профориентационная работа • Предоставление льгот для детей сотрудников АО «ФПК» • Проведение совместных научных и культурных мероприятий • Участие сотрудников АО «ФПК» в деятельности учебных заведений 	<ul style="list-style-type: none"> • Сайт Компании • СМИ • Социальные сети Компании и непосредственно учебных заведений
Субъекты социального партнерства	<ul style="list-style-type: none"> • Взаимодействие с отраслевыми профсоюзами в части обеспечения социальной защиты сотрудников и неработающих пенсионеров 	<ul style="list-style-type: none"> • Совещания • Корпоративные мероприятия • Электронная почта



06

ПРИЛОЖЕНИЯ

180

КРУПНЫЕ СДЕЛКИ

В 2021 году сделок, признаваемых крупными в соответствии со ст. 78 Федерального закона от 26 декабря 1995 г. № 208-ФЗ «Об акционерных обществах», не совершалось.

СДЕЛКИ С ЗАИНТЕРЕСОВАННОСТЬЮ

В 2021 году сделок, в совершении которых имелась заинтересованность, не совершалось.

РЕАЛИЗАЦИЯ НЕПРОФИЛЬНЫХ АКТИВОВ

ИНФОРМАЦИЯ О РЕАЛИЗАЦИИ НЕПРОФИЛЬНЫХ АКТИВОВ (ПАССАЖИРСКИЕ ВАГОНЫ)

По состоянию на 1 января 2021 г. в Компании числилось 168 пассажирских вагонов, признанных непрофильными активами. Критерии непрофильности: неиспользование в перевозочном процессе более трех лет и отсутствие перспективы использования в деятельности АО «ФПК».

В общий перечень были включены:

- 89 багажных вагонов в связи с прекращением АО «ФПК» деятельности по организации багажных перевозок;
- 70 мягких вагонов, преимущественно габарита РИЦ 1980–1994 годов постройки, вагоны, предназначенные для перевозки в международном сообщении, не отве-

чающие условиям эксплуатации на территории Российской Федерации и невостребованные в связи с падением спроса в международном сообщении, а также не отвечающие современным требованиям;

- 9 вагонов прочих типов, не востребованных в перевозках по конструктивным особенностям.

Утвержденными мероприятиями по работе с непрофильными активами на 2021–2023 годы планировалось списание в 2021 году 31 пассажирского вагона. Фактически было списано 53 вагона, в том числе списан 21 вагон, реализовано 32 вагона.

ИНФОРМАЦИЯ О РЕАЛИЗАЦИИ НЕПРОФИЛЬНЫХ АКТИВОВ (НЕДВИЖИМОЕ ИМУЩЕСТВО)

№ п/п	Наименование отдельных объектов недвижимости, в том числе из состава сооружений – комплексов, земельных участков (принадлежащих на праве собственности ДО), а также объектов движимого имущества, отчуждаемых совместно с объектами недвижимости	Инвентарный номер по бухгалтерскому учету	Остаточная стоимость на момент осуществления сделки, тыс. руб.	
			Согласно бухгалтерскому учету	Согласно налоговому учету
1.1	Помещение 1Н касс предварительной продажи билетов, расположенное по адресу: г. Санкт-Петербург, набережная канала Грибоедова, д. 24	010002/9809 М	572 026,18	20 034,08
1.2	Земельный участок, расположенный по адресу: г. Санкт-Петербург, набережная канала Грибоедова, д. 24, литер А	090001/9809	25 418,19	0,00
2	Одноэтажное здание кладовой, лит. 3, расположенное по адресу: Алтайский край, г. Барнаул, ул. Зеленая Роща, д. 1	010018/9911	1 104,51	0,00
3	Квартира, расположенная по адресу: Челябинская обл., г. Челябинск, ул. Цвиллинга, д. 88, кв. 172	511894*	2 349,83	570,00
4	Квартира, расположенная по адресу: г. Астрахань, ул. Профсоюзная, д. 8, кв. 133	9878_100967	3 092,00	446,00
5	Склад № 3, расположенный по адресу: Самарская область, г. Самара, Промышленный район, ул. Рыльская, д. 17а	010091/9884	1 383,72	0,00
6	Здание пассажирского склада, расположенное по адресу: Кабардино-Балкарская Республика, г. Нальчик, Привокзальная площадь, д. б/н	302/110000000038/0000	873,17	21,00
7	Нежилое здание (багажное отделение), расположено по адресу: Чувашская Республика, г. Канаш, ул. Железнодорожная, д. 30а	100011-1/2236	4 774,68	946,70
8.1	Помещение, расположенное по адресу: г. Москва, Комсомольская пл., д. 5, стр. 2	100050/9837240220/9837	612 131,52	33 798,21
8.2	Площадка с твердым покрытием вокруг здания билетных касс, лит. 3, расположенная по адресу: г. Москва, Комсомольская пл., д. 5	120000000337/9837	0,00	0,00
8.3	Площадка с твердым покрытием вокруг здания билетных касс, лит. 3.1, расположенная по адресу: г. Москва, Комсомольская пл., д. 5	200010/9837	0,00	0,00
8.4	Площадка с твердым покрытием вокруг здания билетных касс, лит. 3.2, расположенная по адресу: г. Москва, Комсомольская пл., д. 5	120000000338/9837	0,00	0,00
8.5	Площадка с твердым покрытием вокруг здания билетных касс, лит. 3.3, расположенная по адресу: г. Москва, Комсомольская пл., д. 5	120000000339/9837	0,00	0,00
9	Одноэтажное здание красного уголка, лит. Л, ЛП, расположенное по адресу: Алтайский край, город Барнаул, ул. Зеленая Роща, д. 1	010022/9911	10 390,29	0,00
10	Двухэтажное здание административное, лит. М, расположенное по адресу: Алтайский край, г. Барнаул, ул. Зеленая Роща, д. 1	010035/9911	13 859,34	1 631,52
ИТОГО		-	1 247 403,44	57 447,51

Размер фактически полученных денежных средств (без НДС), тыс. руб.	Финансовый результат, тыс. руб.		Всего расходы на содержание за последние 12 мес., тыс. руб.	Отклонение фактической стоимости реализации от балансовой стоимости актива, тыс. руб.	Причина отклонения фактической стоимости реализации от балансовой стоимости актива
	Прибыль/убыток до налогообложения	Чистая прибыль/убыток			
652 233,33	81 680,26	-44 759,59	31 600,75	80 207,15	
368 320,00	342 826,81	269 162,81	82,24	342 901,81	Продажа осуществлялась по рыночной стоимости (торги на повышение)
1 955,20	820,69	429,65	283,53	850,69	Продажа осуществлялась по сниженной на порядка 15 % рыночной стоимости
4 021,00	1 641,17	950,86	151,31	1 671,17	Продажа осуществлялась по рыночной стоимости
1 641,00	-1 527,44	-1 766,40	71,86	-1 451,00	Продажа осуществлялась по рыночной стоимости
420,00	-993,72	-1 077,72	581,87	-963,72	Продажа осуществлялась без объявления цены
1 801,60	901,76	545,87	26,04	928,43	Продажа осуществлялась по минимальной цене продажи любому лицу, выразившему в течение шести месяцев намерение приобрести актив по минимальной стоимости
4 377,49	-427,19	-1 113,35	105,04	-397,19	Продажа осуществлялась по рыночной (начальной) стоимости
586 216,36	-25 923,17	-136 406,80	16 564,72	-25 915,17	
4 645,85	4 637,85	3 708,68	0,00	4 645,85	
26 454,99	26 446,99	21 155,99	0,00	26 454,99	Продажа осуществлялась по рыночной (начальной) стоимости
1 809,08	1 801,08	1 439,26	0,00	1 809,08	
639,83	631,83	503,86	0,00	639,83	
8 593,00	-1 827,29	-3 545,89	264,85	-1 797,29	Продажа осуществлялась по первоначальной (рыночной) стоимости
9 607,00	-4 282,34	-5 877,44	441,36	-4 252,34	Продажа осуществлялась по первоначальной (рыночной) стоимости
1 672 735,74	426 407,30	103 349,81	50 173,57	425 332,30	

ОТЧЕТ О ВЫПОЛНЕНИИ КОДЕКСА КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ БАНКА РОССИИ

Статус соответствия принципу
корпоративного управления



Соблюдается



Частично соблюдается



Не соблюдается

№ п/п	Принципы корпоративного управления	Критерии оценки соблюдения принципа корпоративного управления
1.1	Общество должно обеспечивать равное и справедливое отношение ко всем акционерам при реализации ими права на участие в управлении обществом	
1.1.1	Общество создает для акционеров максимально благоприятные условия для участия в общем собрании, условия для выработки обоснованной позиции по вопросам повестки дня общего собрания, координации своих действий, а также возможность высказать свое мнение по рассматриваемым вопросам	<ul style="list-style-type: none"> • Общество предоставляет доступный способ коммуникации с обществом, такой как горячая линия, электронная почта или форум в сети Интернет, позволяющий акционерам высказать свое мнение и направить вопросы в отношении повестки дня в процессе подготовки к проведению общего собрания. Указанные способы коммуникации были организованы обществом и предоставлены акционерам в ходе подготовки к проведению каждого общего собрания, прошедшего в отчетный период
1.1.2	Порядок сообщения о проведении общего собрания и предоставления материалов к общему собранию дает акционерам возможность надлежащим образом подготовиться к участию в нем	<ul style="list-style-type: none"> • В отчетном периоде сообщение о проведении общего собрания акционеров размещено (опубликовано) на сайте общества в сети Интернет не позднее, чем за 30 дней до даты проведения общего собрания, если законодательством не предусмотрен больший срок. • В сообщении о проведении собрания указаны документы, необходимые для допуска в помещение. • Акционерам был обеспечен доступ к информации о том, кем предложены вопросы повестки дня и кем выдвинуты кандидаты в совет директоров и ревизионную комиссию общества (в случае если ее формирование предусмотрено уставом общества)
1.1.3	В ходе подготовки и проведения общего собрания акционеры имели возможность беспрепятственно и своевременно получать информацию о собрании и материалы к нему, задавать вопросы исполнительным органам и членам совета директоров общества, общаться друг с другом	<ul style="list-style-type: none"> • В отчетном периоде акционерам была предоставлена возможность задать вопросы членам исполнительных органов и членам совета директоров общества в период подготовки к собранию и в ходе проведения общего собрания. • Позиция совета директоров (включая внесенные в протокол особые мнения (при наличии) по каждому вопросу повестки общих собраний, проведенных в отчетный период, была включена в состав материалов к общему собранию. • Общество предоставляло акционерам, имеющим на это право, доступ к списку лиц, имеющих право на участие в общем собрании, начиная с даты получения его обществом во всех случаях проведения общих собраний в отчетном периоде

Статус соответствия принципу корпоративного управления**Объяснения отклонения от критериев оценки соблюдения принципа корпоративного управления**

Положением о порядке подготовки и проведения Общего собрания акционеров АО «ФПК» предусмотрено, сообщение о проведении Общего собрания акционеров, оно размещается в информационно-телекоммуникационной сети Интернет на сайте Компании www.fpc.ru и доводится до сведения лиц, имеющих право на участие в Общем собрании акционеров и зарегистрированных в реестре акционеров Компании путем направления заказных писем или вручения под роспись либо путем электронного сообщения по адресу электронной почты соответствующего лица, указанному в реестре акционеров Компании, не позднее чем за 21 календарный день до даты его проведения, а сообщение о проведении Общего собрания, повестка дня которого содержит вопрос о реорганизации Компании, – не позднее чем за 30 календарных дней до даты его проведения. В случаях, предусмотренных п. 2 и 8 ст. 53 Федерального закона «Об акционерных обществах», сообщение о проведении Общего собрания акционеров должно быть сделано не позднее чем за 50 календарных дней до даты его проведения.



№ п/п	Принципы корпоративного управления	Критерии оценки соблюдения принципа корпоративного управления
1.1.4	Реализация права акционера требовать созыва общего собрания, выдвигать кандидатов в органы управления и вносить предложения для включения в повестку дня общего собрания не была сопряжена с неоправданными сложностями	<ul style="list-style-type: none"> • Уставом общества установлен срок внесения акционерами предложений для включения в повестку дня годового общего собрания, составляющий не менее 60 дней после окончания соответствующего календарного года. • В отчетном периоде общество не отказывало в принятии предложений в повестку дня или кандидатов в органы управления общества по причине опечаток и иных незначительных недостатков в предложении акционера
1.1.5	Каждый акционер имел возможность беспрепятственно реализовать право голоса самым простым и удобным для него способом	<ul style="list-style-type: none"> • Уставом общества предусмотрена возможность заполнения электронной формы бюллетеня на сайте в сети Интернет, адрес которого указан в сообщении о проведении общего собрания акционеров
1.1.6	Установленный обществом порядок ведения общего собрания обеспечивает равную возможность всем лицам, присутствующим на собрании, высказать свое мнение и задать интересующие их вопросы	<ul style="list-style-type: none"> • При проведении в отчетном периоде общих собраний акционеров в форме собрания (совместного присутствия акционеров) предусматривалось достаточное время для докладов по вопросам повестки дня и время для обсуждения этих вопросов, акционерам была предоставлена возможность высказать свое мнение и задать интересующие их вопросы по повестке дня. • Обществом были приглашены кандидаты в органы управления и контроля общества и предприняты все необходимые меры для обеспечения их участия в общем собрании акционеров, на котором их кандидатуры были поставлены на голосование. Присутствовавшие на общем собрании акционеров кандидаты в органы управления и контроля общества были доступны для ответов на вопросы акционеров. • Единоличный исполнительный орган, лицо, ответственное за ведение бухгалтерского учета, председатель или иные члены комитета совета директоров по аудиту были доступны для ответов на вопросы акционеров на общих собраниях акционеров, проведенных в отчетном периоде. • В отчетном периоде общество использовало телекоммуникационные средства для обеспечения дистанционного доступа акционеров для участия в общих собраниях, либо советом директоров было принято обоснованное решение об отсутствии необходимости (возможности) использования таких средств в отчетном периоде

Статус соответствия принципу корпоративного управления**Объяснения отклонения от критериев оценки соблюдения принципа корпоративного управления**

В соответствии с п. 11.2 Устава АО «ФПК» установлено, что при проведении Общего собрания акционеров Компании в форме собрания (совместного присутствия акционеров для обсуждения вопросов повестки дня и принятия решений по вопросам, поставленным на голосование), могут использоваться информационные и коммуникационные технологии, позволяющие обеспечить возможность дистанционного участия в Общем собрании акционеров Компании, обсуждения вопросов повестки дня и принятия решений по вопросам, поставленным на голосование, без присутствия в месте проведения Общего собрания акционеров Компании. В связи с отсутствием необходимости в сообщении соответствующая ссылка акционерам не направлялась



Акционер, имеющий право выдвигать кандидатов в органы управления Компании, проводит все необходимые собеседования с кандидатами на этапе подготовки предложений акционера

№ п/п	Принципы корпоративного управления	Критерии оценки соблюдения принципа корпоративного управления
1.2	Акционерам предоставлена равная и справедливая возможность участвовать в прибыли общества посредством получения дивидендов	
1.2.1	Общество разработало и внедрило прозрачный и понятный механизм определения размера дивидендов и их выплаты	<ul style="list-style-type: none"> • Положение о дивидендной политике общества утверждено советом директоров и раскрыто на сайте общества в сети Интернет. • Если дивидендная политика общества, составляющего консолидированную финансовую отчетность, использует показатели отчетности общества для определения размера дивидендов, то соответствующие положения дивидендной политики учитывают консолидированные показатели финансовой отчетности. • Обоснование предлагаемого распределения чистой прибыли, в том числе на выплату дивидендов и собственные нужды общества, и оценка его соответствия принятой в обществе дивидендной политике, с пояснениями и экономическим обоснованием потребности в направлении определенной части чистой прибыли на собственные нужды, в отчетном периоде были включены в состав материалов к общему собранию акционеров, в повестку дня которого включен вопрос о распределении прибыли (в том числе о выплате (объявлении) дивидендов)
1.2.2	Общество не принимает решение о выплате дивидендов, если такое решение, формально не нарушая ограничений, установленных законодательством, является экономически необоснованным и может привести к формированию ложных представлений о деятельности общества	<ul style="list-style-type: none"> • В положении о дивидендной политике общества помимо ограничений, установленных законодательством, определены финансовые/экономические обстоятельства, при которых обществу не следует принимать решение о выплате дивидендов
1.2.3	Общество не допускает ухудшения дивидендных прав существующих акционеров	<ul style="list-style-type: none"> • В отчетном периоде общество не предпринимало действий, ведущих к ухудшению дивидендных прав существующих акционеров
1.2.4	Общество стремится к исключению использования акционерами иных способов получения прибыли (дохода) за счет общества, помимо дивидендов и ликвидационной стоимости	<ul style="list-style-type: none"> • В отчетном периоде иные способы получения лицами, контролирующими общество, прибыли (дохода) за счет общества, помимо дивидендов (например, с помощью трансфертного ценообразования, необоснованного оказания обществу контролирующим лицом услуг по завышенным ценам, путем замещающих дивиденды внутренних займов контролирующему лицу и (или) его подконтрольным лицам), не использовались
1.3	Система и практика корпоративного управления обеспечивают равенство условий для всех акционеров – владельцев акций одной категории (типа), включая миноритарных (мелких) акционеров и иностранных акционеров, и равное отношение к ним со стороны общества	
1.3.1	Общество создало условия для справедливого отношения к каждому акционеру со стороны органов управления и контролирующих лиц общества, в том числе условия, обеспечивающие недопустимость злоупотреблений со стороны крупных акционеров по отношению к миноритарным акционерам	<ul style="list-style-type: none"> • В течение отчетного периода лица, контролирующие общество, не допускали злоупотреблений правами по отношению к акционерам общества; конфликты между контролирующими лицами общества и акционерами общества отсутствовали, а если таковые были, совет директоров уделял им надлежащее внимание
1.3.2	Общество не предпринимает действий, которые приводят или могут привести к искусственному перераспределению корпоративного контроля	<ul style="list-style-type: none"> • Квазиказначейские акции отсутствуют или не участвовали в голосовании в течение отчетного периода

Статус соответствия принципу корпоративного управления**Объяснения отклонения от критериев оценки соблюдения принципа корпоративного управления**

Дивидендная политика АО «ФПК» использует показатели отчетности Компании для определения размера дивидендов. Соответствующие положения Дивидендной политики учитывают показатели финансовой отчетности по стандартам РСБУ



№ п/п	Принципы корпоративного управления	Критерии оценки соблюдения принципа корпоративного управления
1.4	Акционерам обеспечены надежные и эффективные способы учета прав на акции, а также возможность свободного и необременительного отчуждения принадлежащих им акций	
1.4	Акционерам обеспечены надежные и эффективные способы учета прав на акции, а также возможность свободного и необременительного отчуждения принадлежащих им акций	<ul style="list-style-type: none"> Используемые регистратором общества технологии и условия оказываемых услуг соответствуют потребностям общества и его акционеров, обеспечивают учет прав на акции и реализацию прав акционеров наиболее эффективным образом
2.1	Совет директоров осуществляет стратегическое управление обществом, определяет основные принципы и подходы к организации в обществе системы управления рисками и внутреннего контроля, контролирует деятельность исполнительных органов общества, а также реализует иные ключевые функции	
2.1.1	Совет директоров отвечает за принятие решений, связанных с назначением и освобождением от занимаемых должностей членов исполнительных органов, в том числе в связи с ненадлежащим исполнением ими своих обязанностей. Совет директоров также осуществляет контроль за тем, чтобы исполнительные органы общества действовали в соответствии с утвержденными стратегией развития и основными направлениями деятельности общества	<ul style="list-style-type: none"> Совет директоров имеет закрепленные в уставе полномочия по назначению, освобождению от занимаемой должности и определению условий договоров в отношении членов исполнительных органов. В отчетном периоде комитет по номинациям (назначениям, кадрам) рассмотрел вопрос о соответствии профессиональной квалификации, навыков и опыта членов исполнительных органов текущим и ожидаемым потребностям общества, продиктованным утвержденной стратегией общества. В отчетном периоде советом директоров рассмотрен отчет (отчеты) единоличного исполнительного органа и коллегиального исполнительного органа (при наличии) о выполнении стратегии общества
2.1.2	Совет директоров устанавливает основные ориентиры деятельности общества на долгосрочную перспективу, оценивает и утверждает ключевые показатели деятельности и основные бизнес-цели общества, оценивает и одобряет стратегию и бизнес-планы по основным видам деятельности общества	<ul style="list-style-type: none"> В течение отчетного периода на заседаниях совета директоров были рассмотрены вопросы, связанные с ходом исполнения и актуализации стратегии, утверждением финансово-хозяйственного плана (бюджета) общества, а также рассмотрением критериев и показателей (в том числе промежуточных) реализации стратегии и бизнес-планов общества
2.1.3	Совет директоров определяет принципы и подходы к организации системы управления рисками и внутреннего контроля в обществе	<ul style="list-style-type: none"> Принципы и подходы к организации системы управления рисками и внутреннего контроля в обществе определены советом директоров и закреплены во внутренних документах общества, определяющих политику в области управления рисками и внутреннего контроля. В отчетном периоде совет директоров утвердил (пересмотрел) приемлемую величину рисков (риск-аппетит) общества либо комитет по аудиту и (или) комитет по рискам (при наличии) рассмотрел целесообразность вынесения на рассмотрение совета директоров вопроса о пересмотре риск-аппетита общества
2.1.4	Совет директоров определяет политику общества по вознаграждению и (или) возмещению расходов (компенсаций) членам совета директоров, исполнительным органам общества и иным ключевым руководящим работникам общества	<ul style="list-style-type: none"> В обществе разработана, утверждена советом директоров и внедрена политика (политики) по вознаграждению и возмещению расходов (компенсаций) членов совета директоров, исполнительных органов общества и иных ключевых руководящих работников общества. В течение отчетного периода советом директоров были рассмотрены вопросы, связанные с указанной политикой (политиками)
2.1.5	Совет директоров играет ключевую роль в предупреждении, выявлении и урегулировании внутренних конфликтов между органами общества, акционерами общества и работниками общества	<ul style="list-style-type: none"> Совет директоров играет ключевую роль в предупреждении, выявлении и урегулировании внутренних конфликтов. Общество создало систему идентификации сделок, связанных с конфликтом интересов, и систему мер, направленных на разрешение таких конфликтов

Статус соответствия принципу корпоративного управления

Объяснения отклонения от критериев оценки соблюдения принципа корпоративного управления



№ п/п	Принципы корпоративного управления	Критерии оценки соблюдения принципа корпоративного управления
2.1.6	Совет директоров играет ключевую роль в обеспечении прозрачности общества, своевременности и полноты раскрытия обществом информации, необременительного доступа акционеров к документам общества	<ul style="list-style-type: none"> • Во внутренних документах общества определены лица, ответственные за реализацию информационной политики
2.1.7	Совет директоров осуществляет контроль за практикой корпоративного управления в обществе и играет ключевую роль в существенных корпоративных событиях общества	<ul style="list-style-type: none"> • В течение отчетного периода совет директоров рассмотрел результаты самооценки и (или) внешней оценки практики корпоративного управления в обществе
2.2 Совет директоров подотчетен акционерам общества		
2.2.1	Информация о работе совета директоров раскрывается и предоставляется акционерам	<ul style="list-style-type: none"> • Годовой отчет общества за отчетный период включает в себя информацию о посещаемости заседаний совета директоров и комитетов каждым из членов совета директоров. • Годовой отчет содержит информацию об основных результатах оценки (самооценки) качества работы совета директоров, проведенной в отчетном периоде
2.2.2	Председатель совета директоров доступен для общения с акционерами общества	<ul style="list-style-type: none"> • В обществе существует прозрачная процедура, обеспечивающая акционерам возможность направления председателю совета директоров (и, если применимо, старшему независимому директору) обращений и получения обратной связи по ним
2.3 Совет директоров является эффективным и профессиональным органом управления общества, способным выносить объективные независимые суждения и принимать решения, отвечающие интересам общества и его акционеров		
2.3.1	Только лица, имеющие безупречную деловую и личную репутацию и обладающие знаниями, навыками и опытом, необходимыми для принятия решений, относящихся к компетенции совета директоров, и требующимися для эффективного осуществления его функций, избираются членами совета директоров	<ul style="list-style-type: none"> • В отчетном периоде советом директоров (или его комитетом по номинациям) была проведена оценка кандидатов в совет директоров с точки зрения наличия у них необходимого опыта, знаний, деловой репутации, отсутствия конфликта интересов и так далее
2.3.2	Члены совета директоров общества избираются посредством прозрачной процедуры, позволяющей акционерам получить информацию о кандидатах, достаточную для формирования представления об их личных и профессиональных качествах	<ul style="list-style-type: none"> • Во всех случаях проведения общего собрания акционеров в отчетном периоде, повестка дня которого включала вопросы об избрании совета директоров, общество представило акционерам биографические данные всех кандидатов в члены совета директоров, результаты оценки соответствия профессиональной квалификации, опыта и навыков кандидатов текущим и ожидаемым потребностям общества, проведенной советом директоров (или его комитетом по номинациям), а также информацию о соответствии кандидата критериям независимости согласно рекомендациям 102–107 Кодекса и информацию о наличии письменного согласия кандидатов на избрание в состав совета директоров
2.3.3	Состав совета директоров сбалансирован, в том числе по квалификации его членов, их опыту, знаниям и деловым качествам, и пользуется доверием акционеров	<ul style="list-style-type: none"> • В отчетном периоде совет директоров проанализировал собственные потребности в области профессиональной квалификации, опыта и навыков и определил компетенции, необходимые совету директоров в краткосрочной и долгосрочной перспективе

Статус соответствия принципу корпоративного управления

Объяснения отклонения от критериев оценки соблюдения принципа корпоративного управления



№ п/п	Принципы корпоративного управления	Критерии оценки соблюдения принципа корпоративного управления
2.3.4	Количественный состав совета директоров общества дает возможность организовать деятельность совета директоров наиболее эффективным образом, включая возможность формирования комитетов совета директоров, а также обеспечивает существенным миноритарным акционерам общества возможность избрания в состав совета директоров кандидата, за которого они голосуют	<ul style="list-style-type: none"> • В отчетном периоде совет директоров рассмотрел вопрос о соответствии количественного состава совета директоров потребностям общества и интересам акционеров
2.4 В состав совета директоров входит достаточное количество независимых директоров		
2.4.1	Независимым директором признается лицо, которое обладает достаточными профессионализмом, опытом и самостоятельностью для формирования собственной позиции, способно выносить объективные и добросовестные суждения, независимые от влияния исполнительных органов общества, отдельных групп акционеров или иных заинтересованных сторон. При этом следует учитывать, что в обычных условиях не может считаться независимым кандидат (избранный член совета директоров), который связан с обществом, его существенным акционером, существенным контрагентом или конкурентом общества или связан с государством	<ul style="list-style-type: none"> • В течение отчетного периода все независимые члены совета директоров отвечали всем критериям независимости, указанным в рекомендациях 102–107 Кодекса, или были признаны независимыми по решению совета директоров
2.4.2	Проводится оценка соответствия кандидатов в члены совета директоров критериям независимости, а также осуществляется регулярный анализ соответствия независимых членов совета директоров критериям независимости. При проведении такой оценки содержание преобладает над формой	<ul style="list-style-type: none"> • В отчетном периоде совет директоров (или комитет по номинациям совета директоров) составил мнение о независимости каждого кандидата в совет директоров и представил акционерам соответствующее заключение. • За отчетный период совет директоров (или комитет по номинациям совета директоров) по крайней мере один раз рассмотрел вопрос о независимости действующих членов совета директоров (после их избрания). • В обществе разработаны процедуры, определяющие необходимые действия члена совета директоров в том случае, если он перестает быть независимым, включая обязательства по своевременному информированию об этом совета директоров
2.4.3	Независимые директора составляют не менее одной трети избранного состава совета директоров	<ul style="list-style-type: none"> • Независимые директора составляют не менее одной трети состава совета директоров
2.4.4	Независимые директора играют ключевую роль в предотвращении внутренних конфликтов в обществе и совершении обществом существенных корпоративных действий	<ul style="list-style-type: none"> • Независимые директора (у которых отсутствовал конфликт интересов) в отчетном периоде предварительно оценивали существенные корпоративные действия, связанные с возможным конфликтом интересов, а результаты такой оценки предоставлялись совету директоров

Статус соответствия принципу корпоративного управления

Объяснения отклонения от критериев оценки соблюдения принципа корпоративного управления



В отчетном периоде Советом директоров рассмотрены вопросы о дополнительной эмиссии акций Компании.
Указанные существенные корпоративные действия не являлись сделками с заинтересованностью

№ п/п	Принципы корпоративного управления	Критерии оценки соблюдения принципа корпоративного управления
2.5	Председатель совета директоров способствует наиболее эффективному осуществлению функций, возложенных на совет директоров	
2.5.1	Председателем совета директоров избран независимый директор, либо из числа избранных независимых директоров определен старший независимый директор, координирующий работу независимых директоров и осуществляющий взаимодействие с председателем совета директоров	<ul style="list-style-type: none"> • Председатель совета директоров является независимым директором, или же среди независимых директоров определен старший независимый директор. • Роль, права и обязанности председателя совета директоров (и, если применимо, старшего независимого директора) должным образом определены во внутренних документах общества
2.5.2	Председатель совета директоров обеспечивает конструктивную атмосферу проведения заседаний, свободное обсуждение вопросов, включенных в повестку дня заседания, контроль за исполнением решений, принятых советом директоров	<ul style="list-style-type: none"> • Эффективность работы председателя совета директоров оценивалась в рамках процедуры оценки (самооценки) качества работы совета директоров в отчетном периоде
2.5.3	Председатель совета директоров принимает необходимые меры для своевременного предоставления членам совета директоров информации, необходимой для принятия решений по вопросам повестки дня	<ul style="list-style-type: none"> • Обязанность председателя совета директоров принимать меры по обеспечению своевременного предоставления полной и достоверной информации членам совета директоров по вопросам повестки заседания совета директоров закреплена во внутренних документах общества
2.6	Члены совета директоров действуют добросовестно и разумно в интересах общества и его акционеров на основе достаточной информированности, с должной степенью заботливости и осмотрительности	
2.6.1	Члены совета директоров принимают решения с учетом всей имеющейся информации, в отсутствие конфликта интересов, с учетом равного отношения к акционерам общества, в рамках обычного предпринимательского риска	<ul style="list-style-type: none"> • Внутренними документами общества установлено, что член совета директоров обязан уведомить совет директоров, если у него возникает конфликт интересов в отношении любого вопроса повестки дня заседания совета директоров или комитета совета директоров, до начала обсуждения соответствующего вопроса повестки. • Внутренние документы общества предусматривают, что член совета директоров должен воздержаться от голосования по любому вопросу, в котором у него есть конфликт интересов. • В обществе установлена процедура, которая позволяет совету директоров получать профессиональные консультации по вопросам, относящимся к его компетенции, за счет общества
2.6.2	Права и обязанности членов совета директоров четко сформулированы и закреплены во внутренних документах общества	<ul style="list-style-type: none"> • В обществе принят и опубликован внутренний документ, четко определяющий права и обязанности членов совета директоров
2.6.3	Члены совета директоров имеют достаточно времени для выполнения своих обязанностей	<ul style="list-style-type: none"> • Индивидуальная посещаемость заседаний совета и комитетов, а также достаточность времени для работы в совете директоров, в том числе в его комитетах, проанализирована в рамках процедуры оценки (самооценки) качества работы совета директоров в отчетном периоде. • В соответствии с внутренними документами общества члены совета директоров обязаны уведомлять совет директоров о своем намерении войти в состав органов управления других организаций (помимо подконтрольных обществу организаций), а также о факте такого назначения

Статус соответствия принципу корпоративного управления

Объяснения отклонения от критериев оценки соблюдения принципа корпоративного управления



- Председатель совета директоров АО «ФПК» не является независимым директором. Кандидатура Председателя Совета директоров АО «ФПК» согласовывается с советом директоров материнской компании. Независимые директора не нуждаются в дополнительной координации, старший независимый директор не определен.
- Роль, права и обязанности председателя совета директоров и старшего независимого директора определены в положении о Совете директоров АО «ФПК»



Внутренние документы Компании не содержат нормы, обязывающей членов Совета директоров уведомлять о своем намерении войти в состав органов управления других организаций.

В Положении о Совете директоров АО «ФПК» установлена обязанность членов Совета директоров:

- доводить информацию о намерении совершить сделки с долями и ценными бумагами Компании или акциями (долями) подконтрольных юридических лиц АО «ФПК»;
- раскрывать информацию о совершенных сделках с такими долями и ценными бумагами по установленной форме;
- уведомлять Компанию о наступлении обстоятельств, в силу которых они могут быть признаны заинтересованными в совершении Компанией сделок, согласно ст. 81, 82 Федерального закона «Об акционерных обществах»;
- своевременно сообщать корпоративному секретарю обо всех изменениях, касающихся данных в анкете (в том числе данных о занятии в настоящее время членом Совета директоров должностей в органах управления (исполнительных органах, советах директоров) иных хозяйствующих субъектов), предоставляемой по установленной форме

№ п/п	Принципы корпоративного управления	Критерии оценки соблюдения принципа корпоративного управления
2.6.4	Все члены совета директоров в равной степени имеют возможность доступа к документам и информации общества. Вновь избранным членам совета директоров в максимально возможный короткий срок предоставляется достаточная информация об обществе и о работе совета директоров	<ul style="list-style-type: none"> • В соответствии с внутренними документами общества члены совета директоров имеют право получать информацию и документы, необходимые членам совета директоров общества для исполнения ими своих обязанностей, касающиеся общества и подконтрольных ему организаций, а исполнительные органы общества обязаны обеспечить предоставление соответствующей информации и документов. • В обществе реализуется формализованная программа ознакомительных мероприятий для вновь избранных членов совета директоров
2.7 Заседания совета директоров, подготовка к ним и участие в них членов совета директоров обеспечивают эффективную деятельность совета директоров		
2.7.1	Заседания совета директоров проводятся по мере необходимости, с учетом масштабов деятельности и стоящих перед обществом в определенный период времени задач	<ul style="list-style-type: none"> • Совет директоров провел не менее шести заседаний за отчетный год
2.7.2	Во внутренних документах общества закреплён порядок подготовки и проведения заседаний совета директоров, обеспечивающий членам совета директоров возможность надлежащим образом подготовиться к его проведению	<ul style="list-style-type: none"> • В обществе утвержден внутренний документ, определяющий процедуру подготовки и проведения заседаний совета директоров, в котором в том числе установлено, что уведомление о проведении заседания должно быть сделано, как правило, не менее чем за пять дней до даты его проведения. • В отчетном периоде отсутствующим в месте проведения заседания совета директоров членам совета директоров предоставлялась возможность участия в обсуждении вопросов повестки дня и голосовании дистанционно – посредством конференц- и видео-конференц-связи
2.7.3	Форма проведения заседания совета директоров определяется с учетом важности вопросов повестки дня. Наиболее важные вопросы решаются на заседаниях, проводимых в очной форме	<ul style="list-style-type: none"> • Уставом или внутренним документом общества предусмотрено, что наиболее важные вопросы (в том числе перечисленные в рекомендации 168 Кодекса) должны рассматриваться на очных заседаниях совета директоров
2.7.4	Решения по наиболее важным вопросам деятельности общества принимаются на заседании совета директоров квалифицированным большинством или большинством голосов всех избранных членов совета директоров	<ul style="list-style-type: none"> • Уставом общества предусмотрено, что решения по наиболее важным вопросам, в том числе изложенным в рекомендации 170 Кодекса, должны приниматься на заседании совета директоров квалифицированным большинством, не менее чем в 3/4 голосов, или же большинством голосов всех избранных членов совета директоров
2.8 Совет директоров создает комитеты для предварительного рассмотрения наиболее важных вопросов деятельности общества		
2.8.1	Для предварительного рассмотрения вопросов, связанных с контролем за финансово-хозяйственной деятельностью общества, создан комитет по аудиту, состоящий из независимых директоров	<ul style="list-style-type: none"> • Совет директоров сформировал комитет по аудиту, состоящий исключительно из независимых директоров. • Во внутренних документах общества определены задачи комитета по аудиту, в том числе задачи, содержащиеся в рекомендации 172 Кодекса. • По крайней мере один член комитета по аудиту, являющийся независимым директором, обладает опытом и знаниями в области подготовки, анализа, оценки и аудита бухгалтерской (финансовой) отчетности. • Заседания комитета по аудиту проводились не реже одного раза в квартал в течение отчетного периода

Статус соответствия принципу корпоративного управления

Объяснения отклонения от критериев оценки соблюдения принципа корпоративного управления



В Положении о Совете директоров АО «ФПК» содержатся рекомендации Совету директоров рассматривать наиболее важные вопросы на заседаниях, проводимых в очной форме. Перечень таких вопросов указан в п. 4.4 Положения о Совете директоров АО «ФПК»



Согласно п. 18.10 Устава решения принимаются Советом директоров Компании большинством в три четверти голосов от общего числа членов Совета директоров Компании по вопросу о включении лиц, выдвинутых акционерами или Советом директоров Компании, кандидатами в список членов коллегиального исполнительного органа, Ревизионной комиссии Компании или об утверждении ревизора и об избрании лица, осуществляющего функции единоличного исполнительного органа каждого общества, создаваемого путем реорганизации в форме слияния, разделения или выделения, а также в случаях, установленных в Федеральном законе «Об акционерных обществах».

Согласно п. 18.11 Устава решения Совета директоров Компании по вопросам, указанным в подп. 1, 12, 21, 25, 27, 38, 43–45, 47 п. 15.1 ст. 15 настоящего Устава, а также по вопросу утверждения дивидендной политики Компании принимаются большинством голосов от общего числа членов Совета директоров Компании



В работе комитета принимают участие члены совета директоров, работники основного акционера.
В состав комитета входят два независимых директора, один из которых возглавляет комитет

№ п/п	Принципы корпоративного управления	Критерии оценки соблюдения принципа корпоративного управления
2.8.2	Для предварительного рассмотрения вопросов, связанных с формированием эффективной и прозрачной практики вознаграждения, создан комитет по вознаграждениям, состоящий из независимых директоров и возглавляемый независимым директором, не являющимся председателем совета директоров	<ul style="list-style-type: none"> • Советом директоров создан комитет по вознаграждениям, который состоит только из независимых директоров. • Председателем комитета по вознаграждениям является независимый директор, который не является председателем совета директоров • Во внутренних документах общества определены задачи комитета по вознаграждениям, включая в том числе задачи, содержащиеся в рекомендации 180 Кодекса, а также условия (события), при наступлении которых комитет по вознаграждениям рассматривает вопрос о пересмотре политики общества по вознаграждению членов совета директоров, исполнительных органов и иных ключевых руководящих работников
2.8.3	Для предварительного рассмотрения вопросов, связанных с осуществлением кадрового планирования (планирования преемственности), профессиональным составом и эффективностью работы совета директоров, создан комитет по номинациям (назначениям, кадрам), большинство членов которого являются независимыми директорами	<ul style="list-style-type: none"> • Советом директоров создан комитет по номинациям (или его задачи, указанные в рекомендации 186 Кодекса, реализуются в рамках иного комитета), большинство членов которого являются независимыми директорами. • Во внутренних документах общества определены задачи комитета по номинациям (или соответствующего комитета с совмещенным функционалом), включая в том числе задачи, содержащиеся в рекомендации 186 Кодекса. • В целях формирования совета директоров, наиболее полно отвечающего целям и задачам общества, комитет по номинациям в отчетном периоде самостоятельно или совместно с иными комитетами совета директоров или уполномоченным подразделением общества по взаимодействию с акционерами организовал взаимодействие с акционерами, не ограничиваясь кругом крупнейших акционеров, в контексте подбора кандидатов в совет директоров общества
2.8.4	С учетом масштабов деятельности и уровня риска совет директоров общества удостоверился в том, что состав его комитетов полностью отвечает целям деятельности общества. Дополнительные комитеты либо были сформированы, либо не были признаны необходимыми (комитет по стратегии, комитет по корпоративному управлению, комитет по этике, комитет по управлению рисками, комитет по бюджету, комитет по здоровью, безопасности и окружающей среде и др.)	<ul style="list-style-type: none"> • В отчетном периоде совет директоров общества рассмотрел вопрос о соответствии структуры совета директоров масштабу и характеру, целям деятельности и потребностям, профилю рисков общества. Дополнительные комитеты либо были сформированы, либо не были признаны необходимыми
2.8.5	Состав комитетов определен таким образом, чтобы он позволял проводить всестороннее обсуждение предварительно рассматриваемых вопросов с учетом различных мнений	<ul style="list-style-type: none"> • Комитет по аудиту, комитет по вознаграждениям, комитет по номинациям (или соответствующий комитет с совмещенным функционалом) в отчетном периоде возглавлялись независимыми директорами. • Во внутренних документах (политиках) общества предусмотрены положения, в соответствии с которыми лица, не входящие в состав комитета по аудиту, комитета по номинациям (или соответствующий комитет с совмещенным функционалом) и комитета по вознаграждениям, могут посещать заседания комитетов только по приглашению председателя соответствующего комитета
2.8.6	Председатели комитетов регулярно информируют совет директоров и его председателя о работе своих комитетов	<ul style="list-style-type: none"> • В течение отчетного периода председатели комитетов регулярно отчитывались о работе комитетов перед советом директоров

Статус соответствия принципу корпоративного управления**Объяснения отклонения от критериев оценки соблюдения принципа корпоративного управления**

- В работе Комитета принимают участие члены Совета директоров – сотрудники основного акционера.
- В состав Комитета входит один независимый директор, который является его председателем.
- В положении о Комитете нет п. 4 рекомендации 180 Кодекса, а также не предусмотрен вопрос о пересмотре политики общества по вознаграждению членов Совета директоров, исполнительных органов и иных ключевых руководящих сотрудников



- В АО «ФПК» создан Комитет Совета директоров АО «ФПК» по кадрам, вознаграждениям и корпоративному управлению.
- Функции данного комитета закреплены в положении о Комитете Совета директоров АО «ФПК» и соответствуют рекомендациям Кодекса корпоративного управления в отношении Комитета по вознаграждениям и Комитета по номинациям. В Комитет избран один независимый директор, который его возглавляет.
- Комитет по номинациям в отчетном периоде не организовал взаимодействие с акционерами, ни самостоятельно, ни через подразделения менеджмента Компании



Комитет по аудиту и рискам Совета директоров возглавляет независимый директор. Комитет по кадрам, вознаграждениям и корпоративному управлению возглавляет независимый директор



№ п/п	Принципы корпоративного управления	Критерии оценки соблюдения принципа корпоративного управления
2.9	Совет директоров обеспечивает проведение оценки качества работы совета директоров, его комитетов и членов совета директоров	
2.9.1	Проведение оценки качества работы совета директоров направлено на определение степени эффективности работы совета директоров, комитетов и членов совета директоров, соответствия их работы потребностям развития общества, активизацию работы совета директоров и выявление областей, в которых их деятельность может быть улучшена	<ul style="list-style-type: none"> • Во внутренних документах общества определены процедуры проведения оценки (самооценки) качества работы совета директоров. • Оценка (самооценка) качества работы совета директоров, проведенная в отчетном периоде, включала оценку работы комитетов, индивидуальную оценку каждого члена совета директоров и совета директоров в целом. • Результаты оценки (самооценки) качества работы совета директоров, проведенной в течение отчетного периода, были рассмотрены на очном заседании совета директоров
2.9.2	Оценка работы совета директоров, комитетов и членов совета директоров осуществляется на регулярной основе не реже одного раза в год. Для проведения независимой оценки качества работы совета директоров не реже одного раза в три года привлекается внешняя организация (консультант)	<ul style="list-style-type: none"> • Для проведения независимой оценки качества работы совета директоров в течение трех последних отчетных периодов по меньшей мере один раз обществом привлекалась внешняя организация (консультант)
3.1	Корпоративный секретарь общества обеспечивает эффективное текущее взаимодействие с акционерами, координацию действий общества по защите прав и интересов акционеров, поддержку эффективной работы совета директоров	
3.1.1	Корпоративный секретарь обладает знаниями, опытом и квалификацией, достаточными для исполнения возложенных на него обязанностей, безупречной репутацией и пользуется доверием акционеров	<ul style="list-style-type: none"> • На сайте общества в сети Интернет и в годовом отчете представлена биографическая информация о корпоративном секретаре (включая сведения о возрасте, образовании, квалификации, опыте), а также сведения о должностях в органах управления иных юридических лиц, занимаемых корпоративным секретарем в течение не менее чем пяти последних лет
3.1.2	Корпоративный секретарь обладает достаточной независимостью от исполнительных органов общества и имеет необходимые полномочия и ресурсы для выполнения поставленных перед ним задач	<ul style="list-style-type: none"> • В обществе принят и раскрыт внутренний документ – положение о корпоративном секретаре. • Совет директоров утверждает кандидатуру на должность корпоративного секретаря и прекращает его полномочия, рассматривает вопрос о выплате ему дополнительного вознаграждения. • Во внутренних документах общества закреплено право корпоративного секретаря запрашивать, получать документы общества и информацию у органов управления, структурных подразделений и должностных лиц общества
4.1	Уровень выплачиваемого обществом вознаграждения достаточен для привлечения, мотивации и удержания лиц, обладающих необходимой для общества компетенцией и квалификацией. Выплата вознаграждения членам совета директоров, исполнительным органам и иным ключевым руководящим работникам общества осуществляется в соответствии с принятой в обществе политикой по вознаграждению	
4.1.1	Уровень вознаграждения, предоставляемого обществом членам совета директоров, исполнительным органам и иным ключевым руководящим работникам, создает достаточную мотивацию для их эффективной работы, позволяя обществу привлекать и удерживать компетентных и квалифицированных специалистов. При этом общество избегает большего, чем это необходимо, уровня вознаграждения, а также неоправданно большого разрыва между уровнями вознаграждения указанных лиц и работников общества	<ul style="list-style-type: none"> • Вознаграждение членов совета директоров, исполнительных органов и иных ключевых руководящих работников общества определено с учетом результатов сравнительного анализа уровня вознаграждения в сопоставимых компаниях

Статус соответствия принципу корпоративного управления**Объяснения отклонения от критериев оценки соблюдения принципа корпоративного управления**

Результаты самооценки (оценки) Совета директоров были рассмотрены на заочном заседании Совета директоров 7 сентября 2021 г.



Независимая оценка качества работы Совета директоров в отчетном периоде не проводилась



В Годовом отчете приведены общие положения о корпоративном секретаре. Ввиду наличия небольшого числа акционеров корпоративным секретарем обеспечивается эффективное взаимодействие с каждым акционером Компании без необходимости раскрытия дополнительной информации о корпоративном секретаре. Биографическая информация о корпоративном секретаре не раскрывается в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 12 марта 2022 г. № 351



№ п/п	Принципы корпоративного управления	Критерии оценки соблюдения принципа корпоративного управления
4.1.2	<p>Политика общества по вознаграждению разработана комитетом по вознаграждениям и утверждена советом директоров общества. Совет директоров при поддержке комитета по вознаграждениям обеспечивает контроль за внедрением и реализацией в обществе политики по вознаграждению, а при необходимости – пересматривает и вносит в нее коррективы</p>	<ul style="list-style-type: none"> • В течение отчетного периода комитет по вознаграждениям рассмотрел политику (политики) по вознаграждениям и (или) практику ее (их) внедрения, осуществил оценку их эффективности и прозрачности и при необходимости представил соответствующие рекомендации совету директоров по пересмотру указанной политики (политик)
4.1.3	<p>Политика общества по вознаграждению содержит прозрачные механизмы определения размера вознаграждения членов совета директоров, исполнительных органов и иных ключевых руководящих работников общества, а также регламентирует все виды выплат, льгот и привилегий, предоставляемых указанным лицам</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Политика (политики) общества по вознаграждению содержит (содержат) прозрачные механизмы определения размера вознаграждения членов совета директоров, исполнительных органов и иных ключевых руководящих работников общества, а также регламентирует (регламентируют) все виды выплат, льгот и привилегий, предоставляемых указанным лицам
4.1.4	<p>Общество определяет политику возмещения расходов (компенсаций), конкретизирующую перечень расходов, подлежащих возмещению, и уровень обслуживания, на который могут претендовать члены совета директоров, исполнительные органы и иные ключевые руководящие работники общества. Такая политика может быть составной частью политики общества по вознаграждению</p>	<ul style="list-style-type: none"> • В политике (политиках) по вознаграждению или в иных внутренних документах общества установлены правила возмещения расходов членов совета директоров, исполнительных органов и иных ключевых руководящих работников общества
<p>4.2 Система вознаграждения членов совета директоров обеспечивает сближение финансовых интересов директоров с долгосрочными финансовыми интересами акционеров</p>		
4.2.1	<p>Общество выплачивает фиксированное годовое вознаграждение членам совета директоров. Общество не выплачивает вознаграждение за участие в отдельных заседаниях совета или комитетов совета директоров. Общество не применяет формы краткосрочной мотивации и дополнительного материального стимулирования в отношении членов совета директоров</p>	<ul style="list-style-type: none"> • В отчетном периоде общество выплачивало вознаграждение членам совета директоров в соответствии с принятой в обществе политикой по вознаграждению. • В отчетном периоде обществом в отношении членов совета директоров не применялись формы краткосрочной мотивации, дополнительного материального стимулирования, выплата которого зависит от результатов (показателей) деятельности общества. Выплата вознаграждения за участие в отдельных заседаниях совета или комитетов совета директоров не осуществлялась
4.2.2	<p>Долгосрочное владение акциями общества в наибольшей степени способствует сближению финансовых интересов членов совета директоров с долгосрочными интересами акционеров. При этом общество не обуславливает права реализации акций достижением определенных показателей деятельности, а члены совета директоров не участвуют в опционных программах</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Если внутренний документ (документы) – политика (политики) по вознаграждению общества – предусматривает (предусматривают) предоставление акций общества членам совета директоров, должны быть предусмотрены и раскрыты четкие правила владения акциями членами совета директоров, нацеленные на стимулирование долгосрочного владения такими акциями

Статус соответствия принципу корпоративного управления

Объяснения отклонения от критериев оценки соблюдения принципа корпоративного управления



Порядок возмещения расходов руководящих работников Компании по найму жилых помещений у сторонних собственников, кроме членов Совета директоров и исполнительных органов, предусмотрен распоряжением АО «ФПК» от 11 сентября 2017 г. № 859р «О формировании и использовании специализированного жилищного фонда АО «ФПК».

В соответствии с п. 4.4.29 Коллективного договора АО «ФПК» на 2020–2022 годы сотрудникам АО «ФПК», в том числе ключевым руководящим сотрудникам Компании, компенсируются затраты на содержание их детей в негосударственных дошкольных образовательных учреждениях. Компенсация осуществляется в соответствии с порядком и в размерах, установленных разделом V Положения о мерах социальной поддержки работников аппарата управления АО «ФПК» и центров – структурных подразделений АО «ФПК», членов их семей и неработающих пенсионеров от 25 января 2018 г. № 63р.

В соответствии со ст. 169 Трудового кодекса Российской Федерации сотрудникам АО «ФПК», в том числе ключевым руководящим сотрудникам Компании, по предварительной договоренности с работодателем при переезде сотрудника на работу в другую местность компенсируются расходы по переезду сотрудника, членов его семьи и провозу имущества (за исключением случаев, когда работодатель предоставляет сотруднику соответствующие средства передвижения); расходы по обустройству на новом месте жительства. Конкретные размеры возмещения расходов определяются соглашением сторон трудового договора



Неприменимо. Положение о выплате членам Совета директоров вознаграждений и компенсаций не предусматривает предоставление акций Компании членам Совета директоров

№ п/п	Принципы корпоративного управления	Критерии оценки соблюдения принципа корпоративного управления
4.2.3	В обществе не предусмотрены какие-либо дополнительные выплаты или компенсации в случае досрочного прекращения полномочий членов совета директоров в связи с переходом контроля над обществом или иными обстоятельствами	<ul style="list-style-type: none"> • В обществе не предусмотрены какие-либо дополнительные выплаты или компенсации в случае досрочного прекращения полномочий членов совета директоров в связи с переходом контроля над обществом или иными обстоятельствами
4.3	Система вознаграждения членов исполнительных органов и иных ключевых руководящих работников общества предусматривает зависимость вознаграждения от результата работы общества и их личного вклада в достижение этого результата	
4.3.1	Вознаграждение членов исполнительных органов и иных ключевых руководящих работников общества определяется таким образом, чтобы обеспечивать разумное и обоснованное соотношение фиксированной части вознаграждения и переменной части вознаграждения, зависящей от результатов работы общества и личного (индивидуального) вклада работника в конечный результат	<ul style="list-style-type: none"> • В течение отчетного периода одобренные советом директоров годовые показатели эффективности использовались при определении размера переменного вознаграждения членов исполнительных органов и иных ключевых руководящих работников общества. • В ходе последней проведенной оценки системы вознаграждения членов исполнительных органов и иных ключевых руководящих работников общества совет директоров (комитет по вознаграждениям) удостоверился в том, что в обществе применяется эффективное соотношение фиксированной части вознаграждения и переменной части вознаграждения. • При определении размера вознаграждения, выплачиваемого членам исполнительных органов и иным ключевым руководящим работникам общества, учитываются риски, которое несет общество, с тем чтобы избежать создания стимулов к принятию чрезмерно рискованных управленческих решений
4.3.2	Общество внедрило программу долгосрочной мотивации членов исполнительных органов и иных ключевых руководящих работников общества с использованием акций общества (опционов или других производных финансовых инструментов, базисным активом по которым являются акции общества)	<ul style="list-style-type: none"> • В случае если общество внедрило программу долгосрочной мотивации для членов исполнительных органов и иных ключевых руководящих работников общества с использованием акций общества (финансовых инструментов, основанных на акциях общества), программа предусматривает, что право реализации таких акций и иных финансовых инструментов наступает не ранее чем через три года с момента их предоставления. При этом право их реализации обусловлено достижением определенных показателей деятельности общества
4.3.3	Сумма компенсации («золотой парашют»), выплачиваемая обществом в случае досрочного прекращения полномочий членам исполнительных органов или ключевым руководящим работникам по инициативе общества и при отсутствии с их стороны недобросовестных действий, не превышает двукратного размера фиксированной части годового вознаграждения	<ul style="list-style-type: none"> • Сумма компенсации («золотой парашют»), выплачиваемая обществом в случае досрочного прекращения полномочий членам исполнительных органов или ключевым руководящим работникам по инициативе общества и при отсутствии с их стороны недобросовестных действий, в отчетном периоде не превышала двукратного размера фиксированной части годового вознаграждения
5.1	В обществе создана эффективно функционирующая система управления рисками и внутреннего контроля, направленная на обеспечение разумной уверенности в достижении поставленных перед обществом целей	
5.1.1	Советом директоров общества определены принципы и подходы к организации системы управления рисками и внутреннего контроля в обществе	<ul style="list-style-type: none"> • Функции различных органов управления и подразделений общества в системе управления рисками и внутреннего контроля четко определены во внутренних документах / соответствующей политике общества, одобренной советом директоров

Статус соответствия принципу корпоративного управления**Объяснения отклонения от критериев оценки соблюдения принципа корпоративного управления**

- При определении размера переменной части вознаграждения членов исполнительных органов и иных ключевых руководящих сотрудников Компании использовались годовые показатели утвержденного Советом директоров АО «ФПК» бюджета.
- Оценка системы вознаграждения ключевых руководящих сотрудников Компании в части применения эффективного соотношения фиксированной части вознаграждения и переменной части вознаграждения в соответствии с Положением о системе вознаграждения руководителей АО «ФПК», утвержденным решением Совета директоров АО «ФПК» (протокол от 15 сентября 2021 г. № 4), будет производиться по итогам работы за II полугодие 2021 года.
- При разработке системы вознаграждения членов исполнительных органов и иных ключевых руководящих сотрудников Компании риски, которые несет Компания при принятии чрезмерно рискованных управленческих решений, приняты к учету, вследствие чего градация выполнения КПЭ не допускает создания стимулов к принятию вышеуказанных чрезмерно рискованных управленческих решений



Неприменимо



№ п/п	Принципы корпоративного управления	Критерии оценки соблюдения принципа корпоративного управления
5.1.2	Исполнительные органы общества обеспечивают создание и поддержание функционирования эффективной системы управления рисками и внутреннего контроля в обществе	<ul style="list-style-type: none"> Исполнительные органы общества обеспечили распределение обязанностей, полномочий, ответственности в области управления рисками и внутреннего контроля между подотчетными им руководителями (начальниками) подразделений и отделов
5.1.3	Система управления рисками и внутреннего контроля в обществе обеспечивает объективное, справедливое и ясное представление о текущем состоянии и перспективах общества, целостность и прозрачность отчетности общества, разумность и приемлемость принимаемых обществом рисков	<ul style="list-style-type: none"> В обществе утверждена антикоррупционная политика. В обществе организован безопасный, конфиденциальный и доступный способ (горячая линия) информирования совета директоров или комитета совета директоров по аудиту о фактах нарушения законодательства, внутренних процедур, кодекса этики общества
5.1.4	Совет директоров общества предпринимает необходимые меры для того, чтобы убедиться, что действующая в обществе система управления рисками и внутреннего контроля соответствует определенным советом директоров принципам и подходам к ее организации и эффективно функционирует	<ul style="list-style-type: none"> В течение отчетного периода совет директоров (комитет по аудиту и (или) комитет по рискам) организовал проведение оценки надежности и эффективности системы управления рисками и внутреннего контроля. В отчетном периоде совет директоров рассмотрел результаты оценки надежности и эффективности системы управления рисками и внутреннего контроля общества и сведения о результатах рассмотрения включены в состав годового отчета общества
5.2	Для систематической независимой оценки надежности и эффективности системы управления рисками и внутреннего контроля и практики корпоративного управления общество организует проведение внутреннего аудита	
5.2.1	Для проведения внутреннего аудита в обществе создано отдельное структурное подразделение или привлечена независимая внешняя организация. Функциональная и административная подотчетность подразделения внутреннего аудита разграничены. Функционально подразделение внутреннего аудита подчиняется совету директоров	<ul style="list-style-type: none"> Для проведения внутреннего аудита в обществе создано отдельное структурное подразделение внутреннего аудита, функционально подотчетное совету директоров, или привлечена независимая внешняя организация с тем же принципом подотчетности
5.2.2	Подразделение внутреннего аудита проводит оценку надежности и эффективности системы управления рисками и внутреннего контроля, а также оценку корпоративного управления, применяет общепринятые стандарты деятельности в области внутреннего аудита	<ul style="list-style-type: none"> В отчетном периоде в рамках проведения внутреннего аудита дана оценка надежности и эффективности системы управления рисками и внутреннего контроля. В отчетном периоде в рамках проведения внутреннего аудита дана оценка практики (отдельных практик) корпоративного управления, включая процедуры информационного взаимодействия (в том числе по вопросам внутреннего контроля и управления рисками) на всех уровнях управления общества, а также взаимодействия с заинтересованными лицами
6.1	Общество и его деятельность являются прозрачными для акционеров, инвесторов и иных заинтересованных лиц	
6.1.1	В обществе разработана и внедрена информационная политика, обеспечивающая эффективное информационное взаимодействие общества, акционеров, инвесторов и иных заинтересованных лиц	<ul style="list-style-type: none"> Советом директоров общества утверждена информационная политика общества, разработанная с учетом рекомендаций Кодекса. В течение отчетного периода совет директоров (или один из его комитетов) рассмотрел вопрос об эффективности информационного взаимодействия общества, акционеров, инвесторов и иных заинтересованных лиц, целесообразности (необходимости) пересмотра информационной политики общества

Статус соответствия принципу корпоративного управления**Объяснения отклонения от критериев оценки соблюдения принципа корпоративного управления**

Информационная политика АО «ФПК» утверждена Советом директоров 5 декабря 2018 г. Рассмотрение вопросов, связанных с соблюдением информационной политики Компании, не проводилось

№ п/п	Принципы корпоративного управления	Критерии оценки соблюдения принципа корпоративного управления
6.1.2	Общество раскрывает информацию о системе и практике корпоративного управления, включая подробную информацию о соблюдении принципов и рекомендаций Кодекса	<ul style="list-style-type: none"> • Общество раскрывает информацию о системе корпоративного управления в обществе и общих принципах корпоративного управления, применяемых в обществе, в том числе на сайте в сети Интернет. • Общество раскрывает информацию о составе исполнительных органов и совета директоров, независимости членов совета и их членстве в комитетах совета директоров (в соответствии с определением Кодекса). • В случае наличия лица, контролирующего общество, общество публикует меморандум контролирующего лица относительно планов такого лица в отношении корпоративного управления в обществе
6.2	Общество своевременно раскрывает полную, актуальную и достоверную информацию об обществе для обеспечения возможности принятия обоснованных решений акционерами общества и инвесторами	
6.2.1	Общество раскрывает информацию в соответствии с принципами регулярности, последовательности и оперативности, а также доступности, достоверности, полноты и сравнимости раскрываемых данных	<ul style="list-style-type: none"> • В обществе определена процедура, обеспечивающая координацию работы всех структурных подразделений и работников общества, связанных с раскрытием информации или деятельностью которых может привести к необходимости раскрытия информации. • В случае если ценные бумаги общества обращаются на иностранных организованных рынках, раскрытие существенной информации в Российской Федерации и на таких рынках осуществляется синхронно и эквивалентно в течение отчетного года. • Если иностранные акционеры владеют существенным количеством акций общества, то в течение отчетного года раскрытие информации осуществлялось не только на русском, но также на одном из наиболее распространенных иностранных языков
6.2.2	Общество избегает формального подхода при раскрытии информации и раскрывает существенную информацию о своей деятельности, даже если раскрытие такой информации не предусмотрено законодательством	<ul style="list-style-type: none"> • В информационной политике общества определены подходы к раскрытию сведений об иных событиях (действиях), оказывающих существенное влияние на стоимость или котировки его ценных бумаг, раскрытие сведений о которых не предусмотрено законодательством. • Общество раскрывает информацию о структуре капитала общества в соответствии с рекомендацией 290 Кодекса в годовом отчете и на сайте общества в сети Интернет. • Общество раскрывает информацию о подконтрольных организациях, имеющих для него существенное значение, в том числе о ключевых направлениях их деятельности, о механизмах, обеспечивающих подотчетность подконтрольных организаций, полномочиях совета директоров общества в отношении определения стратегии и оценки результатов деятельности подконтрольных организаций • Общество раскрывает нефинансовый отчет – отчет об устойчивом развитии, экологический отчет, отчет о корпоративной социальной ответственности или иной отчет, содержащий нефинансовую информацию, в том числе о факторах, связанных с окружающей средой (в том числе экологические факторы и факторы, связанные с изменением климата), обществом (социальные факторы) и корпоративным управлением, за исключением отчета эмитента эмиссионных ценных бумаг и годового отчета акционерного общества
6.2.3	Годовой отчет, являясь одним из наиболее важных инструментов информационного взаимодействия с акционерами и другими заинтересованными сторонами, содержит информацию, позволяющую оценить итоги деятельности общества за год	<ul style="list-style-type: none"> • Годовой отчет общества содержит информацию о результатах оценки комитетом по аудиту эффективности процесса проведения внешнего и внутреннего аудита. • Годовой отчет общества содержит сведения о политике общества в области охраны окружающей среды, социальной политике общества

Статус соответствия принципу корпоративного управления**Объяснения отклонения от критериев оценки соблюдения принципа корпоративного управления**

Информация о составе Совета директоров и составах комитетов Совета директоров не раскрывается в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 12 марта 2022 г. № 351.
Меморандум отсутствует



Пункты 2, 3 неприменимы: у АО «ФПК» нет иностранных акционеров, ценные бумаги Компании не обращаются на иностранных организованных рынках



Пункт 2. Информация о структуре капитала Компании в соответствии с рекомендацией 290 Кодекса в Годовом отчете и на сайте Компании в сети Интернет не раскрывается в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 12 марта 2022 г. № 351.
Пункт 4. Компания раскрывает нефинансовый отчет – отчет об устойчивом развитии, экологический отчет, отчет о корпоративной социальной ответственности или иной отчет, содержащий нефинансовую информацию, в том числе о факторах, связанных с окружающей средой (в том числе экологические факторы и факторы, связанные с изменением климата), обществом (социальные факторы) и корпоративным управлением, только в составе Годового отчета



Годовой отчет АО «ФПК» не содержит информацию о результатах оценки Комитетом по аудиту эффективности процесса проведения внешнего и внутреннего аудита

№ п/п	Принципы корпоративного управления	Критерии оценки соблюдения принципа корпоративного управления
6.3	Общество предоставляет информацию и документы по запросам акционеров в соответствии с принципами равнодоступности и необременительности	
6.3.1	Реализация акционерами права на доступ к документам и информации общества не сопряжена с неоправданными сложностями	<ul style="list-style-type: none"> • В информационной политике (внутренних документах, определяющих информационную политику) общества определен необременительный порядок предоставления по запросам акционеров доступа к информации и документам общества. • В информационной политике (внутренних документах, определяющих информационную политику) содержатся положения, предусматривающие, что в случае поступления запроса акционера о предоставлении информации о подконтрольных обществу организациях общество предпринимает необходимые усилия для получения такой информации у соответствующих подконтрольных обществу организаций
6.3.2	При предоставлении обществом информации акционерам обеспечивается разумный баланс между интересами конкретных акционеров и интересами самого общества, заинтересованного в сохранении конфиденциальности важной коммерческой информации, которая может оказать существенное влияние на его конкурентоспособность	<ul style="list-style-type: none"> • В течение отчетного периода общество не отказывало в удовлетворении запросов акционеров о предоставлении информации, либо такие отказы были обоснованными. • В случаях, определенных информационной политикой общества, акционеры предупреждаются о конфиденциальном характере информации и принимают на себя обязанность по сохранению ее конфиденциальности
7.1	Действия, которые в значительной степени влияют или могут повлиять на структуру акционерного капитала и финансовое состояние общества и, соответственно, на положение акционеров (существенные корпоративные действия), осуществляются на справедливых условиях, обеспечивающих соблюдение прав и интересов акционеров, а также иных заинтересованных сторон	
7.1.1	Существенными корпоративными действиями признаются реорганизация общества, приобретение 30 и более процентов голосующих акций общества (поглощение), совершение обществом существенных сделок, увеличение или уменьшение уставного капитала общества, осуществление листинга и делистинга акций общества, а также иные действия, которые могут привести к существенному изменению прав акционеров или нарушению их интересов. Уставом общества определен перечень (критерии) сделок или иных действий, являющихся существенными корпоративными действиями, и такие действия отнесены к компетенции совета директоров общества	<ul style="list-style-type: none"> • Уставом общества определен перечень (критерии) сделок или иных действий, являющихся существенными корпоративными действиями. Принятие решений в отношении существенных корпоративных действий уставом общества отнесено к компетенции совета директоров. В тех случаях, когда осуществление данных корпоративных действий прямо отнесено законодательством к компетенции общего собрания акционеров, совет директоров предоставляет акционерам соответствующие рекомендации
7.1.2	Совет директоров играет ключевую роль в принятии решений или выработке рекомендаций в отношении существенных корпоративных действий, совет директоров опирается на позицию независимых директоров общества	<ul style="list-style-type: none"> • В обществе предусмотрена процедура, в соответствии с которой независимые директора заявляют о своей позиции по существенным корпоративным действиям до их одобрения

Статус соответствия принципу корпоративного управления**Объяснения отклонения от критериев оценки соблюдения принципа корпоративного управления**

- Положением об информационной политике не предусмотрено, что в случае поступления запроса акционера о предоставлении информации о подконтрольных Компании организациях Компания предпринимает необходимые усилия для получения такой информации у соответствующих подконтрольных Компании организаций



Такая процедура не предусмотрена во внутренних документах АО «ФПК»

№ п/п	Принципы корпоративного управления	Критерии оценки соблюдения принципа корпоративного управления
7.1.3	<p>При совершении существенных корпоративных действий, затрагивающих права и законные интересы акционеров, обеспечиваются равные условия для всех акционеров общества, а при недостаточности предусмотренных законодательством механизмов, направленных на защиту прав акционеров, – дополнительные меры, защищающие права и законные интересы акционеров общества.</p> <p>При этом общество руководствуется не только соблюдением формальных требований законодательства, но и принципами корпоративного управления, изложенными в Кодексе</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Уставом общества, с учетом особенностей его деятельности, к компетенции совета директоров отнесено одобрение, помимо предусмотренных законодательством, иных сделок, имеющих существенное значение для общества. • В течение отчетного периода все существенные корпоративные действия проходили процедуру одобрения до их осуществления
7.2	Общество обеспечивает такой порядок совершения существенных корпоративных действий, который позволяет акционерам своевременно получать полную информацию о таких действиях, обеспечивает им возможность влиять на совершение таких действий и гарантирует соблюдение и адекватный уровень защиты их прав при совершении таких действий	
7.2.1	<p>Информация о совершении существенных корпоративных действий раскрывается с объяснением причин, условий и последствий совершения таких действий</p>	<ul style="list-style-type: none"> • В случае, если обществом в течение отчетного периода совершались существенные корпоративные действия, общество своевременно и детально раскрывало информацию о таких действиях, в том числе о причинах, условиях совершения действий и последствиях таких действий для акционеров
7.2.2	<p>Правила и процедуры, связанные с осуществлением обществом существенных корпоративных действий, закреплены во внутренних документах общества</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Во внутренних документах общества определены случаи и порядок привлечения оценщика для определения стоимости имущества, отчуждаемого или приобретаемого по крупной сделке или сделке с заинтересованностью. • Внутренние документы общества предусматривают процедуру привлечения оценщика для оценки стоимости приобретения и выкупа акций общества. • При отсутствии формальной заинтересованности члена совета директоров, единоличного исполнительного органа, члена коллегиального исполнительного органа общества или лица, являющегося контролирующим лицом общества, либо лица, имеющего право давать обществу обязательные для него указания, в сделках общества, но при наличии конфликта интересов или иной их фактической заинтересованности, внутренними документами общества предусмотрено, что такие лица не принимают участия в голосовании по вопросу одобрения такой сделки

Статус соответствия принципу корпоративного управления**Объяснения отклонения от критериев оценки соблюдения принципа корпоративного управления**

Внутренние документы Компании не предусматривают процедуру привлечения независимого оценщика для определения стоимости имущества, отчуждаемого или приобретаемого по крупной сделке или сделке с заинтересованностью. Уставом АО «ФПК» предусмотрено, что положения главы XI Федерального закона «Об акционерных обществах» не применяются в отношении сделок, в совершении которых заинтересовано контролирующее лицо Компании

СТРУКТУРНЫЕ ПОДРАЗДЕЛЕНИЯ ФИЛИАЛОВ АО «ФПК», СЕРТИФИЦИРОВАННЫЕ НА СООТВЕТСТВИЕ ТРЕБОВАНИЯМ ISO 9001:2015

№ п/п	Филиалы	Структурные подразделения	Процессы КСМК
1	Московский филиал	ЛВЧД Орехово-Зуево ЛВЧД Николаевка ЛВЧД Москва-3 ЛВЧД Орел ЛВЧД Москва-Киевская ЛВЧД Смоленск ЛВЧ Москва-Ярославская ЛВЧ Брянск ЖА	Перевозка пассажиров, багажа и грузобагажа Сопровождение и обслуживание пассажиров/вагонов в поездах дальнего следования Оформление и продажа проездных и перевозочных билетов и документов Экипировка вагонов в рейс Ремонт вагонов в объеме капитально-восстановительного ремонта КВР Ремонт вагонов в объеме деповского ремонта ДР Ремонт вагонов в объеме капитального ремонта КР-1, КР-2 Текущий ремонт вагонов (отцепочный, безотцепочный) Ремонт колесных пар Ремонт узлов и деталей вагонов Техническое обслуживание вагонов в объеме ТО-1, ТО-2, ТО-3
2	Северо-Западный филиал	ЛВЧД Санкт-Петербург-Московский ЛВЧ Санкт-Петербург-Московский ЛВЧД Москва ЛВЧД Калининград ЛВЧ Псков ЛВЧ Петрозаводск Центр организации транспортных перевозок ЛВЧД Котлас ЛВЧ Котлас ЛВЧ Ярославль ЛВЧ Вологда ЛВЧ Сыктывкар ЛВЧ Архангельск ЖА	Перевозка пассажиров, багажа и грузобагажа Сопровождение и обслуживание пассажиров/вагонов в поездах дальнего следования Оформление и продажа проездных и перевозочных билетов и документов Экипировка вагонов в рейс Ремонт вагонов в объеме деповского ремонта ДР Ремонт вагонов в объеме капитального ремонта КР-1 Текущий ремонт вагонов (отцепочный, безотцепочный) Ремонт колесных пар Ремонт узлов и деталей вагонов Техническое обслуживание вагонов в объеме ТО-1, ТО-2, ТО-3
3	Северо-Кавказский филиал	ЛВЧД Минеральные воды ЛВЧ Новороссийск ЛВЧ Адлер ЛВЧ Ростов ЛВЧ Махачкала ЛВЧ Грозный ЖА	Перевозка пассажиров, багажа и грузобагажа Сопровождение и обслуживание пассажиров/вагонов в поездах дальнего следования Оформление и продажа проездных и перевозочных билетов и документов Экипировка вагонов в рейс Ремонт вагонов в объеме деповского ремонта ДР Ремонт вагонов в объеме капитального ремонта КР-1 Текущий ремонт вагонов (отцепочный, безотцепочный) Ремонт колесных пар Ремонт узлов и деталей вагонов Техническое обслуживание вагонов в объеме ТО-1, ТО-2, ТО-3

№ п/п	Филиалы	Структурные подразделения	Процессы КСМК
4	Западно-Сибирский филиал	ЛВЧД Новосибирск ЛВЧ Новосибирск-Главный ЛВЧД Омск ЛВЧ Барнаул ЛВЧ Томск ЛВЧ Новокузнецк ЖА	Перевозка пассажиров, багажа и грузобагажа Сопровождение и обслуживание пассажиров/вагонов в поездах дальнего следования Оформление и продажа проездных и перевозочных билетов и документов Экипировка вагонов в рейс Ремонт вагонов в объеме деповского ремонта ДР Ремонт вагонов в объеме капитального ремонта КР-1, КР-2 Текущий ремонт вагонов (отцепочный, безотцепочный) Ремонт колесных пар Ремонт узлов и деталей вагонов Техническое обслуживание вагонов в объеме ТО-1, ТО-2, ТО-3
5	Уральский филиал	ЛВЧД Свердловск ЛВЧ Екатеринбург ЛВЧ Пермь ЛВЧ Тюмень ЛВЧД Челябинск ЛВЧД Оренбург ЛВЧ Орск ЖА	Перевозка пассажиров, багажа и грузобагажа Сопровождение и обслуживание пассажиров/вагонов в поездах дальнего следования Оформление и продажа проездных и перевозочных билетов и документов Экипировка вагонов в рейс Ремонт вагонов в объеме деповского ремонта ДР Ремонт вагонов в объеме капитального ремонта КР-1 Текущий ремонт вагонов (отцепочный, безотцепочный) Ремонт колесных пар Ремонт узлов и деталей вагонов Техническое обслуживание вагонов в объеме ТО-1, ТО-2, ТО-3
6	Приволжский филиал	ЛВЧД Саратов ЛВЧ Саратов-Пассажирский ЛВЧ Волгоград ЛВЧ Воронеж ЖА	Перевозка пассажиров, багажа и грузобагажа Сопровождение и обслуживание пассажиров/вагонов в поездах дальнего следования Оформление и продажа проездных и перевозочных билетов и документов Экипировка вагонов в рейс Ремонт вагонов в объеме деповского ремонта ДР Ремонт вагонов в объеме капитального ремонта КР-1 Текущий ремонт вагонов (отцепочный, безотцепочный) Ремонт колесных пар Ремонт узлов и деталей вагонов Техническое обслуживание вагонов в объеме ТО-1, ТО-2, ТО-3
7	Горьковский филиал	ЛВЧД Горький-Московский ЛВЧД Киров ЛВЧ Ижевск ЛВЧ Казань ЖА	Перевозка пассажиров, багажа и грузобагажа Сопровождение и обслуживание пассажиров/вагонов в поездах дальнего следования Оформление и продажа проездных и перевозочных билетов и документов Экипировка вагонов в рейс Ремонт вагонов в объеме деповского ремонта ДР Ремонт вагонов в объеме капитального ремонта КР-1 Текущий ремонт вагонов (отцепочный, безотцепочный) Ремонт колесных пар Ремонт узлов и деталей вагонов Техническое обслуживание вагонов в объеме ТО-1, ТО-2, ТО-3
8	Куйбышевский филиал	ЛВЧД Самара ЛВЧ Уфа ЛВЧ Пенза ЛВЧ Ульяновск ЖА	Перевозка пассажиров, багажа и грузобагажа Сопровождение и обслуживание пассажиров/вагонов в поездах дальнего следования Оформление и продажа проездных и перевозочных билетов и документов Экипировка вагонов в рейс Ремонт вагонов в объеме деповского ремонта ДР Ремонт вагонов в объеме капитального ремонта КР-1 Текущий ремонт вагонов (отцепочный, безотцепочный) Ремонт колесных пар Ремонт узлов и деталей вагонов Техническое обслуживание вагонов в объеме ТО-1, ТО-2, ТО-3

№ п/п	Филиалы	Структурные подразделения	Процессы КСМК
9	Дальневосточный филиал	ЛВЧД Владивосток ЛВЧ Хабаровск ЛВЧ Тында ЖА	Перевозка пассажиров, багажа и грузобагажа Сопровождение и обслуживание пассажиров/вагонов в поездах дальнего следования Оформление и продажа проездных и перевозочных билетов и документов Экипировка вагонов в рейс Ремонт вагонов в объеме деповского ремонта ДР Ремонт вагонов в объеме капитального ремонта КР-1 Текущий ремонт вагонов (отцепочный, безотцепочный) Ремонт колесных пар Ремонт узлов и деталей вагонов Техническое обслуживание вагонов в объеме ТО-1, ТО-2, ТО-3
10	Восточно-Сибирский филиал	ЛВЧД Иркутск ЛВЧД Красноярск ЛВЧ Чита ЛВЧ Северобайкальск ЖА	Перевозка пассажиров, багажа и грузобагажа Сопровождение и обслуживание пассажиров/вагонов в поездах дальнего следования Оформление и продажа проездных и перевозочных билетов и документов Экипировка вагонов в рейс Ремонт вагонов в объеме деповского ремонта ДР Ремонт вагонов в объеме капитального ремонта КР-1 Текущий ремонт вагонов (отцепочный, безотцепочный) Ремонт колесных пар Ремонт узлов и деталей вагонов Техническое обслуживание вагонов в объеме ТО-1, ТО-2, ТО-3

ОГРАНИЧЕНИЕ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

Настоящий Годовой отчет АО «Федеральная пассажирская компания» (далее – Общество) по итогам работы за 2021 год (далее – Годовой отчет) подготовлен с использованием информации, доступной Обществу на момент его составления.

Годовой отчет содержит информацию об итогах деятельности Общества в 2021 году и прогнозные данные, заявления в отношении намерений, мнений или текущих ожиданий Общества, касающихся результатов его деятельности, финансового положения, ликвидности, перспектив роста, стратегии, а также развития отрасли промышленности, в которой работает Общество.

По своей природе для таких прогнозных заявлений характерно наличие рисков и факторов неопределенности, поскольку они относятся к событиям и зависят от обстоятельств, которые могут не произойти в будущем.

Общество не дает каких-либо прямых или подразумеваемых заверений или гарантий и не несет какой-либо ответственности в случае возникновения убытков, которые могут понести физические или юридические лица в результате использования прогнозных заявлений настоящего Годового отчета, по любой причине, прямо или косвенно. Указанные лица не должны полностью полагаться на прогнозные заявления, содержащиеся в настоящем документе, так как они не являются единственно возможным вариантом развития событий.

Сумма частей целого не всегда равна итогу из-за применяемого арифметического округления. За исключением случаев, предусмотренных законодательством Российской Федерации, Общество не берет на себя обязательств по пересмотру или подтверждению ожиданий и оценок, а также публикации обновлений и изменений прогнозных заявлений, представленных в Годовом отчете, в связи с последующими событиями или поступлением новой информации.

• • • • • • • • • • • • **КОНТАКТЫ**

Полное наименование Компании:

Акционерное общество «Федеральная пассажирская компания»

Сокращенное наименование Компании:

АО «ФПК»

Индекс и адрес:

107078, Российская Федерация, г. Москва, ул. Маши
Порываевой, д. 34

Телефон:

+7 (495) 988-10-00 (автосекретарь)

Факс:

+7 (499) 262-33-49

Сайт:

www.fpc.ru